



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým

DOPRAVNÍ POLITIKA ČR PRO OBDOBÍ 2021 – 2027

DOPORUČENÍ PRO AKTUALIZACI

16.6. 2026

UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



STEM  MARK

T A
Č R



VÝVOJ PRIORIT OD ROKU 2021

Současná Dopravní politika ČR (2021–2027) vyžaduje reflexi dynamický změn

Od infrastruktury k uživateli: *Směřování k potřebám a udržení cestujících*

Společnost 4.0: *Integrace digitálních systémů a AI*

Dostupnost: *Řešení dopravní chudoby a inkluze jako klíčového indikátoru kvality*

Prioritní cíl aktualizace:
Zvýšení atraktivity,
dostupnosti, udržitelnosti a
konkurenceschopnosti VHD



8 KLÍČOVÝCH OBLASTÍ AKTUALIZACE



MaaS & mikromobilita

Integrace systémů do jednoho digitálního ekosystému.



Poptávková doprava

DRT jako efektivní řešení obslužnosti venkova.



AI v údržbě

Prediktivní diagnostika pro spolehlivější provoz.



Multimodální huby

Standards pro huby "první a poslední mile".



Funkční regiony

Plánování bez administrativních hranic krajů.



Inkluzivní tarify

Fair Capping a digitální přístupnost pro všechny.



Subjektivní kvalita

Čistota, komfort a sociální bezpečí v dopravě.



Marketing ANIMK

Manažerský cyklus pro efektivní komunikaci změn.



1. INTEGRACE MAAS A MIKROMOBILITY

Co doplnit (Strategický cíl 3)

- Systémová podpora digitálních platforem

Mobility as a Service jako nástroje pro integraci VHD se sdílenou mobilitou.

- Stanovení národního standardu pro **povinné sdílení dynamických dat** (tarify, poloha, obsazenost) přes otevřená API prostředí.

STRATEGICKÝ DOPAD:

Uživatel plánuje a platí celou multimodální cestu v jedné aplikaci. Konec izolovaných systémů.



2. POPTÁVKOVÁ DOPRAVA (DRT)

Řešení pro periferní oblasti (Strategický cíl 2)

Implementace **flexibilní dopravy** (DRT) do systému dopravní obslužnosti jako napáječe na páteřní kapacitní dopravu. Definovat metodiku pro **algoritmické sdružování** cestujících (pooling).

STRATEGICKÝ DOPAD:

Zvýšení efektivity veřejných výdajů, snížení uhlíkové stopy a systematické řešení dopravní chudoby na venkově.



3. PREDIKTIVNÍ ÚDRŽBA A AI

Inovace v ITS (Strategický cíl 3)

Zavedení národních dotačních titulů pro **integraci AI a pokročilé datové analytiky** do správy infrastruktury. Automatické vyhodnocení stavu kolejí a silnic v reálném čase.

STRATEGICKÝ DOPAD:

Prodloužení životnosti infrastruktury a minimalizace neplánovaných výluk.
Zvýšení spolehlivosti systému pro cestující.



4. MULTIMODÁLNÍ HUBY

Standard první a poslední míle (Strategický cíl 1)

Závazný **standard pro modernizaci uzlů** na multimodální huby. Povinná integrace VHD, ale i infrastruktury pro aktivní mobilitu (bezpečné infrastruktury pro kola (B+R)) a IAD (P+R parkovišť s nabíjením.)

STRATEGICKÝ DOPAD:

Plynulý přestup z individuální automobilové dopravy na udržitelnou dálkovou dopravu v příměstských oblastech.



5. PLÁNOVÁNÍ DLE FUNKČNÍCH OBLASTÍ

Konec administrativních hranic (Strategický cíl 2)

Transformace systému plánování a objednávky dopravy **na úroveň funkčních sídelních regionů**. Využití dat mobilních operátorů, SLDB, FCD dat) pro analýzu reálných proudů.

STRATEGICKÝ DOPAD:

Odstranění bariérového efektu hranic krajů.

Doprava kopíruje potřeby lidí dojíždějících za prací a službami.



6. INTELIGENTNÍ TARIFNÍ POLITIKA

Inkluze a moderní odbavení (Strategický cíl 1)

Podpořit zavedení národního standardu pro automatické **zastropování ceny** (Fair Capping) a modely zpětné platby (post-paid). **Soulad s European Accessibility Act.**

STRATEGICKÝ DOPAD:

Odbourání finanční bariéry pro nízkopříjmové skupiny. Zatraktivnění systému pro občasně cestující.



7. STANDARDIZACE SUBJEKTIVNÍ KVALITY: ČISTOTA, KOMFORT A BEZPEČÍ

- Povinnost **klimatizace** u nově pořizovaných vozidel.
- Definovat striktní **cyklus hloubkového čištění** a dezinfekce.
- Zavést **standardsy pro pasivní i aktivní sociální bezpečnost** (osvětlení, kamery, eliminace sociálně patologických jevů)

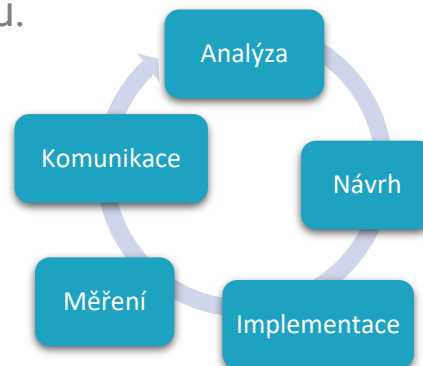
STRATEGICKÝ DOPAD:

Data z projektu ATRAKTIV ukazují, že čistota a tepelný komfort jsou pro cestující klíčovým argumentem pro volbu VHD před autem.

8. SYSTEMATICKÝ MARKETING A ANIMK

Marketing jako nástroj řízení

Komunikace musí být pevnou a rozpočtovanou součástí každého projektu. Konec praxe, kdy se technicky vynikající řešení mívá účinkem kvůli neznalosti veřejnosti.



STRATEGICKÝ DOPAD:

Změna image veřejné dopravy a budování důvěry. Marketing se stává exaktním nástrojem řízení poptávky.



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým

DĚKUJI ZA POZORNOST!

Ing. Lucie Vávrová, Ph.D.

Výzkumný tým Doprava a mobilita IEEP

lucie.vavrova@ujep.cz

www.mobilita-ieep.cz

<http://www.ieep.cz/en>

FB: <https://www.facebook.com/dopravamobilita>

Projekt CL01000190 „Možnosti ČR zvyšování atraktivity užívání veřejné hromadné dopravy“ je řešen s finanční podporou TAČR

