



**STEM****MARK**  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

# Výzkumy mobility návštěvníků

**Sociologické šetření MOBESA  
Další výzkumy dopravního chování a cestovního ruchu**

**Ondřej Vácha, STEM/MARK**

12. 06. 2023

*Projekt č. CK01000067 s názvem Podpora alternativních řešení mobility v environmentálně citlivých oblastech je řešen s finanční podporou TA ČR.*



Jedna z **PŘEDNÍCH**  
výzkumných agentur

Vznik v r.  
**1994**

Našimi hodnotami jsou  
**KVALITA, POCTIVOST**

100 % **ČESKÝ**  
kapitál a vlastník

Roční obrat cca  
**80-110 mil. Kč**

**DOPRAVA**  
je naše klíčové téma

Vyvíjíme vlastní  
**SOFTWARE**

**NEPOUŽÍVÁME**  
žádné subdodavatele

Vysoké standardy  
**KVALITY DAT**





## HLAVNÍ AKTIVITY NA PROJEKTU MOBESA

- 2020 - Desk research** výzkumů v ČR, příprava výzkumu, nastavení designu výzkumu při výběru případových území
- 2021 -** Výzkum ve 3 případových územích, **osobní dotazování návštěvníků metodou CAPI 1500**
- 2022 - Online výzkum** návštěvníků NP/CHKO – CAWI 1000




## TYPY VÝZKUMŮ / MĚŘENÍ

1. Dotazování návštěvníků v oblasti CHKO / NP
2. Dotazování návštěvníků mimo oblast - příklady
3. Výzkumy dopravního chování – města/oblasti/ČR
4. Měření a výzkumy na základě pohybu ve sledované oblasti (zbytková data, návštěvníci festivalů, mobilní aplikace)

+ výhody a - **omezení** jednotlivých metod

**CESTOVNÍ DENÍK**, osoba: [ \_\_\_\_\_ ] č.o.: [ \_\_\_\_\_ ]

DID: [ \_\_\_\_\_ ] GID: [ \_\_\_\_\_ ] TAZ: [ \_\_\_\_\_ ] 

Ve sledovaný den [ \_\_\_\_ ] [ \_\_\_\_ ] 201\_ Jsem: \_\_\_\_\_

NECESTOVAL(A) → Z jakého důvodu? \_\_\_\_\_ *Děkujeme, to je vše!*

CESTOVAL(A) → Kde začala vaše cesta? → [ \_\_\_\_\_ ] Obec  
 V místě bydliště  
 Jinde \_\_\_\_\_  
 Ulice, číslo [ \_\_\_\_\_ ]

1. CESTA	2. CESTA	3. CESTA
<p>▶ START</p> <p>KDY JSTE VYRAZIL(A)?  <input type="radio"/> [ ____ ] h [ ____ ] min</p> <p>☑ PROSTŘEDKY</p> <p>[ ____ ] min, Pěšky            [ ____ ] min, Kolo            [ ____ ] min, Městský bus            [ ____ ] min, Regionální bus            [ ____ ] min, Dálkový bus            [ ____ ] min, Trolejbus            [ ____ ] min, Tramvaj            [ ____ ] min, Vlak            [ ____ ] min, Auto, fidič            [ ____ ] min, Auto, spolujezdec            [ ____ ] min, Metro            [ ____ ] min, Letadlo            [ ____ ] min, Jiný (VYPÍŠTE): ↓</p>	<p>▶ START</p> <p>KDY JSTE VYRAZIL(A)?  <input type="radio"/> [ ____ ] h [ ____ ] min</p> <p>☑ PROSTŘEDKY</p> <p>[ ____ ] min, Pěšky            [ ____ ] min, Kolo            [ ____ ] min, Městský bus            [ ____ ] min, Regionální bus            [ ____ ] min, Dálkový bus            [ ____ ] min, Trolejbus            [ ____ ] min, Tramvaj            [ ____ ] min, Vlak            [ ____ ] min, Auto, fidič            [ ____ ] min, Auto, spolujezdec            [ ____ ] min, Metro            [ ____ ] min, Letadlo            [ ____ ] min, Jiný (VYPÍŠTE): ↓</p>	<p>▶ START</p> <p>KDY JSTE VYRAZIL(A)?  <input type="radio"/> [ ____ ] h [ ____ ] min</p> <p>☑ PROSTŘEDKY</p> <p>[ ____ ] min, Pěšky            [ ____ ] min, Kolo            [ ____ ] min, Městský bus            [ ____ ] min, Regionální bus            [ ____ ] min, Dálkový bus            [ ____ ] min, Trolejbus            [ ____ ] min, Tramvaj            [ ____ ] min, Vlak            [ ____ ] min, Auto, fidič            [ ____ ] min, Auto, spolujezdec            [ ____ ] min, Metro            [ ____ ] min, Letadlo            [ ____ ] min, Jiný (VYPÍŠTE): ↓</p>
Proč jste tuto cestu	? ÚČEL	? ÚČEL

# 1. Dotazování návštěvníků v oblasti



Cestovní ruch ▼ Cílová skupina ▼ Rok ▼ Kvartál ▼ Země původu návštěvníka ▼ Pro N nižší než 100 nemají data vypovídací hodnotu.

Domáci ▼ Příjezdový ▼ Turista (PCR) ▼ Vyletník (PCR)

2018 2019 2020 2021 2022 2023 I. II. III. IV.

Vše ▼ **4 456**

## Frekvence návštěv ČR (pouze PCR)



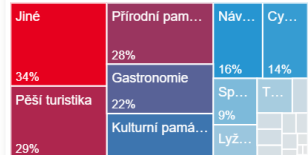
## Hlavní důvod návštěvy



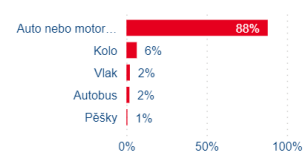
## Druh ubytování

## Počet přenocování během dovolené

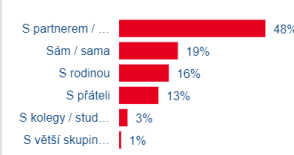
## Aktivity během pobytu



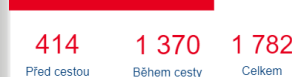
## Dopravní prostředek



## S kým



## Průměrná útrata na os/den v Kč

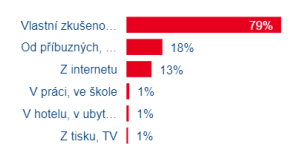


## Hodnocení na základě zkušenosti

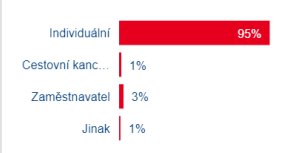
Otázka	Průměr
Cenová úroveň v lokalitě je přijatelná	1,35
Dopravní vybavenosti v lokalitě nemám co vytknout.	1,36
Množství návštěvníků v lokalitě je přijatelné.	1,33
Není nic, co by mi v této lokalitě chybělo, pokud jde o poskytované služby	1,23
Slivším neukutvanám v lokalitě nemám	1,31

Hodnocení od 1 do 5, kde 1 = nejlepší.

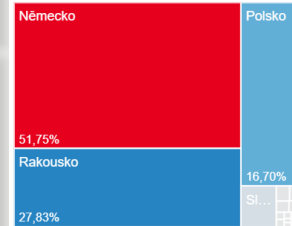
## Informační zdroj



## Organizace cesty



## Země původu návštěvníka



CZT: Metodika  
Opora výběru  
Kvóty pro  
dotazování  
návštěvníků



## SOCIOLOGICKÉ ŠETŘENÍ V OBLASTI

**Forma :** Osobní dotazování s využitím notebooků – CAPI

**Termín realizace:** 10. 08. – 30. 08. 2021

13. 01. – 25. 01. 2022

**Cílová skupina výzkumu:** Návštěvníci sledovaných oblastí z ČR a zahraničí

**Předmětem výzkumu:** Mobilita návštěvníků do a uvnitř sledovaných oblastí, druhy využitých dopravních prostředků, druhy aktivit na sledovaném území, způsob parkování a zjišťování ochoty využívat alternativní způsoby dopravy.

**Oblasti výzkumu a velikost vzorku:**

NP České Švýcarsko + CHKO Labské pískovce

N=507

CHKO Jizerské hory (léto 2021 + zima 2022)

N=733

CHKO Moravský kras N=311



## UKÁZKA ČÍSELNÍK PARKOVIŠŤ

### Mapa parkování v oblasti Děčínský Sněžník



## DOPLNĚK PRO ANALÝZU PARKOVÁNÍ V CHKO/NP ...



## Průzkum dopravy v klidu



## Vztah k silničnímu provozu

Ohrožuje silniční provoz	179	1,0%
Omezuje průjezdnost PK	826	4,8%
Omezuje jinak provoz na PK	189	1,1%
Neomezuje provoz na PK	15872	92,9%
Jiné	1831	10,7%
<b>Celkem</b>	<b>18897</b>	<b>110,6%</b>

## Legálnost parkování

Legální	14626	85,6%
Spíše legální	798	4,7%
Spíše nelegální	197	1,2%
Nelegální	1464	8,6%
Jiné	0	0,0%
<b>Celkem</b>	<b>17085</b>	<b>100,0%</b>

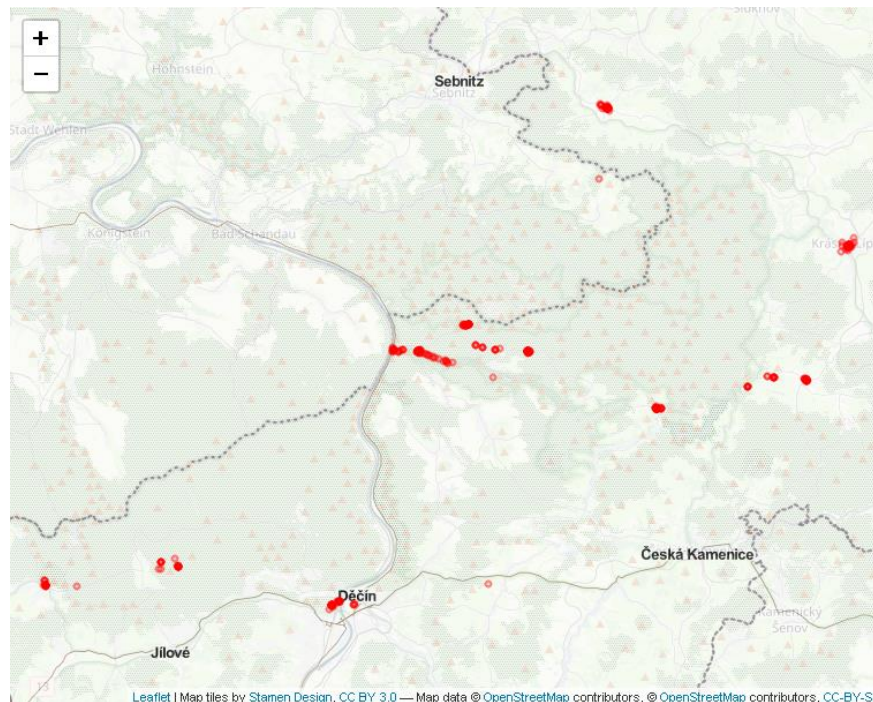
spíše monitoring / dopravní pohled





## KDE KONKRÉTNĚ DOTAZOVÁNÍ PROBÍHALO

(lokalita České Švýcarsko)



- osobní rozhovor
- výběrová procedura
- dotazování v místě
- i malé / okrajové oblasti
- cizinci
- CAPI (GPS, nahrávky, foto...)
- nedokončená aktivita
- krátká délka dotazníku
- cena výzkumu



## DOTAZNÍK – 4 JAZYKOVÉ MUTACE

	Celkem	Oblast dotazování			Total
		České Švýcarsko	Jizerské hory	Moravský Kras	Celkem
		%	%	%	N
C0. Vybte jazykovou mutaci dotazníku	25,2	20,4	7,4	51,9	52
Angličtina	46,6	63,3	53,7	9,3	96
Němčina	14,6	15,3	16,7	11,1	30
Poština	13,6	1,0	22,2	27,8	28
Čeština	206	98	54	54	206
Total N					

#### c4 C4. Během tohoto Vašeho pobytu jste navštívili/a pouze tuto lokalitu (NP/CHKO), nebo i další lokality a turistická místa v ČR?

typ: Polotevřená otázka - zařítváací seznam

1	Dovolenou trávíme pouze v tomto území
2	Tato návštěva je součástí delší cesty po ČR, navštívíme i další lokality mimo toto CHKO / NP
666	Jiné, vyplšte: .....

**Filtr: c0=1**

#### c4en C4. Are you only visiting this location (national park, nature reserve) or have you also visited other locations and tourist sites in the Czech Republic?

typ: Polotevřená otázka - zařítváací seznam

1	We are only spending our holiday in this area
2	This visit is part of a longer stay in the Czech Republic, so we will also visit places other than this nature reserve/national park
666	Other, please state: .....

**Filtr: c0=2**

#### c4de C4. Haben Sie während Ihres derzeitigen Aufenthalts lediglich diese Örtlichkeit (NP/LSG) besucht, oder auch weitere Örtlichkeiten und touristische Orte in der Tschechischen Republik?

typ: Polotevřená otázka - zařítváací seznam

1	Unseren Urlaub verbringen wir lediglich in diesem Gebiet.
2	Dieser Besuch ist Teil einer längeren Reise durch die Tschechische Republik, wir besuchen auch weitere Örtlichkeiten außerhalb dieses LSG / NP.
666	Andere, ausschreiben: .....

**Filtr: c0=3**

#### c4pl C4. Czy podczas aktualnego pobytu odwiedzili/odwiedziłaś tylko ten konkretny rejon (Park Narodowy/Obszar Chronionego Krajobrazu), czy również inne rejony i ciekawe miejsca w Republice Czeskiej?

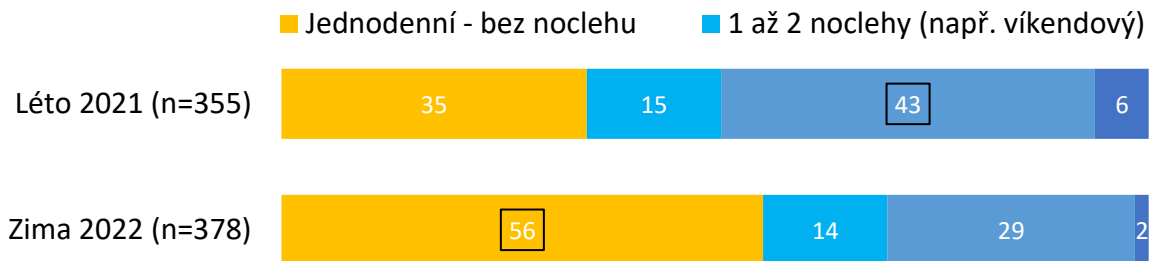
typ: Polotevřená otázka - zařítváací seznam

1	Urlop spędzamy tylko w tym miejscu
2	Aktualna wizyta jest częścią większej podróży po Czechach - oprócz tego Obszaru Chronionego Krajobrazu / Parku Narodowego odwiedzimy również inne rejony i miejsca
666	Inne - proszę wpisać: .....

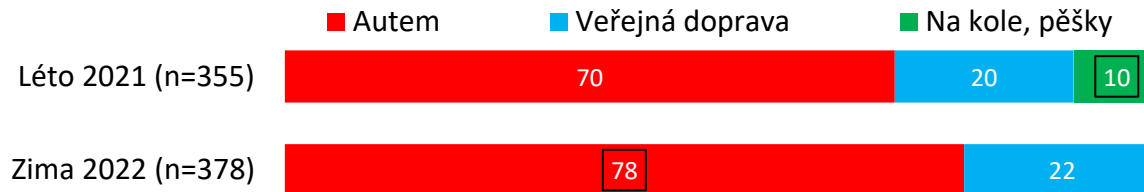


## ROZDÍLY LÉTO VS ZIMA (lokalita Jizerské Hory)

Q4. Jak dlouhý bude Váš pobyt zde?



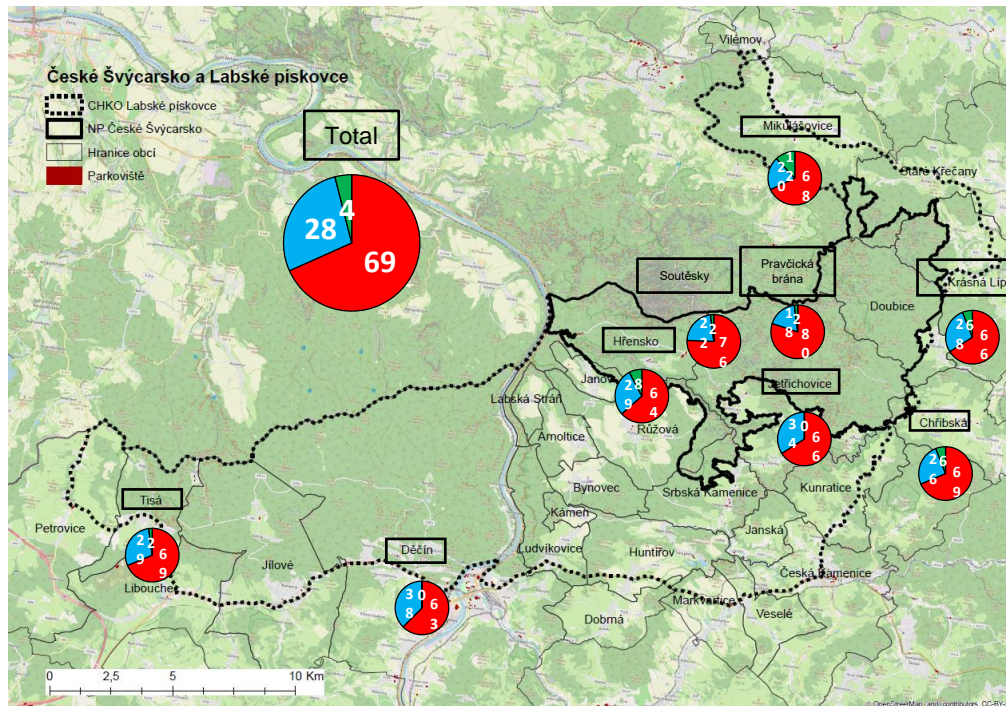
Q6. Jakým dopravním prostředkem jste sem ze svého domova přijel/a?





## TYP DOPRAVY

(lokality NP České Švýcarsko a CHKO Labské Pískovce)



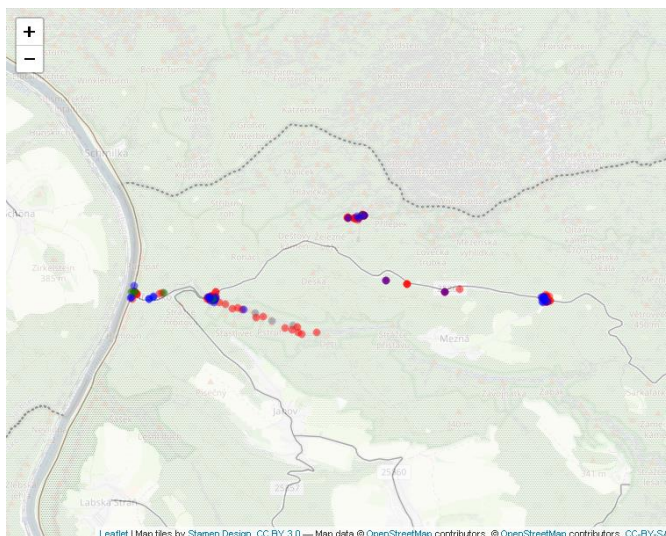
Total	69	28	4
Chřibská	69	26	6
Jetřichovice	66	34	0
Soutěsky	76	22	2
Pravčická brána	80	18	2
Mezní louka	68	32	0
Hřensko	64	29	8
Krásná Lípa	66	28	6
Mikulášovice	68	20	12
Tisá	69	29	2
Děčín	63	38	0



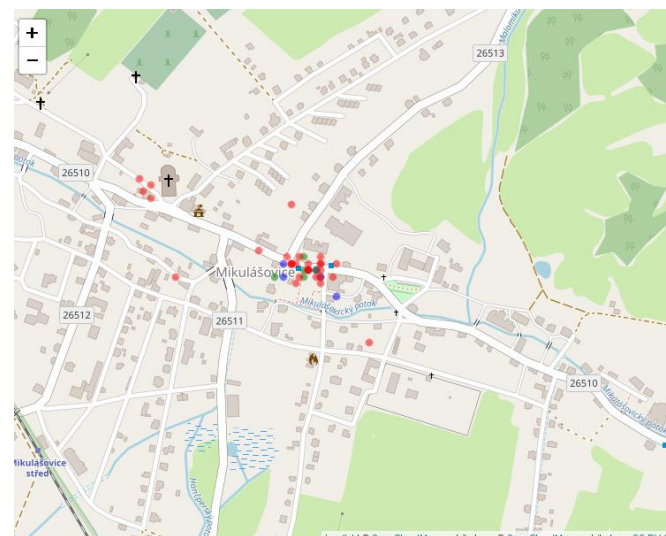


## TYP DOPRAVY VE VYBRANÝCH ÚZEMÍCH

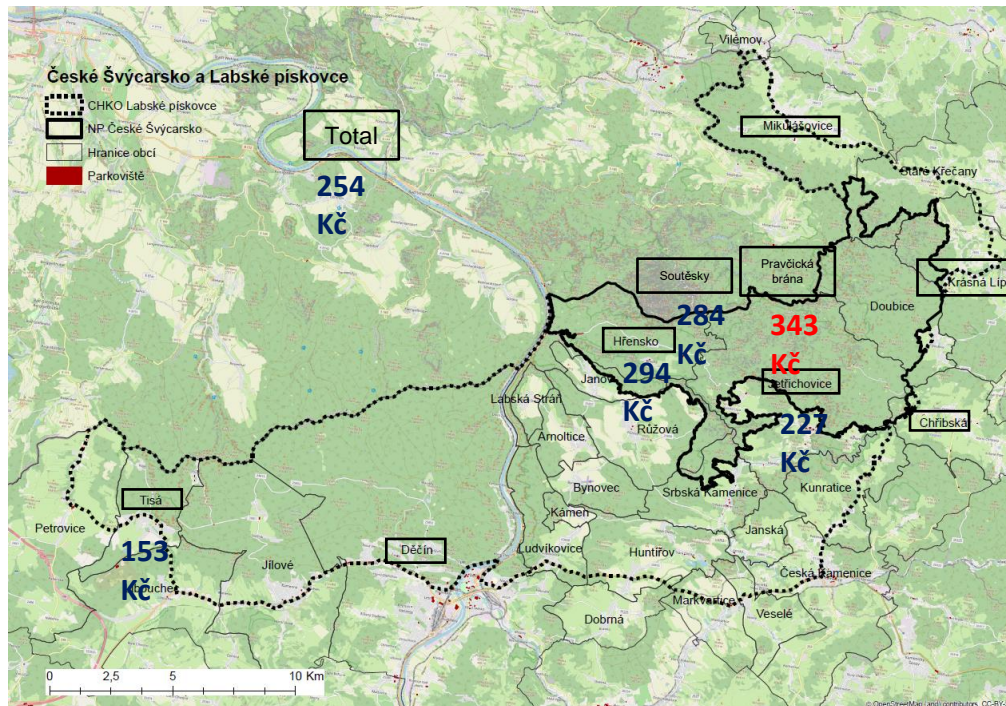
České Švýcarsko – Hřensko a okolí



Mikulášovice



# ODRAZUJÍCÍ VÝŠE PARKOVNÉHO – RESPONDENTI PARKUJÍCÍ (lokality NP České Švýcarsko a CHKO Labské Pískovce) NA VEŘEJNÝCH PARKOVIŠTÍCH



Total	254 Kč
Chřibská	-
Jetřichovice	227 Kč
Soutěsky	284 Kč
Pravčická brána	343 Kč
Mezní louka*	328 Kč
Hřensko*	294 Kč
Krásná Lípa*	100 Kč
Mikulášovice	-
Tisá	153 Kč
Děčín*	209 Kč

\* Výsledky za tyto lokality jsou pouze orientační s ohledem na nízkou bázi

## 2. Dotazování návštěvníků mimo oblast – příklady

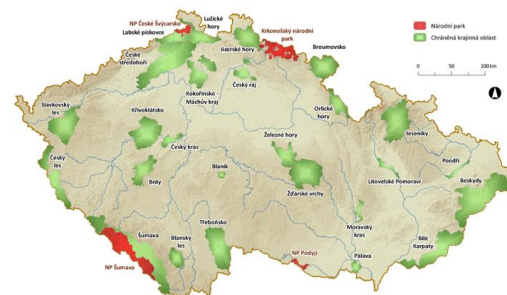
### Online panel



## ONLINE VÝZKUM NÁVŠTĚVNÍKŮ CHKO / NP

### Výzkum návštěvníků CHKO/NP ČR

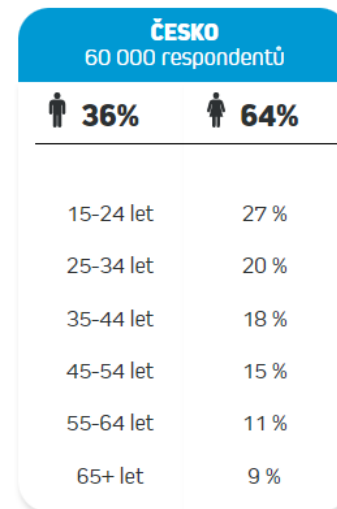
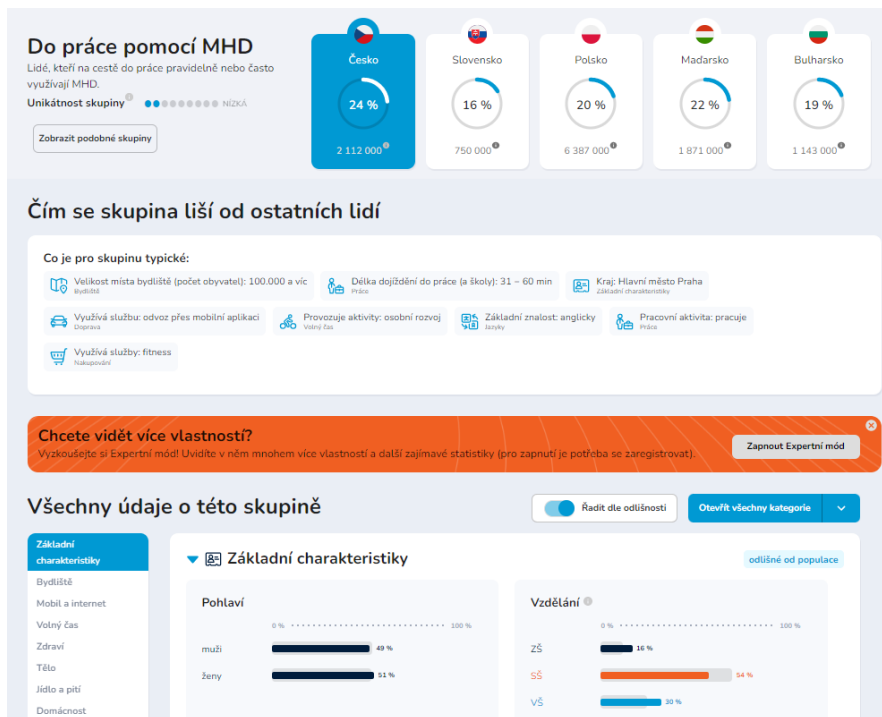
- **N = 1000**, sběr na online panelu STEM/MARK
- **Sběr dat - duben 2022**
- Dotazník o mobilitě do CHKO/NP včetně otázek na změnu dopravního chování – **experimentální ověření různých scénářů dopravy pro jednodenní a vícedenní cesty**
- **Cílová skupina:** navštívil CHKO / NP během posledního roku (alespoň na jednodenní výlet) – **IR 65 % (Online pop. 18-65 let)**
- **Mají k dispozici automobil** pro cesty do CHKO / NP (= auto je pro ně alternativa)
- Rodiny s dětmi pod 15 let = 50 %, ostatní = 50 %
- **Kvóty:** pohlaví, věk, vzdělání, místo bydliště – reprezentativní na cílovou skupinu výzkumu



		Q2. Navštívil	Q3. V poslední m roce
Navštívili NP/CHKO			
66	Krkonošský národní park (KRNAP)	59,4	20,5
42	Národní park Šumava	48,3	13,4
83	CHKO Jeseníky	46,8	16,5
43	CHKO Šumava	42,7	11,8
82	CHKO Beskydy	42,3	15,8
63	CHKO Český ráj	41,4	13,4
55	Národní park České Švýcarsko	41,0	10,2
72	CHKO Moravský kras	36,3	9,0
52	CHKO Jizerské hory	29,1	10,5
53	CHKO Labské pískovce	13,8	4,2



## INFORMACE O ONLINE PANELU STEM/MARK





## OBLINE DOTAZNÍK STRUKTURA + CON JOINT

### STRUKTURA DOTAZNÍKU

1. Sociodemografické údaje
2. Dostupnost dopravních prostředků a jejich využívání
3. Zájem o turistiku a cestování
4. Doprava do a po území
5. Chování při návštěvách CHKO/NP a postoje k dopravním prostředkům a regulacím
6. Experiment

**E1.2. Představte si tuto situaci. Chystáte jednodenní výlet do CHKO, které je vzdálené od místa Vašeho bydliště přibližně 60 km. Území je vhodné pro pěší turistiku a pro cykloturistiku všech náročností a úrovní. Jak byste reagovali v následujících situacích při rozhodování, jak se dopravit do tohoto CHKO na jednodenní návštěvu? Představte si situaci, že jedete s Vaším partnerem/partnerkou ve dvou.**

- Respondenti obdrží **5 karet** se scénáři (auto, VHD, kombinace auto a VHD), vybírají na každé kartě preferovaný scénář
- 2 EXPERIMENTY: **1 den/vícedenní pobyt**
- Podklady pro scénáře **ověřovány formou FGD**



## UKÁZKA EXPERIMENTU – 20 minut

	AUTO	HROMADNÁ DOPRAVA	AUTO + HROMADNÁ DOPRAVA
Cestovní čas od místa bydliště k parkovišti / zastávce hromadné dopravy u nástupního místa v CHKO	45 min	60 min	50 min
Finanční náklady na cestu (jízdné / náklady na pohonné hmoty)	180 Kč	50 Kč / osobu	150 Kč
Parkovné	100 Kč / den	X	0 Kč
Čas dochozí od parkoviště/ ze zastávky hromadné dopravy k nástupnímu místu	5 min	15 min	15 min
Kvalita okolí a péči infrastruktury od zastávky hromadné dopravy / parkoviště k nástupnímu místu	Nutné jít po okraji frekventované silnice, Kiosky s občerstvením u nástupního místa	Nutné jít po okraji frekventované silnice, Toalety na zastávce u nástupního místa	Nutné jít po okraji frekventované silnice, Kiosky s občerstvením u nástupního místa

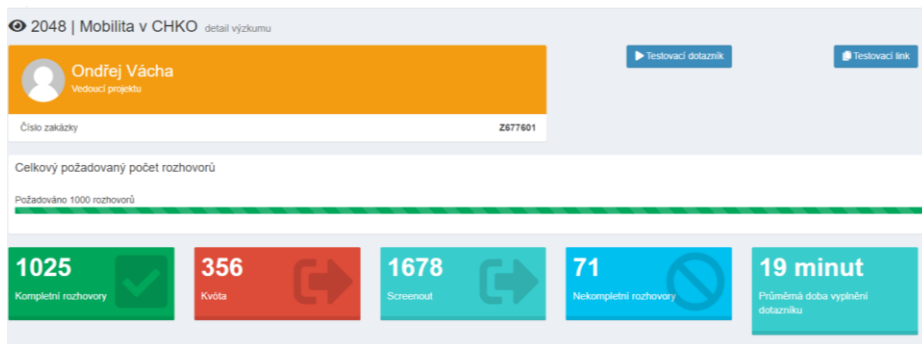


## INFORMACE O SBĚRU DAT

### Informace o sběru na online panelu:

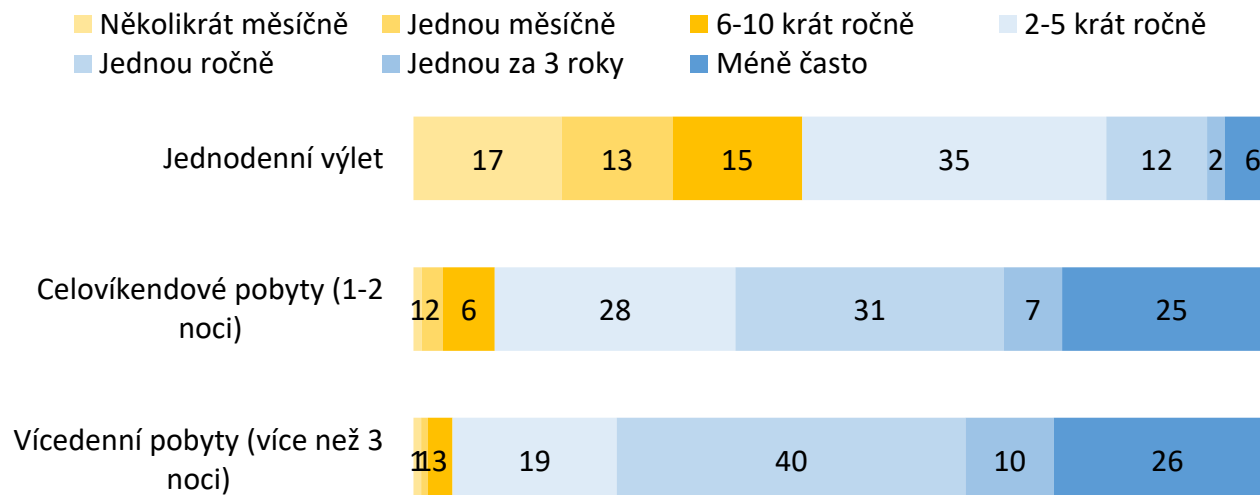
Počet obeslaných respondentů:	5503
Počet respondentů ukončených na screenu:	1678
Počet respondentů ukončených na kvótě:	356
Průměrná délka dotazníku:	19 minut

- dlouhý dotazník
- experiment
- longitudinalita
- cena, rychlost
- Pro KRNP: lze dotazovat i cizince... Polsko
- časový odstup od návštěvy
- nepokryje malé oblasti CHKO/NP





## ČETNOST NÁVŠTĚV NP/CHKO

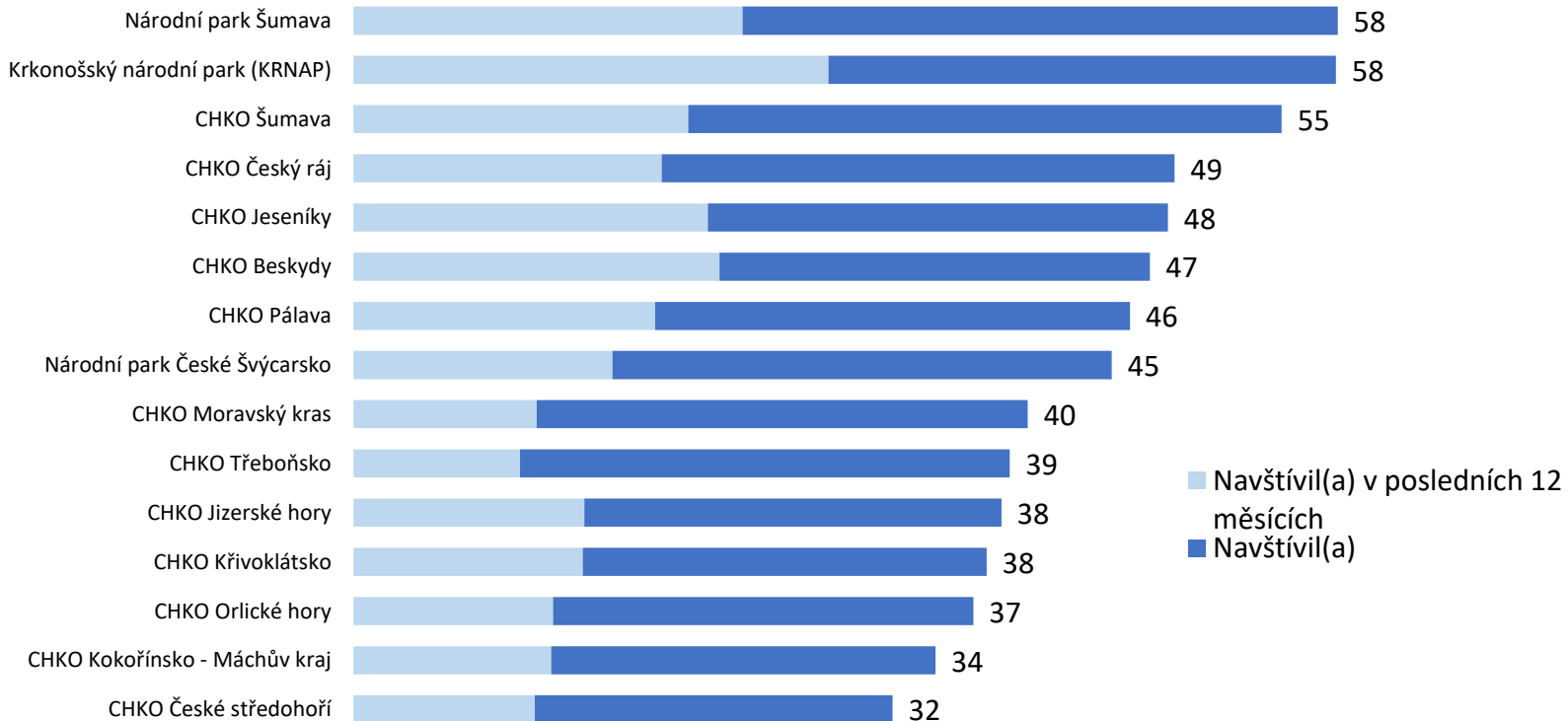
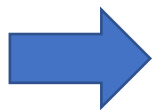


**Q19. Jak často navštěvujete jako turista území CHKO / NP v ČR podle délky pobytu?**

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1024



## OBLÍBENOST NP/CHKO

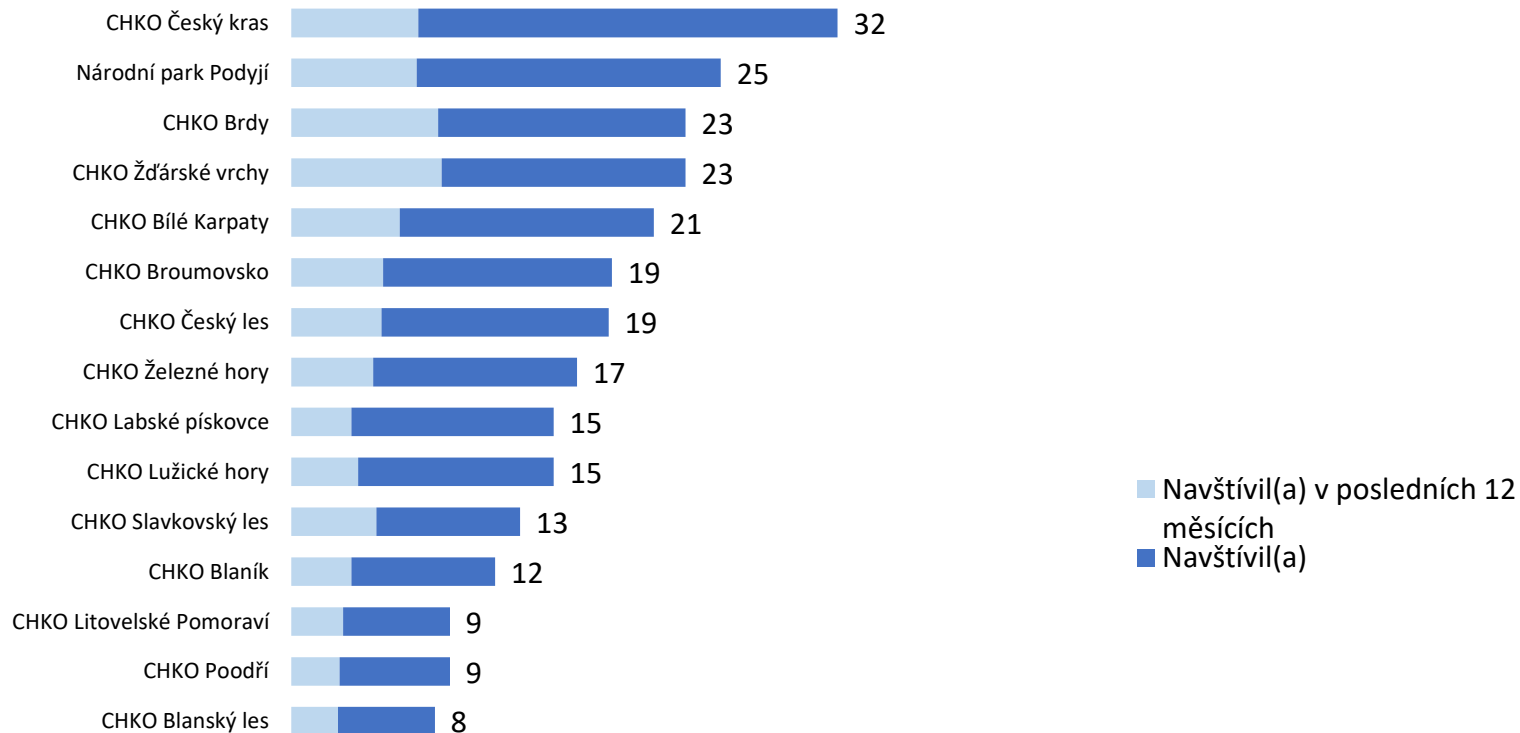


Které CHKO/NP jste navštívili (kromě toho, kde bydlíte) v posledních 12 měsících / kdykoli?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1024



## OBLÍBENOST NP/CHKO



Které CHKO/NP jste navštívili (kromě toho, kde bydlíte) v posledních 12 měsících / kdykoli?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1024

### 3. Výzkum dopravního chování

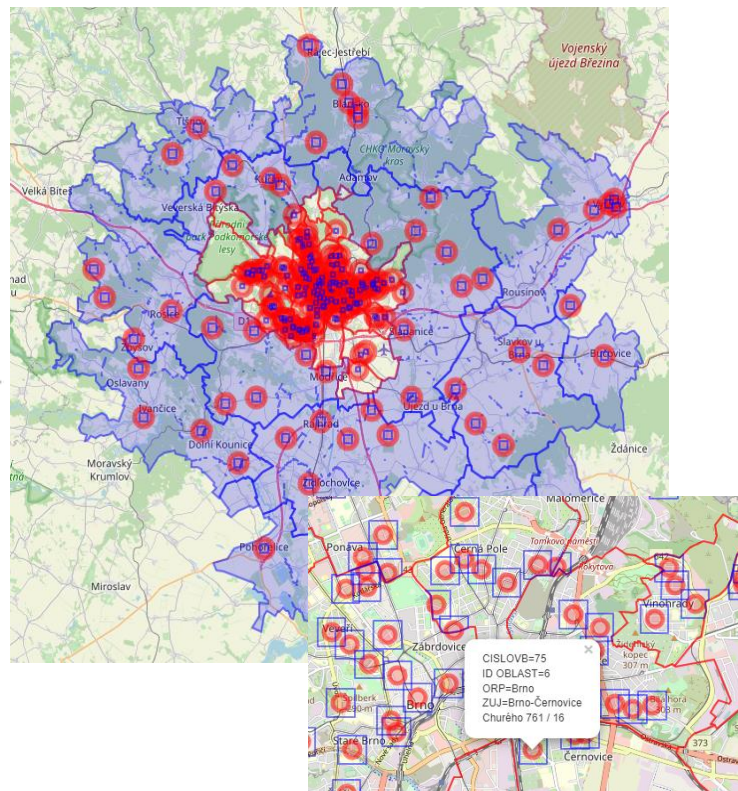
Města: Brno, Uherské Hradiště

ČR: Česko v pohybu

## PARAMETRY VÝZKUMU

## Smluvní počty respondentů

	Nabídka	Realizováno
Oslovené domácnosti	2 300	<b>2 548</b>
Oslovené osoby	-	<b>5 756</b>
Osoby s cestovním deníkem	3 394	<b>3 893</b>
Vyplněné cestovní deníky	-	<b>8 430</b>
Jednotlivé cesty	-	<b>22 358</b>
Sběr dat (2x odloženo)		8. 9. - 8. 11. 2021



# DOTAZNÍK + CESTOVNÍ DENÍKY

Odehód	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	hod	min
Účet cesty (částka)	<input type="text"/>	
Jiné vyplňte:		
Byl(a) jsem doprovázen(a) další osobou	Ano	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doprovázel(a) jsem na cestě jinou osobu	1	2
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dopravní prostředek	Pol/adj	Číslo v min.
Chůze 1	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Chůze 2	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Chůze 3	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Kolo/větrokolo	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Motorka/moped	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Koloběžka/větrokoloběžka	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Autobus MHD	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Trolybus	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Tramvaj	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Regionální autobus	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Vlak	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Auto - řidič	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Auto - spoljezdce	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		min.
Jiné, vyplňte:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		min.
Návrat do místa bydliště	Ano	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cílová adresa (mimo domov)	<input type="text"/>	
Ulice / č.p.	<input type="text"/>	
Obec:	<input type="text"/>	
Kód oblasti v MAP:	<input type="text"/>	
Příchod	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	hod	min


Jaký byl CÍL CESTY? Prosim uveďte adresu co nejpřesněji:  
ULICE + ČÍSLO POPISNÉ

POKUD ADRESU NEZNÁTE, napište zažitý název místa (např. Vaňkovka, ZOO).

Místo lze zadat buď přímo vyhledáním místa v mapě a kliknutím do mapy levým tlačítkem myši, nebo zapsáním adresy, obecně známého místa (ZOO, Výstaviště) do vyhledávače. Přesnou polohu místa lze pak ještě na mapě upravit přetažením červeně označené souřadnice.

Zadejte bod zájmu

Mapa    Satelitní    Zámek Brno    Hybešova 42 | Brno



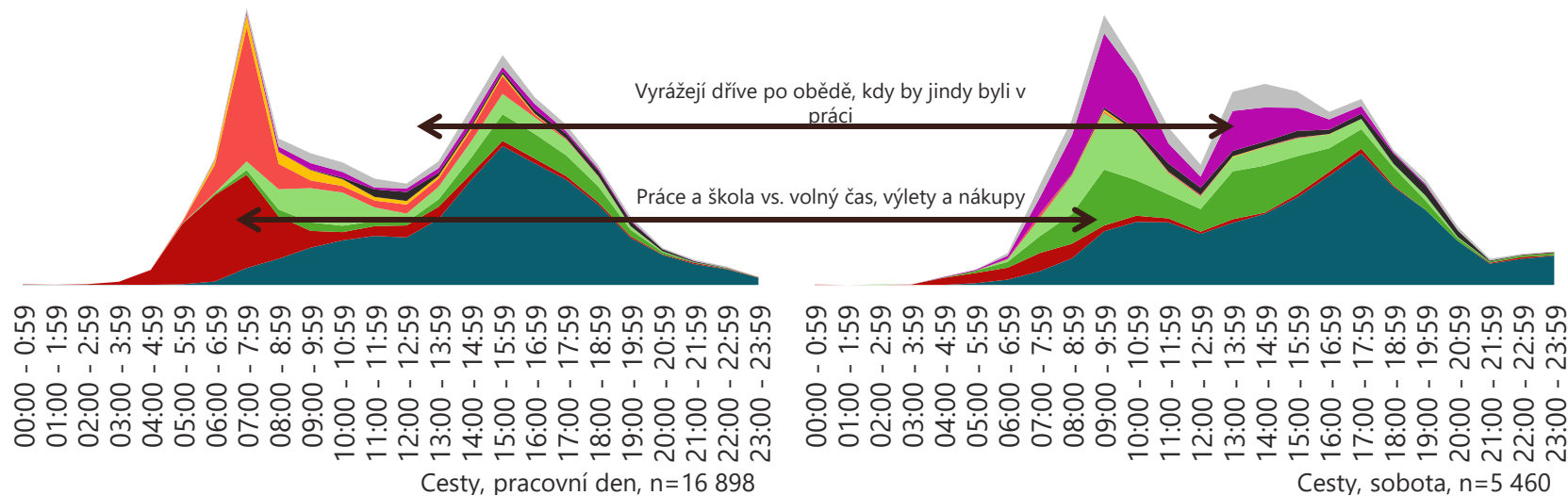
Mapa displays a street view of Brno with various points of interest marked. A search box at the top contains the text 'Zadejte bod zájmu'. The map shows streets like Hybešova, Soukenická, and Nová sady. Landmarks include Hotel Omega Brno, Hotel Pyramida, and various shops and services.

# Časové rozložení cest: účel cesty

## Pracovní den

## Sobota

■ Návrat domů   
 ■ Práce   
 ■ Volný čas   
 ■ Nákup   
 ■ Škola, školka   
 ■ Lékař   
 ■ Restaurace   
 ■ Chalupa, výlet   
 ■ Jiné



Přehled

Domácnosti

Osoby

Cesty

## Pohlaví

- Muž
- Žena

## Věk

- do 18 let
- 18-29 let
- 30-44
- 45-59
- 60-69 let
- 70 a více

## Vzdělání

- bez maturity
- maturita
- VŠ

## Ekonomický status

- Pracující
- Důchodci
- Studenti
- Ostatní

## Cestovní deník

- Ano
- Ne

## 117

Vybraných cest

### Výběr cest

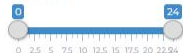
#### Účel cesty

- Návrat domů
- Cesta do práce
- Cesta v rámci práce
- Aktivní odpočinek
- Volný čas / zábava
- Nákup každodenní
- Nákup ostatní
- Doprovod
- Úřad
- Lékař
- Jiné
- Neuvedeno
- Žádná cesta

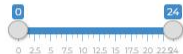
#### Dopravní prostředek

- Pěšky
- Kolo
- MHD
- Vlák
- Auto
- Kombinace
- Jiné
- Neuvedeno

#### Čas - start



#### Čas cíl



#### Oblast - start

Všechny

#### Oblast - cíl

Všechny

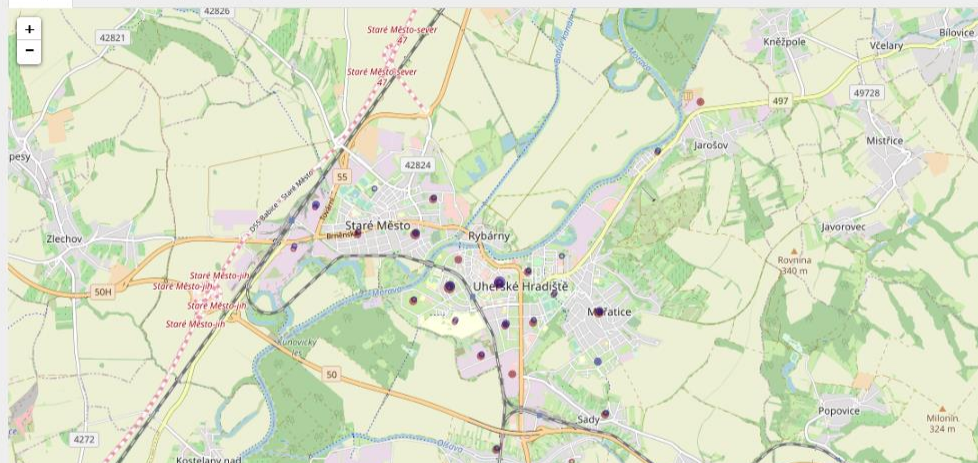
## 3.02

Prům. vzdálenost (km)

## 17.8

Prům. délka (min)

Mapa Tabulky (z - do) Tabulky účel - prostředek Grafy - časové rozdělení



- Spíše model pro města / nezachytí turisty
- Cena
- Pozn: Jen část podkladů pro SUMP (obsazenost spojů, křižovatkové průzkumy, hlukové mapy apod.)



## Česko v pohybu

### První celostátní průzkum dopravního chování

Kvalitní dopravní plánování se neobejde bez znalosti potřeb lidí a jejich cestovního chování. Česko v pohybu je historicky prvním celostátním průzkumem, který nám odpoví na otázky odkud, kam, jakými dopravními prostředky a za jakými účely obyvatelé Česka cestují. Průzkum probíhal v letech 2017-2019 a realizovalo ho **Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.**, ve spolupráci s **agenturou SC&C** za podpory **Ministerstva dopravy České republiky**.

Velice děkujeme všem domácnostem i jejich členům, kteří se průzkumu účastnili!

Sběr dat jsme úspěšně dokončili na jaře a 2019 a nyní máme k dispozici **první výsledky**. Na stránkách také najdete anonymizovaná **data ke stažení**. Můžete se také podrobněji dočíst, **jak průzkum probíhal**.



Výsledky průzkumu

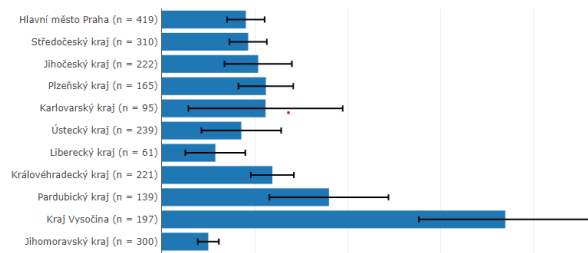


Zpráva z průzkumu



Data ke stažení

Průměrná délka cesty v km, Česká republika, podle krajů, účel Volno



- Největší výzkum tohoto typu v ČR
- Jen deklarace / bez měření cest



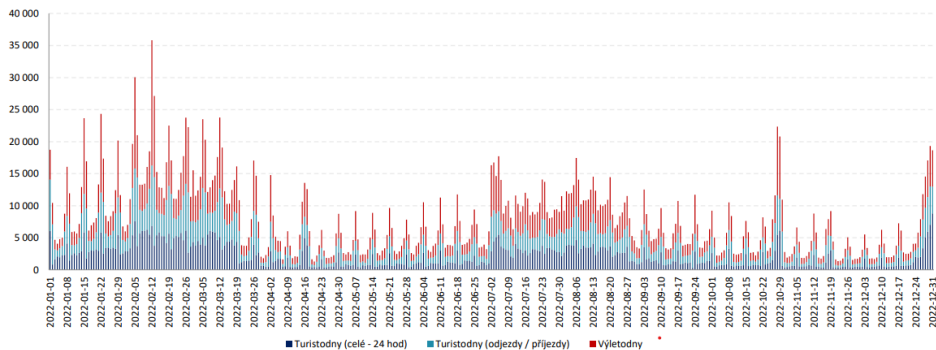
MOBESA

## 4. Měření a výzkumy na základě pobytu / pohybu ve sledované oblasti - zbytková data, návštěvníci festivalů, mobilní aplikace



## Analýza návštěvnosti – Krkonoše - západ

Návštěvnost turistické oblasti Krkonoše - západ 2022: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Krkonoše - západ dosáhl v období 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022 úrovně **2 913 030 návštěvodníků, tzn. 7 981 osob návštěv průměrně denně**. Domácí návštěvnost turistické oblasti Krkonoše – západ byla dlouhodobě nejvyšší v období jarních prázdnin, které napříč republikou probíhaly od 7. 2. do 20. 3., o víkendech (nejnavštěvovanějším víkendem byly dny 12. a 13. 2.), v období 2. až 6. 7., 28. – 29. 10. a na konci roku. Stablní vyšší návštěvnost byla během letních prázdnin. Zhruba od dubna do června a od října do poloviny prosince, byla návštěvnost značně nižší než v jiných měsících.

Název projektu: Usměrnění návštěvnosti v Krkonošském národním parku vzhledem k zájmům ochrany přírody - VII. Etapa  
Číslo projektu: CZ.05.4.27/0/0/0/0/20\_142/0014014

## Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Geolokační signalizační data jsou souhrnem několika údajů o jednotlivých SIM kartách, jež jsou evidována mobilním operátorem na základě uskutečnění tzv. transakce mobilního telefonu k vysílači (hovor, odeslání SMS, připojení do datové sítě aj.). I když majitel neprovede transakci sám, mobilní telefon se nahlásí do sítě automaticky, a to vždy nejpozději každých 30 minut. Aktivita je tedy zaznamenána, i když majitel mobilní telefon přímo nepoužije. Obsahem balíku informací z každé telefonní transakce je:

- identifikační číslo SIM karty, které slouží pro přiřazení transakce jedné unikátní osobě,
- identifikační číslo přístroje,
- čas události,
- identifikační číslo vysílače v níž transakce nastala,
- typ transakce.



Právě číslo vysílače je důležité pro určení lokace, a tak i pro umístění osoby v čase a prostoru. Vzhledem ke složitosti různých technologií mobilních sítí nelze přesně určit specifický algoritmus pravidelného ohlašování telefonu do mobilní sítě, jelikož má každý typ mobilní sítě svoje specifika.

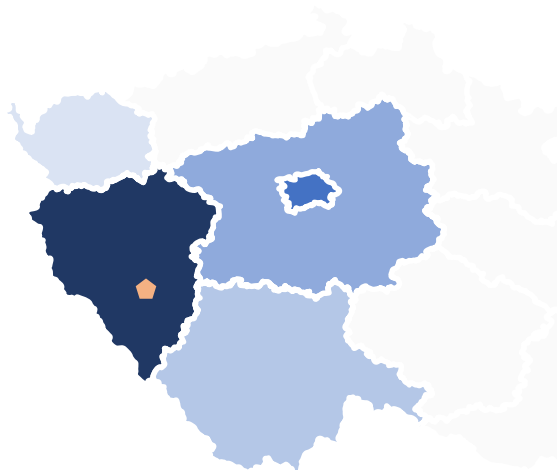
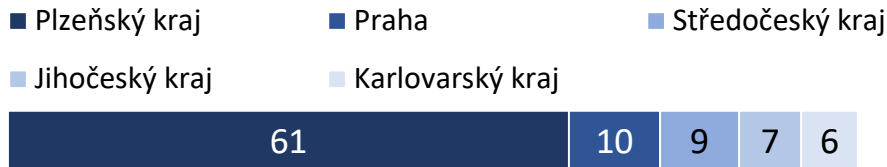
Název projektu: Usměrnění návštěvnosti v Krkonošském národním parku vzhledem k zájmům ochrany přírody - VII. Etapa  
Číslo projektu: CZ.05.4.27/0/0/0/0/20\_142/0014014

Fakta, tvrdá data, meziroční srovnání

Neměří typ mobility

Různé nepřesnosti, GDPR

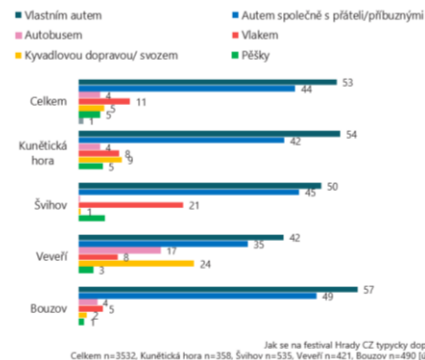




Švihov je „domácí“ hrad pro obyvatele Plzeňského kraje, právě oni tvořili přes polovinu dotazovaných respondentů. S velkým odstupem za nimi byli Pražané a Středočeši.

Pro obyvatele Jihočeského a Karlovarského kraje to byl shodně druhý nejnavštěvovanější festival.

### Na Švihov i vlakem



Ve srovnání s ostatními festivaly se na Švihov lidé dopravují častěji vlakem (pětina z nich).

Návštěvníci Vevřejí zase častěji využívají autobus, zejména kyvadlovou dopravu. Ta je populární i při cestě na Kunětickou horu

Na Bouzov lidé častěji cestují autem.

*Pozn.: U uvedených výsledků musíme mít na paměti, že mohou být částečně ovlivněny skladbou dotazovaných respondentů na daném místě. Např. na Švihov jezdí častěji lidé mladší 24 let, kteří obecně vlak využívají častěji.*

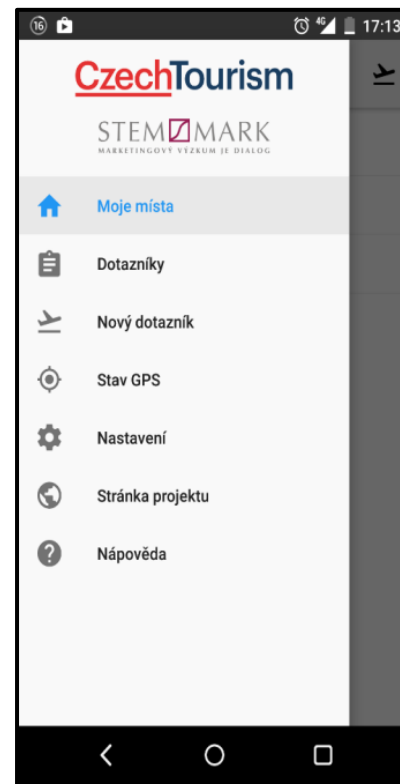
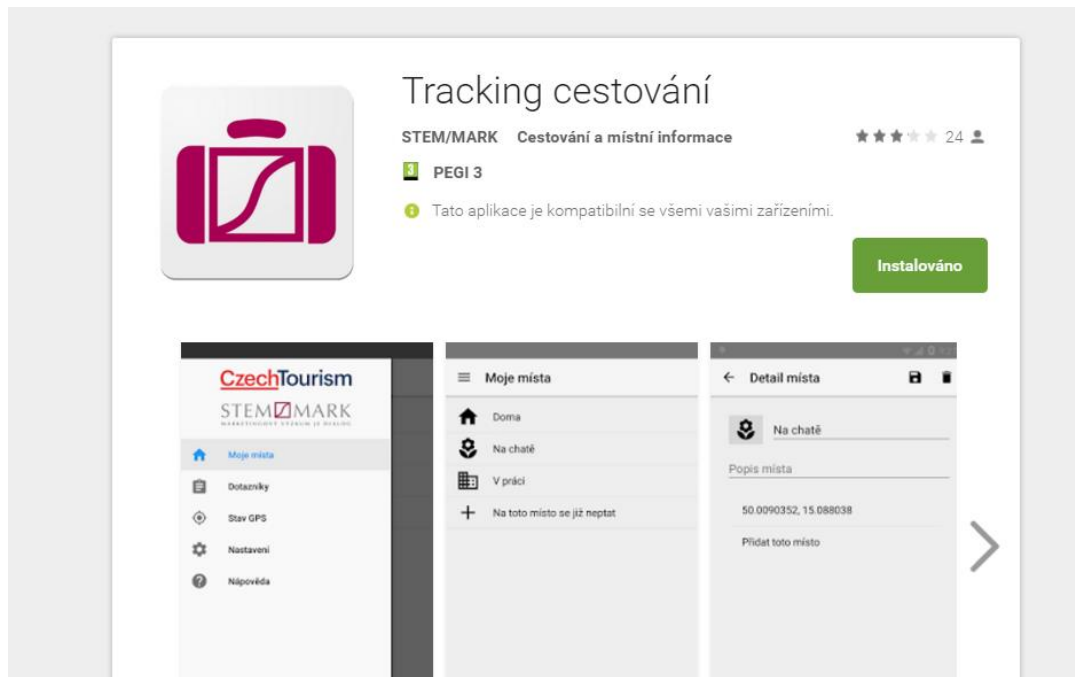
Cena, rychlost

Spíše anketa

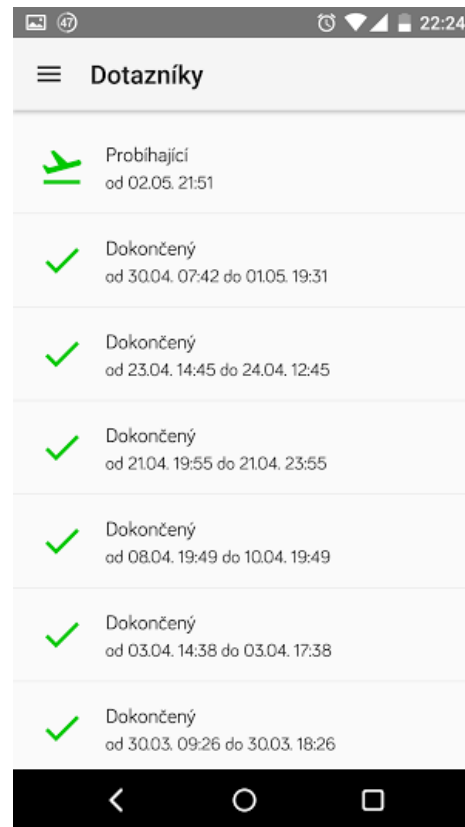
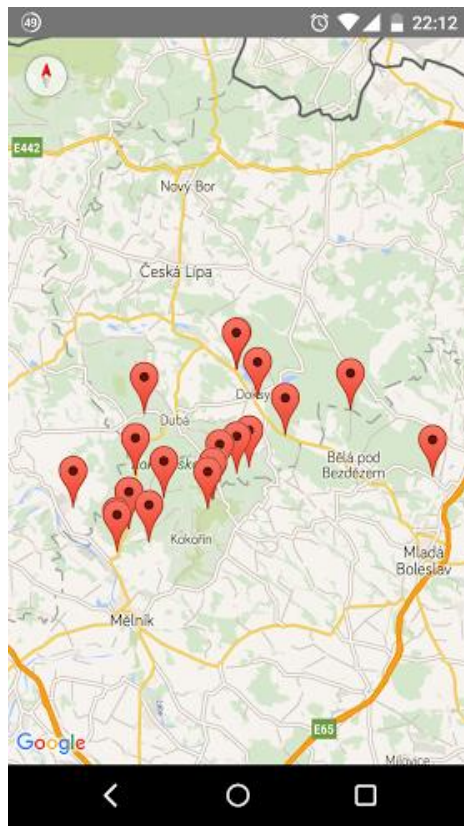
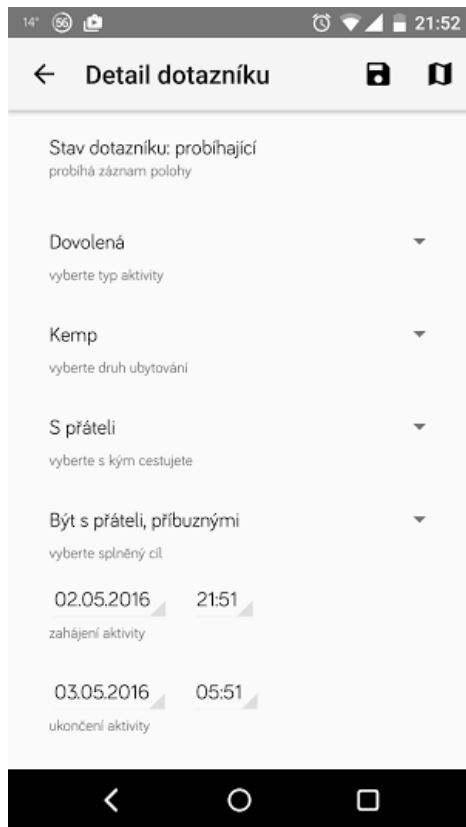
Zobrazeno je prvních 5 krajů, ze kterých přijelo nejvíce návštěvníků, n=3532 [údaje v %]



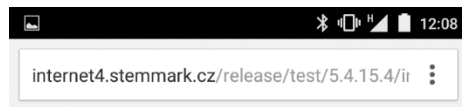
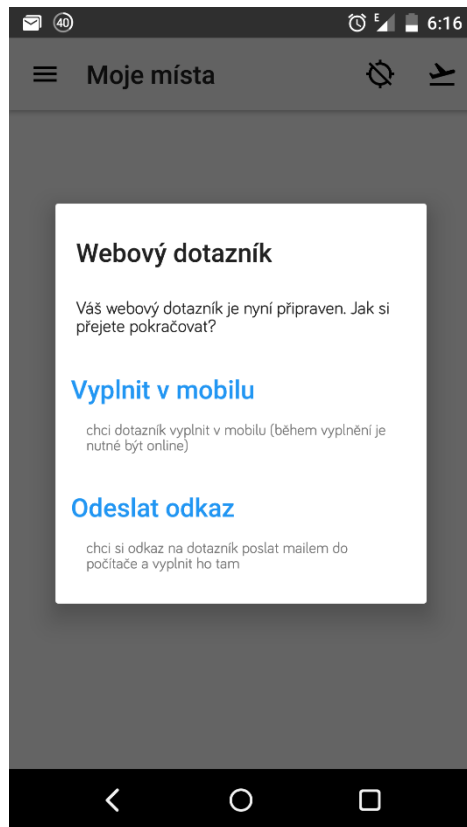
# • Aplikace Tracking cestování



## 2/ Jste na výletě? Ano = ukládání míst



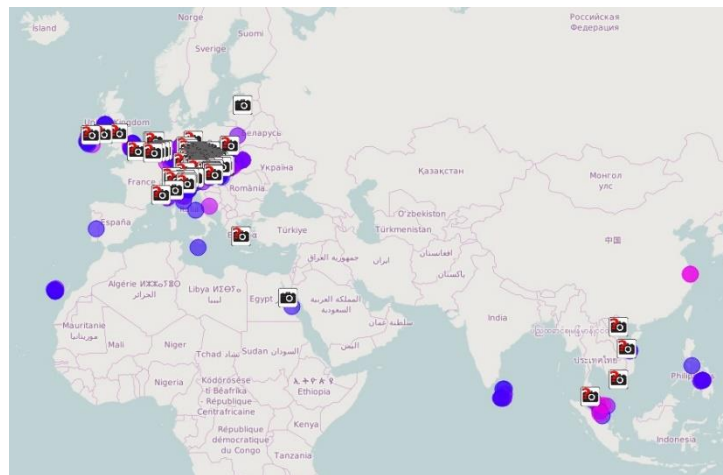
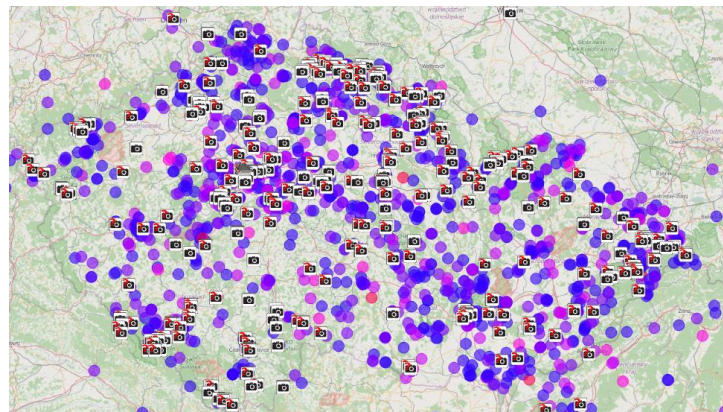
# 3/ Jste zpět? Jak chcete vyplnit dotazník?



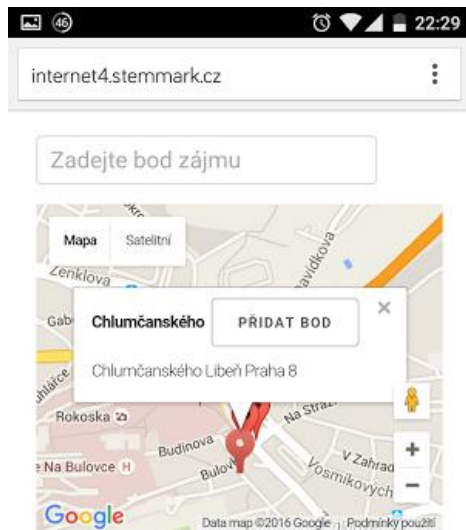
Rádi bychom Vám položili několik otázek k vaší cestě.

Q1. Čemu všemu jste se během vaší cesty věnoval/a?

- Pěší turistika
- Táboření, expediční pobyt, život v přírodě
- Pobyt na chatě či chalupě
- Návštěva příbuzných či známých
- Cykloturistika, horská cyklistika, in-line apod.
- Vodácká turistika
- Koupání, vodní sporty
- Trekking, horská turistika
- Kolektivní sporty
- Outdoorové či adrenalinové sporty



## 4/ Zadání a hodnocení míst (10) a fotek (3)

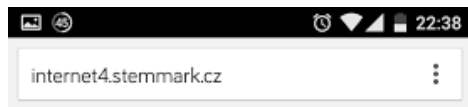


The screenshot shows a mobile browser interface. At the top, the address bar contains 'zame'. Below it is a search bar with the placeholder text 'Zadejte bod zájmu'. The main content area displays a map with a search bar containing 'zame' and a list of search results. The results are:

- Zámek Nelahozeves (277 51 Nelahozeves, Česká republika) [Odstranit](#)
- Zámecká restaurace (Na Vinici, Mělník, Česká republika) [Odstranit](#)
- Zámek Veltrusy (Ostrov 59, 277 46 Veltrusy, Česká republika) [Odstranit](#)
- Zamenhofova (Praha-Praha 10, Česká republika) [Odstranit](#)
- Zámek Mělník (Svatováclavská, Mělník, Česká republika) [Odstranit](#)

The map shows the location of the search results in the vicinity of Nelahozeves and Veltrusy. At the bottom of the screen, there are two buttons: 'PŘEDCHOZÍ STRÁNKA' and 'DALŠÍ STRÁNKA'.

# 5/ Konec - Přechod na web: moje cesty/místa



STEMMARK

## Děkujeme!

Tímto je dotazník **KOMPLETNĚ** vyplněn, data byla automaticky odeslána. Děkujeme Vám za Váš čas, který jste věnoval(a) vyplnění tohoto dotazníku.

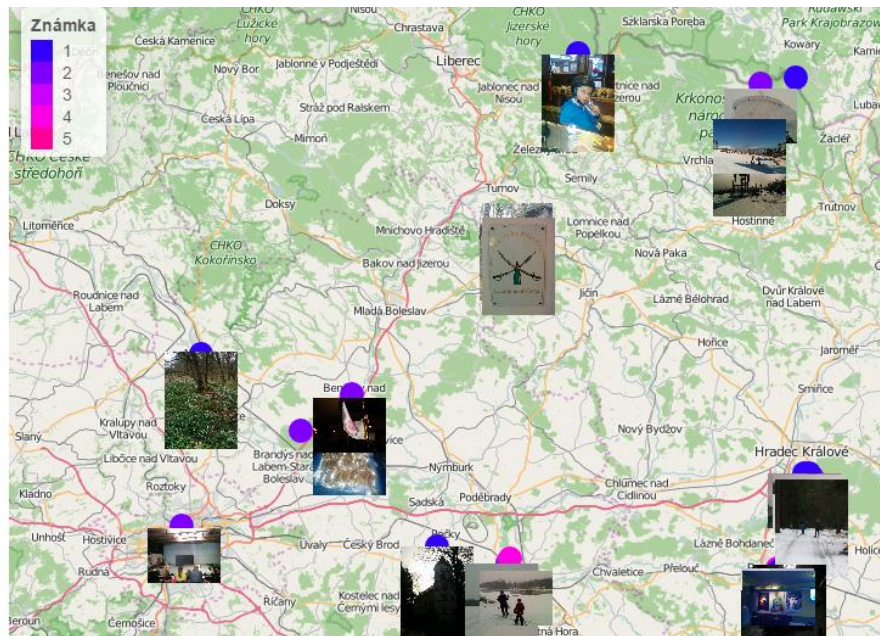
Nyní již můžete zavřít okno prohlížeče.

<http://czt.stemmark.cz/web/>

Zobraz Moje údaje

- Moje fotky (s GPS)
- Moje výlety (s GPS)

Za poslední rok (365 dní) jste zaznamenal(a) **29** výletů, a to Vás řadí na 5. místo v pořadí. Za poslední měsíc (30 dní) jste zaznamenal(a) **5** výletů, a to Vás řadí na 10. místo v pořadí.



Ideální kombinace – dotazování ihned po výletě / dovolené

Nízký počet uživatelů, motivace?, financování



**Děkujeme za pozornost!**

**Ondřej Vácha**

**STEM/MARK**

*Projekt č. CK01000067 s názvem Podpora alternativních řešení mobility v environmentálně citlivých oblastech je řešen s finanční podporou TA ČR.*

UNIVERZITA J. E. PURKYNE V USTÍ NAD LABEM



STEM  MARK

T A  
Č R