

Sledování vlivu pandemie na mobilitu městského obyvatelstva pomocí longitudinálního panelu 2020-2022

STEM  MARK

Ondřej Vácha



UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



STEM  MARK

T A
Č R

Projekt TL04000094 „Změny dopravního chování způsobené COVID 19 a jejich společenské dopady“ je řešen **S FINANČNÍ PODPOROU TA ČR**



STEM  MARK



Kdo je STEM²MARK?

Jedna z **PŘEDNÍCH**
výzkumných agentur

100 % ČESKÝ
kapitál a vlastníci

Vyvíjíme vlastní
SOFTWARE

Vznik
1994

Roční obrát cca
80-110 mil. Kč

NEPOUŽÍVÁME
žádné subdodavatele

Našimi hodnotami jsou
KVALITA, POCTIVOST

DOPRAVA
je naše klíčové téma

Vysoké standardy
KVALITY DAT

Máme bohaté zkušenosti



POZADÍ VÝZKUMU



Kontext výzkumu: dopady C19 na výzkumy v ČR

OMEZENÍ F2F DOTAZOVÁNÍ:

FGD, osobní dotazování

Transformace k online řešením

SIMAR

NEŠLO REALIZOVAT / ODKLÁDALO SE:

Mobilita obyvatel (SUMP) / cestovní deníky (Brno)

Výzkumy cestujících (Relace a skladba jízdních dokladů ČD)

Mobilita návštěvníků CHKO/NP (UJEP)

PROJEKT C19 díky online panelu **BEZ OMEZENÍ** / část FGD online

Longitudinální výzkum

VYUŽITÍ:

Sledování vývoje a dynamiky sociálních jevů

METODOLOGICKÁ DEFINICE:

Dlouhodobé sledování výzkumného objektu a stejného tématu konstantní výzkumnou technikou

NÁŠ VÝZKUM:

Stálý vzorek respondentů (1 100), téma (dopady C19) a technika (online dotazník)

Longitudinální výzkum: příklady využití

CZECH HOUSEHOLD PANEL STUDY, 2015-2019:

Sociologický ústav, realizace ročně

Vícestupňový stratifikovaný náhodný adresní výběr, osobní dotazování CAPI + PAPI

Tvorba panelu 5 000 domácností + dotazování 5 let (návratnost 80 %)

Pozdější ad hoc využití: TA ČR krev

PANEL DIALOG, OD 2015:

Klienti bank, realizace kvartálně

Změny využívání finančních produktů, hodnocení bank, přesuny na trhu

Kombinace metod: online + CATI + F2F

Cíl výzkumu (2020-2021)

ANALÝZA ZMĚN DOPRAVNÍHO CHOVÁNÍ

v krátkodobém a dlouhodobém horizontu

LONGITUDINÁLNÍ STUDIE na online panelu + **SKUPINOVÉ DISKUSE**

SROVNÁNÍ s obdobným výzkumem v Izraeli

HARMONOGRAM SBĚRU DAT Z PROPOSALU TA ČR:

1. vlna: červenec 2020 (N=1000)

2. vlna: říjen 2020 (N=750)

3. vlna: leden-únor 2021 (N=500)

Úloha STEM²MARK

KVANTITA:

Rekrutace a udržování **PANELU RESPONDENTŮ** pro longitudinální výzkum

PROGRAMOVÁNÍ DOTAZNÍKU v identické podobě jako Izrael

SBĚR DAT

PŘÍPRAVA DAT, REPORTY návratnosti

KVALITA:

6 SKUPINOVÝCH DISKUSÍ na 90 minut

3 vlny, **NÁVAZNOST** na kvantitu

Zdroj respondentů panelu C19



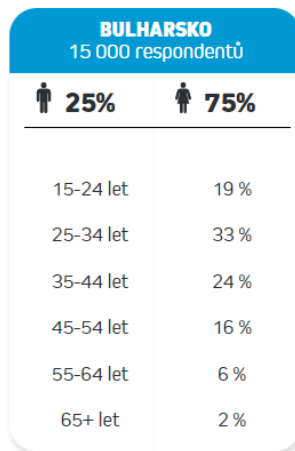
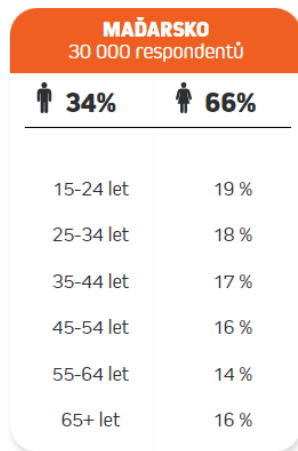
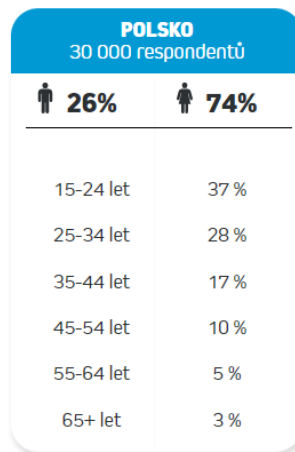
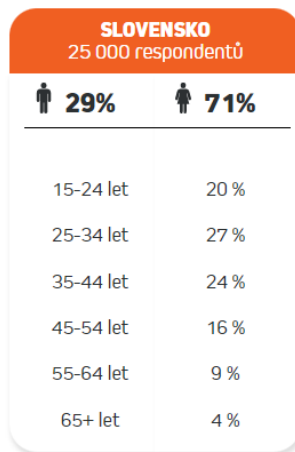
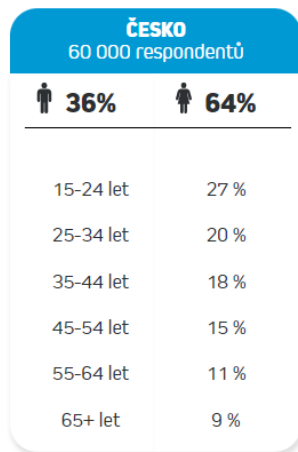
VÝHODY STAVBY NA EXISTUJÍCÍM PANELU:

Předvídatelná a garantovatelná návratnost

Zázemí, respondentské centrum

Kvalitativní standardy dotazování **SIMAR**

Nationalpanel.eu, Čenda



Více informací o našich panelech se dozvíte zde

↓

PANEL BOOK

Do práce pomocí MHD

Lidé, kteří na cestě do práce pravidelně nebo často využívají MHD.

Unikátnost skupiny ●●●●●●●● NÍZKÁ

Zobrazit podobné skupiny

Česko	Slovensko	Polsko	Maďarsko	Bulharsko
24 %	16 %	20 %	22 %	19 %
2 112 000	750 000	6 387 000	1 871 000	1 143 000

Čím se skupina liší od ostatních lidí

Co je pro skupinu typické:

- Velikost místa bydliště (počet obyvatel): 100 000 a víc
- Délka dojíždění do práce (a školy): 31 – 60 min
- Kraj: Hlavní město Praha
- Využívá službu: odvoz přes mobilní aplikaci
- Provozuje aktivitu: osobní rozvoj
- Základní znalost: anglicky
- Pracovní aktivita: pracuje
- Využívá služby: fitness

Chcete vidět více vlastností? Vyzkoušejte si Expertní mód! Uvidíte v něm mnohem více vlastností a další zajímavé statistiky (pro zapnutí je potřeba se zaregistrovat). [Zapnout Expertní mód](#)

Všechny údaje o této skupině

Radit dle odlišnosti | Otevřít všechny kategorie

Základní charakteristiky

Pohlaví

muži	49 %
ženy	51 %

Vzdělání

ZŠ	16 %
SŠ	54 %
VŠ	30 %

KVANTITA



Princip tvorby panelu

CÍLOVÁ SKUPINA:

MĚSTSKÉ OBYVATELSTVO

Ekonomicky aktivní

Starší 18 let

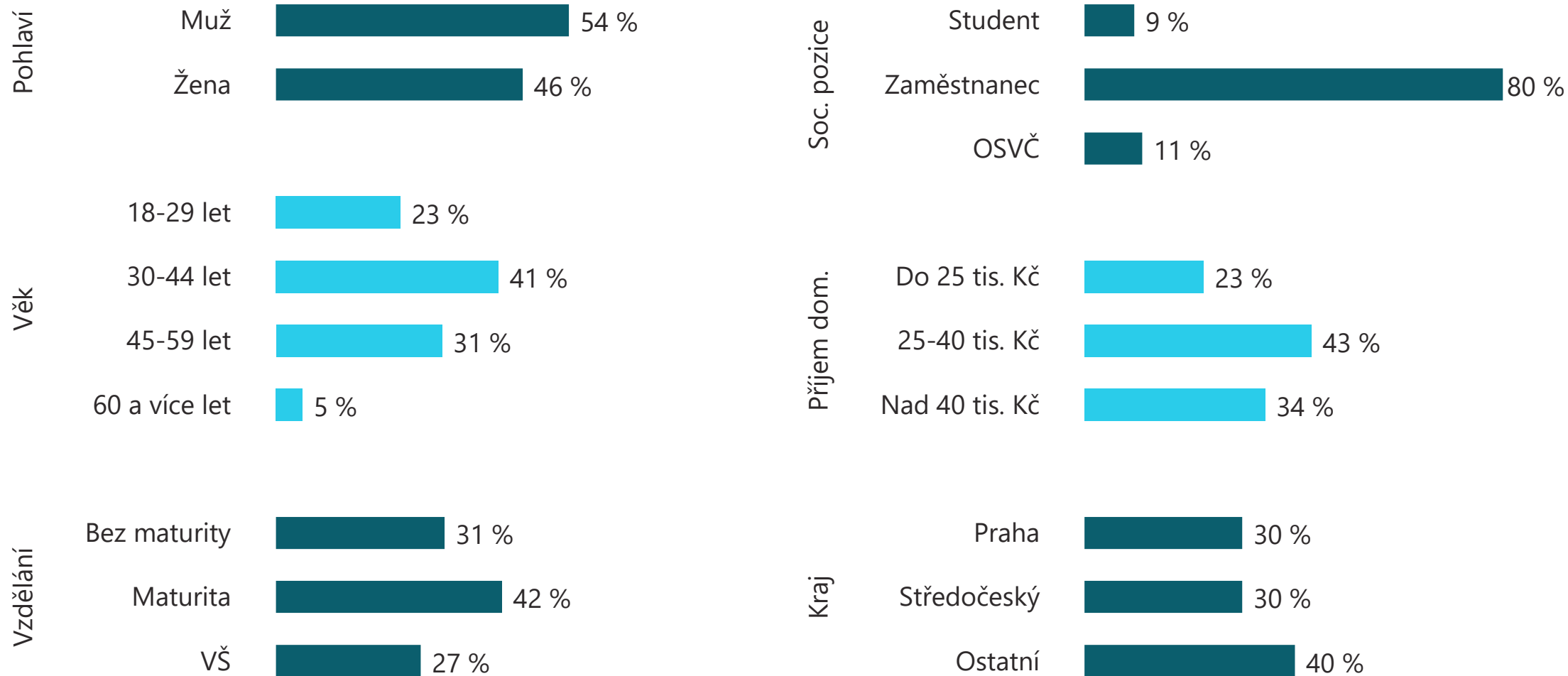
DŮRAZ NA PRAHU a okolí (v Izraeli pouze Tel Aviv)

ZAVÁDĚCÍ VÝZKUM - určuje strukturu panelu: **1105 PANELISTŮ**

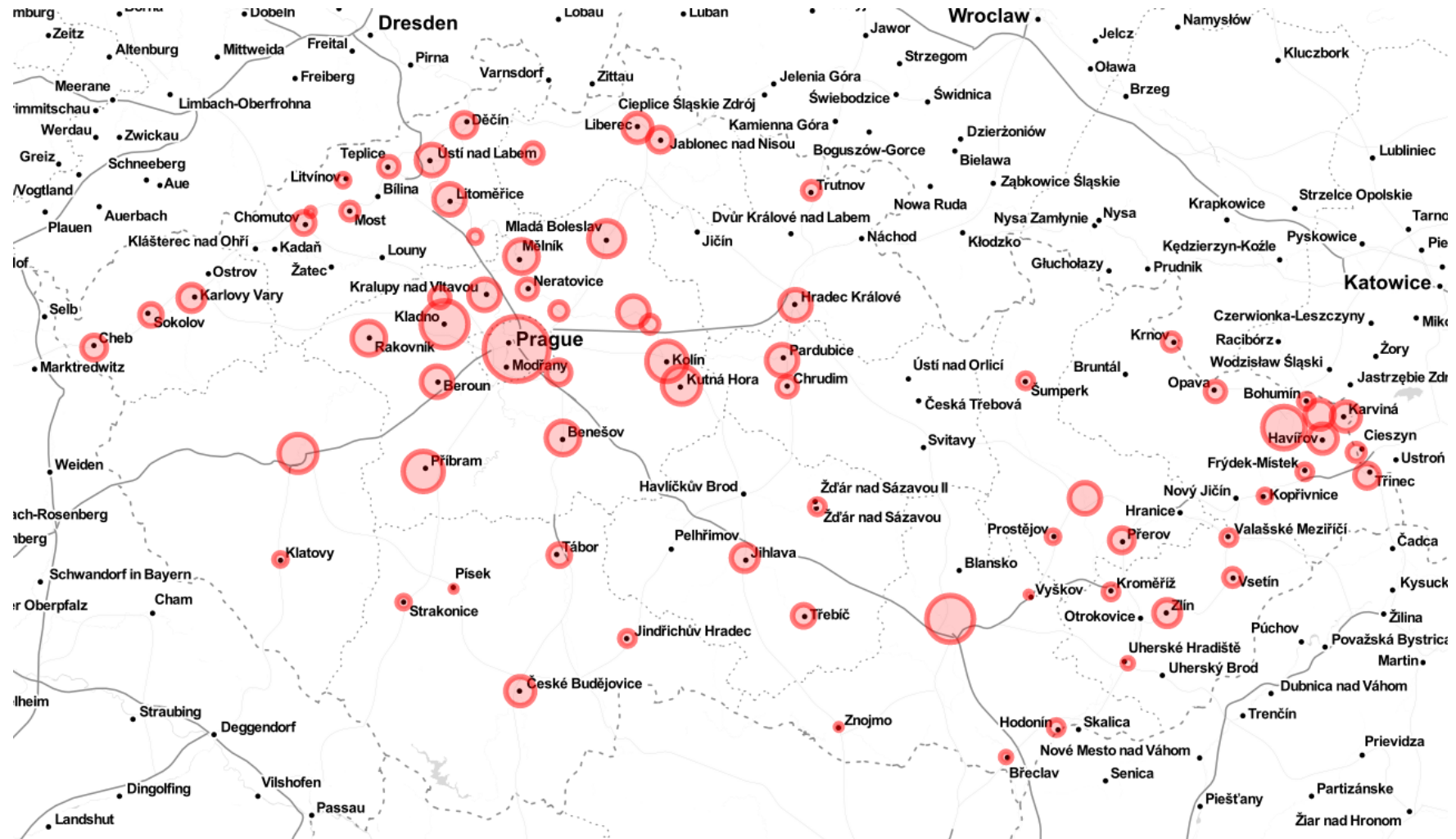
V dalších vlnách účast jen respondentů zaváděcího výzkumu

SLEDOVÁNÍ ZMĚN A VÝVOJE

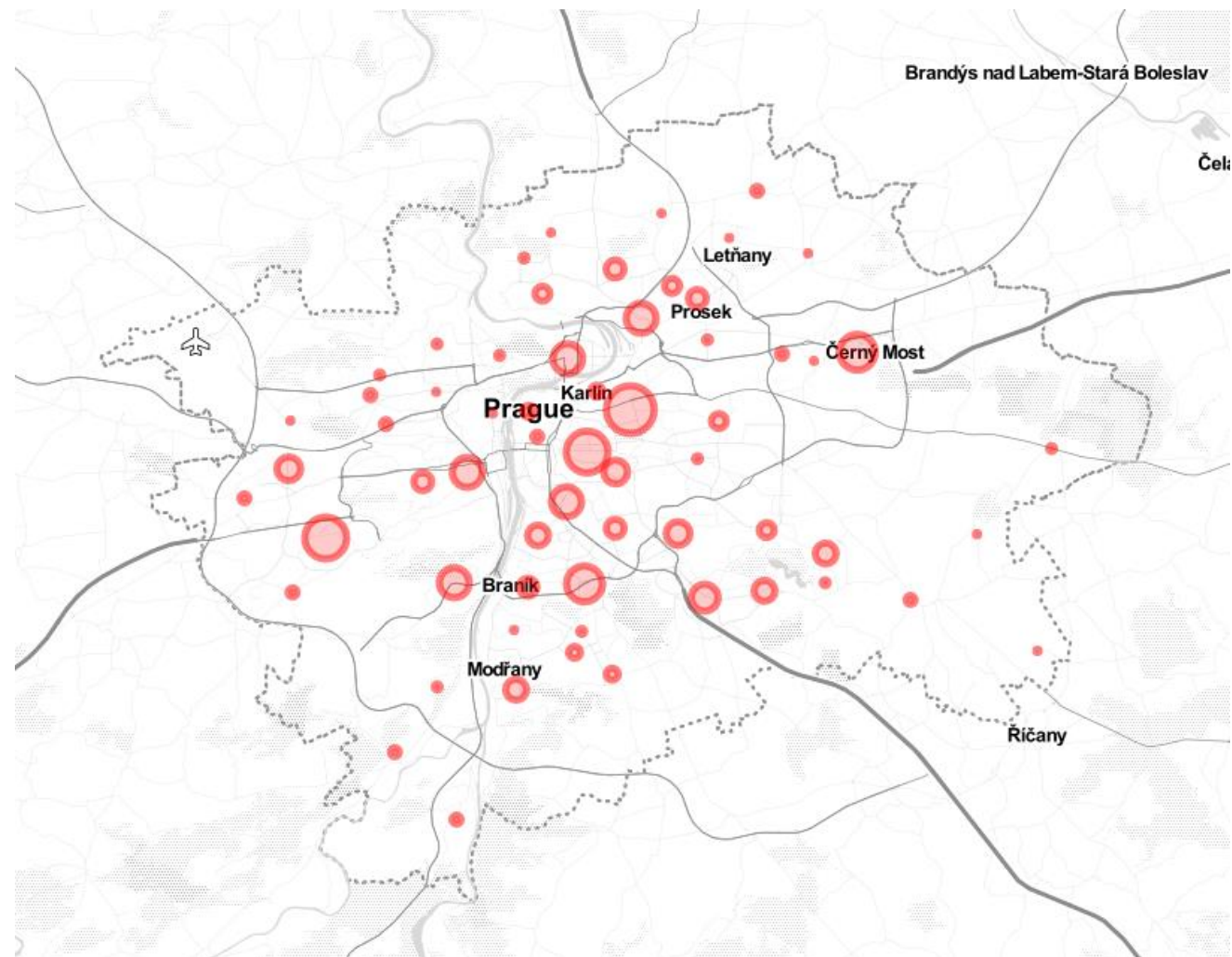
Struktura panelu



Struktura panelu



Struktura panelu



Základní okruhy výzkumu

BYDLIŠTĚ a jeho změna

COVID 19, zkušenost, obavy, očkování, dopady

EKONOMICKÁ AKTIVITA, změna, home office

OSTATNÍ AKTIVITY (zábava, nákupy, kultura), frekvence, forma

Vše o dostupnosti a **DOPRAVNÍM CHOVÁNÍ**

AKTUÁLNÍ CHOVÁNÍ

OČEKÁVÁNÍ dalšího vývoje

Znění a programové řešení **STEJNÉ JAKO IZRAEL**

Ukázka dotazníku

Q19b. Zvolte, kolikrát týdně se věnujete **nákupům**.

Aktivita **z domova online** měří, **kolikrát** týdně jste využil/a donáškovou službu do domu (prostřednictvím kurýra).

	Nákupy mimo domov: základní produkty a produkty domácí potřeby: potraviny, čisticí prostředky atd.	Nákupy z domova online: základní produkty a produkty domácí potřeby: potraviny, čisticí prostředky atd.	Nákupy mimo domov: produkty zvyšující kvalitu života: oblečení, hračky, produkty pro zkrášlení atd	Nákupy z domova online: produkty zvyšující kvalitu života: oblečení, hračky, produkty pro zkrášlení atd														
Nyní	Zvolte ▼	Zvolte ▼ <table border="1"><tr><td>Zvolte</td><td>nikdy</td><td>méně než 1x týdně</td><td>1x týdně</td><td>2x týdně</td><td>3x týdně</td><td>4x týdně</td></tr><tr><td>5x týdně</td><td>6x týdně</td><td>7x týdně</td><td colspan="4"></td></tr></table>	Zvolte	nikdy	méně než 1x týdně	1x týdně	2x týdně	3x týdně	4x týdně	5x týdně	6x týdně	7x týdně					Zvolte ▼	Zvolte ▼
Zvolte	nikdy	méně než 1x týdně	1x týdně	2x týdně	3x týdně	4x týdně												
5x týdně	6x týdně	7x týdně																

Ukázka dotazníku

Q21. Zvolte hlavní způsob dopravy charakteristický pro většinu Vašich cest za následujícím účelem:

Vysvětlení:

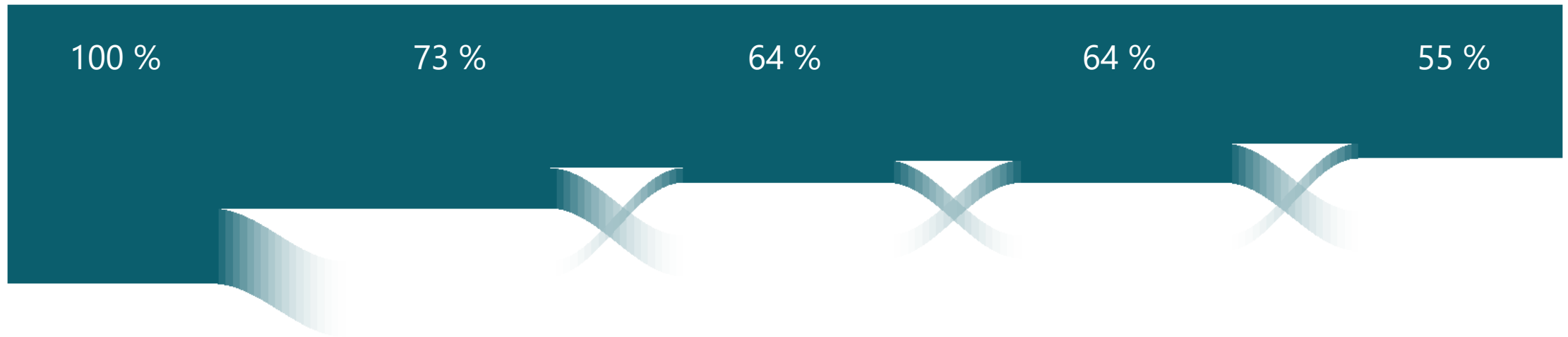
* Veřejná doprava zahrnuje rovněž nové služby jako BlaBla car, Uber, Liftago atd.

** Sdílená doprava (carpooling): více cestujících sdílí jízdu v osobním autě jednoho z nich.

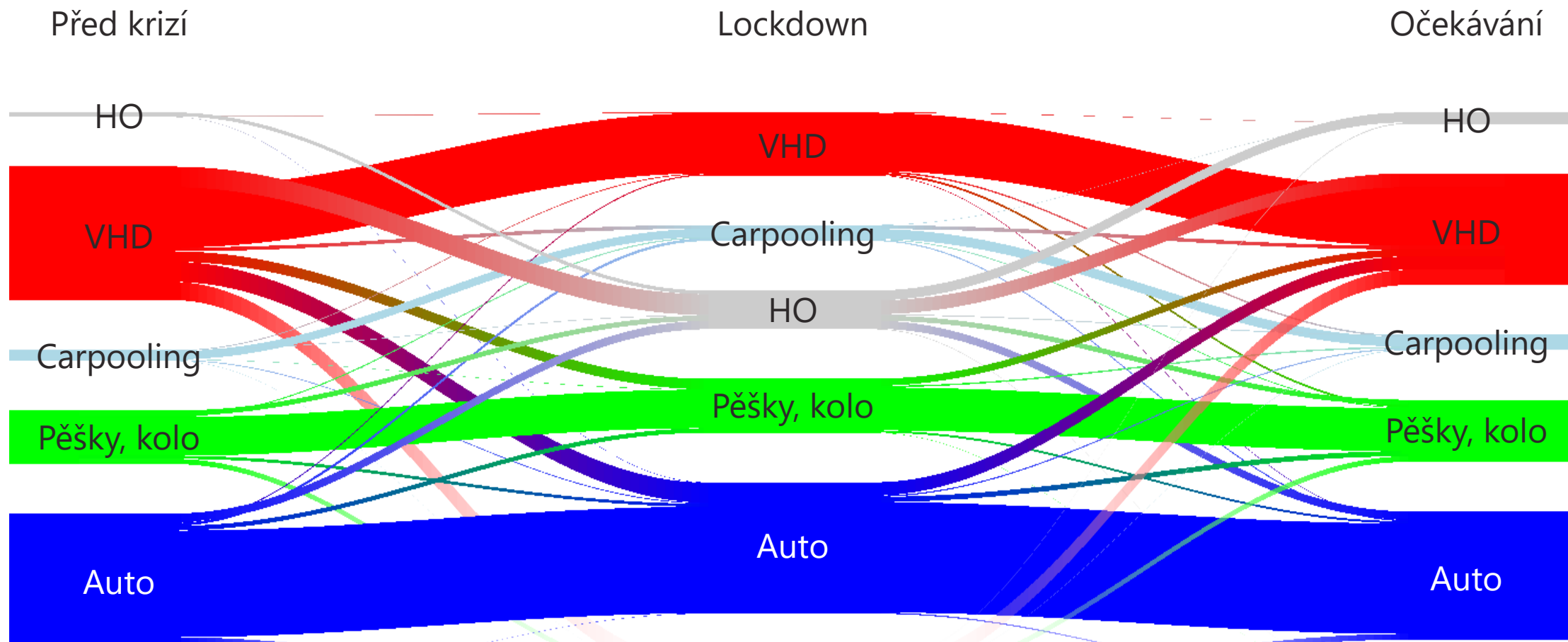
Typ činnosti	Nyní						
Práce / studium	jízdni kolo, pěšky, koloběžka ▼						
Zábava a rekreace	Zvolte ▼						
	Zvolte	automobil v mém vlastnictví (včetně motocyklu)	firemní automobil, který mám k dispozici	*veřejná doprava (včetně taxi služeb)	jízdni kolo, pěšky, koloběžka	**sdílená doprava – Vy jste řidič	**sdílená doprava – Vy jste spolujezdec
	většinu aktivit vykonávám z domova	tuto činnost vůbec nevykonávám	jiné, vypište:				
Nákupy (běžné)	Zvolte ▼						

Průběh dotazování

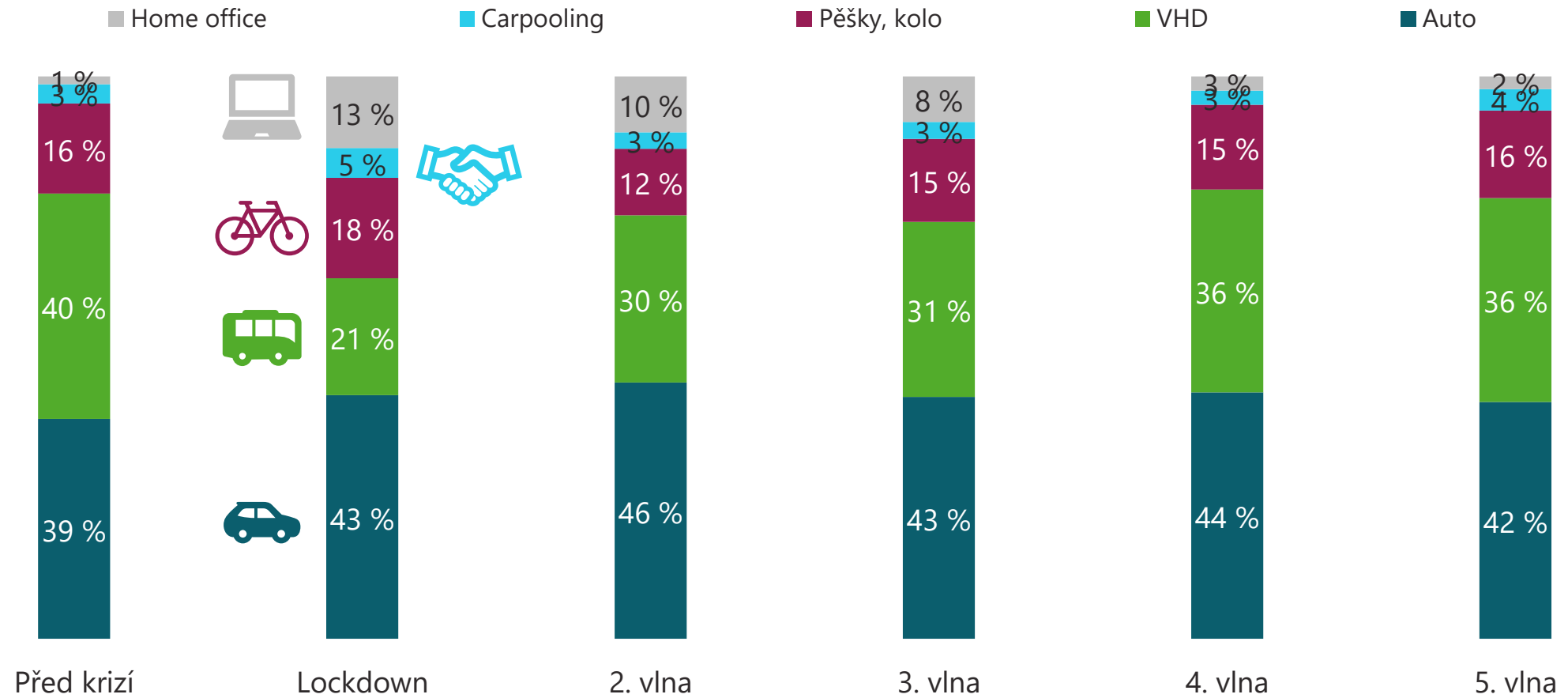
1. VLNA	2. VLNA	3. VLNA	4. VLNA	5. VLNA
Červen 2020	Listopad 2020	Květen 2021	Říjen 2021	Červen 2022
N=1 103	N=805	N=703	N=704	N=607



Modal split, 1. vlna



Modal split 2020-2022



Před krizí

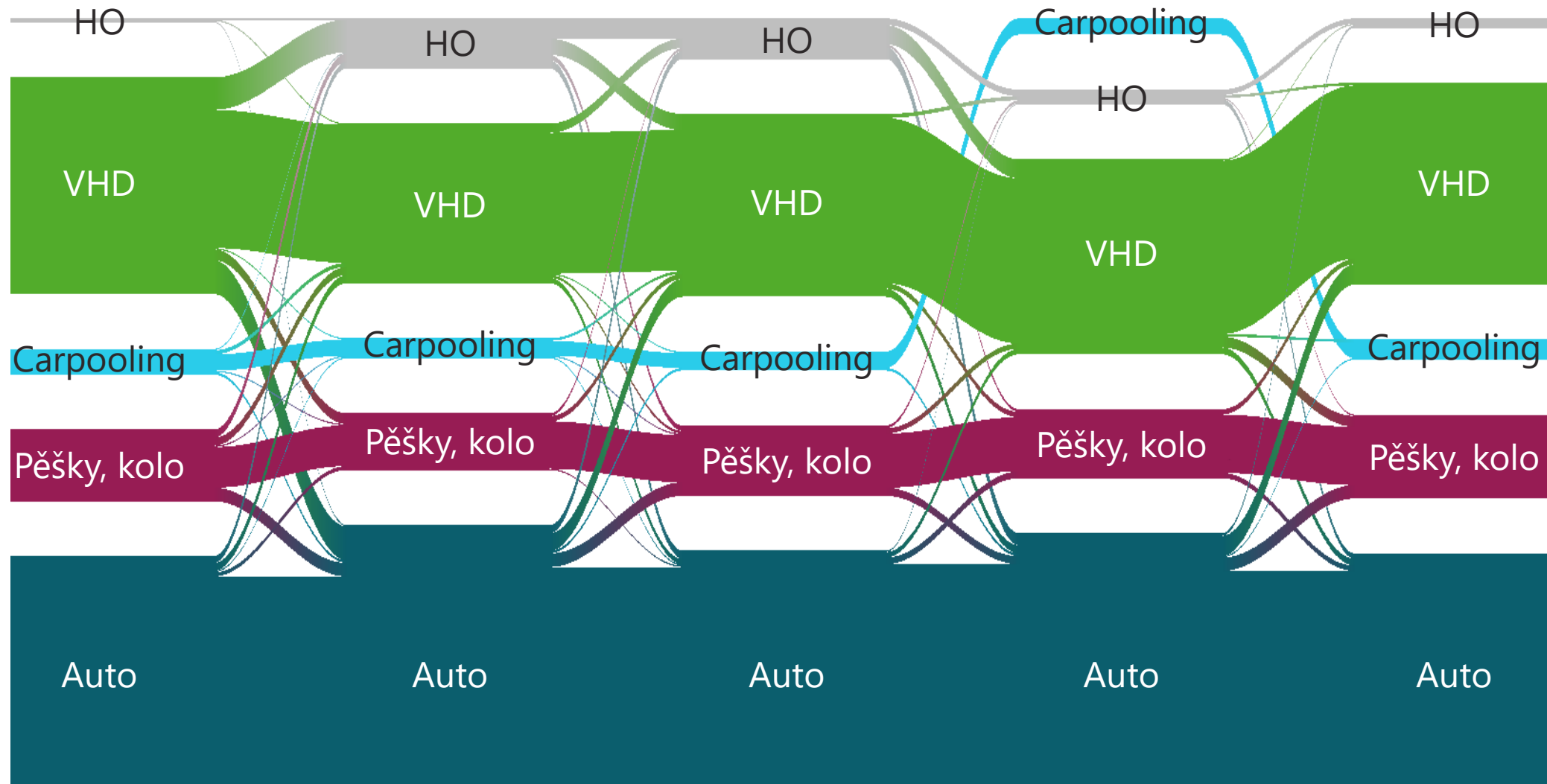
Listopad 2020

Květen 2021

Říjen 2021

Červen 2022

Modal split, vyplnili všechny vlny



KVALITA



Skupinové diskuse

6 FGD NA 90 MIN PO 8 RESPONDENTECH

Říjen 2020 / květen 2021 / říjen 2021

PRAVIDELNÍ UŽIVATELÉ VHD

Ústí nad Labem, Praha, SČ kraj

Omezili (2) / Neomezili (4) cesty VHD

ZMĚNY v dopravním chování

BARIÉRY využívání VHD

OPATŘENÍ pro návrat

KOMUNIKACE opatření v dopravě

Co se změnilo?

NOVÉ PROBLÉMY I PROHLOUBENÍ EXISTUJÍCÍCH

Stále řeší poměr **RYCHLOST - CENA - KOMFORT**

Nově otázka **BEZPEČNOSTI**, hrozba infekce

Odliv cestujících způsobují **VNĚJŠÍ VLIVY** (home office, lockdown)

Dopravní prostředky vnímány jako **PODOBNĚ BEZPEČNÉ**

C
O
V
I
D

„Potvrzení, že vlak je třikrát za den dezinfikován, to by pro mě bylo uklidňující“

CITLIVOST

O

V

I

D

NA OSOBNÍ PROSTOR, ČISTOTU, HYGIENICKÁ OPATŘENÍ

OMEZENÍ KONTAKTU s povrchy i spolucestujícími

Prohloubení netolerance **PROBLEMATICKÝCH PASAŽÉRŮ**

ČISTOTA v dopravním prostředku je klíčová

Požadují pravidelnou **DEZINFEKCI**, chtějí ujištění

„už to není tak, že se člověk vyloženě nacpe, ale už si hledá jako ob místo“

C

OHLEDUPLNOST

V

I

D

CESTUJÍCÍCH I ŘIDIČŮ

Dodržují **HYGIENU A NAŘÍZENÍ**, necestují nemocní

Důležité je **PRAVIDELNÉ HLÁŠENÍ** s poděkováním

BÁLI SE I ZAKAŠLAT (reakce okolí)

Oceňují **EMPATII ŘIDIČŮ**, i jejich ochranu - plexiskla

„zastaví tak daleko od nástupiště, že nízkopodlažní nemá vůbec smysl“

K INDIVIDUÁLNÍM POTŘEBÁM

C

O

VSTŘÍCNOST

I

D

Matky s dětmi vnímaly MHD jako **STRESUJÍCÍ** i před C19

Kočárek, další dítě, chování dítěte uvnitř

Chybí **HRACÍ PRVKY**, zóny

Zastavení **DALEKO OD OBRUBNÍKU**

„že se metro nevrátilo do půl jedné poslední, tak pro mě to je problém“

C

OMEZENÍ SPOJŮ, INFORMACE

O

ÚPRAVY JÍZDNÍCH ŘÁDŮ, omezení spojů, delší intervaly

V

Chyběly **RANNÍ, VEČERNÍ A NOČNÍ** spoje

INTERVALY

D

OBTÍŽNÉ DOJÍŽDĚNÍ do práce

Příjemně **PRÁZDNÉ SPOJE VS. POMALÝ NÁVRAT** k normálu

„informativní zastávky, za jak dlouho přijede spoj, to je hrozně dobrá věc“

C

O

V

I

DIGITALIZACE

CHYTRÁ ŘEŠENÍ

Aktuální **ONLINE INFORMACE** o spojích

V aplikacích, v mapách, na zastávkách

Včetně informace **O ZPOŽDĚNÍ**

BEZKONTAKTNÍ platby, jízda na platební kartu

UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



STEM  MARK

T A
Č R

Projekt TL04000094 „Změny dopravního chování způsobené COVID 19
a jejich společenské dopady“ je řešen **S FINANČNÍ PODPOROU TA ČR**



DĚKUJI ZA POZORNOST

ONDŘEJ VÁCHA

vacha@stemmark.cz

+420 607 250 056

www.stemmark.cz

