



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým

PLÁNOVANÁ METODIKA ATRAKTIV

MD ČR, 20.2. 2025

UNIVERZITA J. E. PURKYNE V USTI NAD LABEM



STEM  MARK

T A
Č R

METODIKA ZVYŠOVÁNÍ ATRAKTIVITY VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY

- Jeden z koncových **výstupů projektu**
- Zaměří se jak na **proces plánování**, tak na možnosti rozvoje pomocí konkrétních opatření; metodika doporučí **vhodná opatření** (včetně příkladů ze zahraničí i z Česka)
- Bude doplněna o **databázi opatření** pro rozvoj a atraktivitu VHD, včetně odborné literatury s nejnovějšími poznatky

KOMU BUDE METODIKA URČENA?

Městům, koordinátorům a poskytovatelům dopravy,
všem, kteří cílí na zvýšení atraktivity VHD a jejích služeb na místní a krajské úrovni.

Měla by zpřehlednit a dát praktické tipy pro **dopravní plánování**;

- souvislosti se SUMP – možnosti synergií a příklady pro zařazení opatření MHD-VHD do návrhových částí SUMP,
- a souvislosti s dalšími plány



ZOHLEDNĚNÍ NOVÝCH TRENDŮ

- Pokračující zavádění informačních **technologií**; digitalizace, management a využití dat
- Prvky **autonomní mobility**
- **Poptávková doprava** a doprava na vyžádání
- **Inkluze**, specifické požadavky různých skupin obyvatel (bezbariérovost apod.)
- **Analýza poptávky** a zájem uživatelů o opatření a jejich parametry

PLÁNOVANÉ OKRUHY METODIKY

- **Atraktivita** a její atributy
- **Synergie** v plánování strat. rozvoje měst / krajů a plánování VHD
- **Plánování a implementace** kvalitních opatření pro zvýšení atraktivity VHD

 PROCES



PROCES

- 1.1 **Posouzení kvality a atraktivity současné nabídky VHD**
- 1.2 **Analýza trendů ve využívání VHD v kraji / městě**
- 1.3 **Zjištění aktuálních potřeb uživatelů a nutných vylepšení systému VHD**
- 1.4 **Analýza schválených strat. cílů a plánovaných opatření v souvisejících dokumentech**

PROCES

1.5 **Nové zacílení veřejné dopravy v daném perimetru**

(dle nových priorit zřizovatele i uživatelů)

1.6 **Zajištění kvality z různých úhlů pohledu**

1.7 **Doporučované sady opatření**

- **Monitorovací a evaluační plán**
- **Komunikace, participace a marketing** pro zvýšení image VHD

1.6 ZAJIŠTĚNÍ KVALITY A ATRAKTIVITY VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY

Z pohledu funkčnosti, komfortu

- **Kvalitativní standardy** (dobře fungující celek, bezpečnost, hygiena apod.)
- **Faktory** ovlivňující úspěšné zavádění a zvyšování pozitivních dopadů nástrojů

Dostupnost – územní i sociální (cenová politika, různé uživatelské skupiny – inkluзивita)

Integrace, intermodalita VHD

Flexibilita služeb VHD

1.6 ZAJIŠTĚNÍ KVALITY A ATRAKTIVITY VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY

Z pohledu funkčnosti, komfortu

Technologické nástroje pro odbavení cestujících, MaaS

Měkké a informační nástroje; image VHD

Nástroje zaměřené na zatraktivnění první/poslední míle



1.6 ZAJIŠTĚNÍ KVALITY A ATRAKTIVITY VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY

Z pohledu udržitelnosti a ekologické kvality

- **Analýza současné emisní situace a dosavadního příspěvku VHD**
k redukci / ke zvýšení emisí v daném perimetru
- **Čistá veřejná doprava** – návrhy na optimalizaci a nová opatření
(obnova vozového parku čistými vozidly, palivy a pohony)

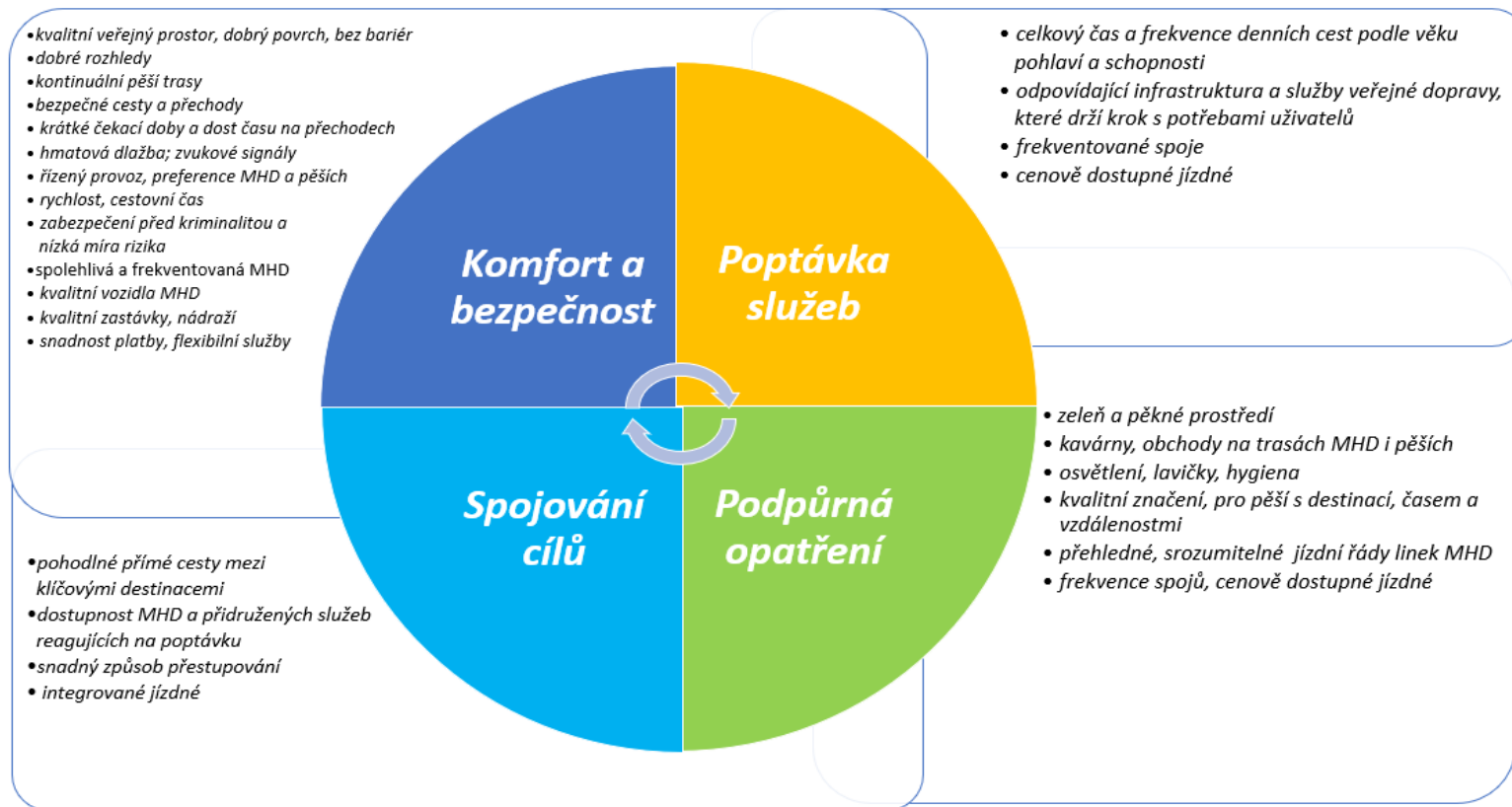


1.6 ZAJIŠTĚNÍ KVALITY A ATRAKTIVITY VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY

Z pohledu ekonomické efektivity a proveditelnosti

- Balance dosavadních nákladů a předpokládaných nákladů nově navržených opatření
- Exekutivní rovina – koho zapojit, možné organizační a finanční synergie, možnosti financování (dotace, fond mobility apod.) a spolupráce napříč regionem





TVORBA METODIKY A DOPORUČENÍ PRO STRATEGICKÉ A KONCEPČNÍ MATERIÁLY

S tvorbou metodiky souvisí i **doporučení pro aplikační sféru**

Doporučení pro strategické a koncepční materiály, zejména pro:

- Dopravní politiku ČR
- Koncepci městské a aktivní mobility
- Koncepci veřejné dopravy
- Plány udržitelné městské mobility (SUMPs)
- Integrované plány rozvoje dopravy krajů a měst

TVORBA METODIKY A DOPORUČENÍ PRO STRATEGICKÉ A KONCEPČNÍ MATERIÁLY

Plánovaný harmonogram tvorby metodiky:

- 1-3/25 – návrh struktury metodiky, revize dostupných podkladů, konzultace s aplikační sférou
- 4-6/25 – detailnější rozpracování jednotlivých částí, identifikace klíčových stakeholderů
- 7-9/25 – úpravy částí metodiky, příprava podkladů pro konzultace s aplikační sférou
- 10-12/25 – diskuse s klíčovými stakeholdery, připomínky a úpravy struktury a její finalizace
- 1-3/26 – konzultace s aplikační sférou, průběžné úpravy a doplnění metodiky
- 4-6/26 – dokončení metodiky, závěrečná kontrola a připomínkování, finalizace



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým

DĚKUJI ZA POZORNOST!

Mgr. Radomíra Jordová, Ph.D.

Výzkumný tým Doprava a mobilita IEEP

radomira.jordova@ujep.cz

www.mobilita-ieep.cz

<http://www.ieep.cz/en>

FB: <https://www.facebook.com/dopravamobilita>

Projekt CL01000190 „Možnosti ČR zvyšování atraktivity užívání veřejné hromadné dopravy“ je řešen s finanční podporou TAČR

