



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým

VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI UŽIVATELI MHD

MD ČR, 20.2. 2025

UNIVERZITA J. E. PURKYNE V ÚSTÍ NAD LABEM



STEM  MARK

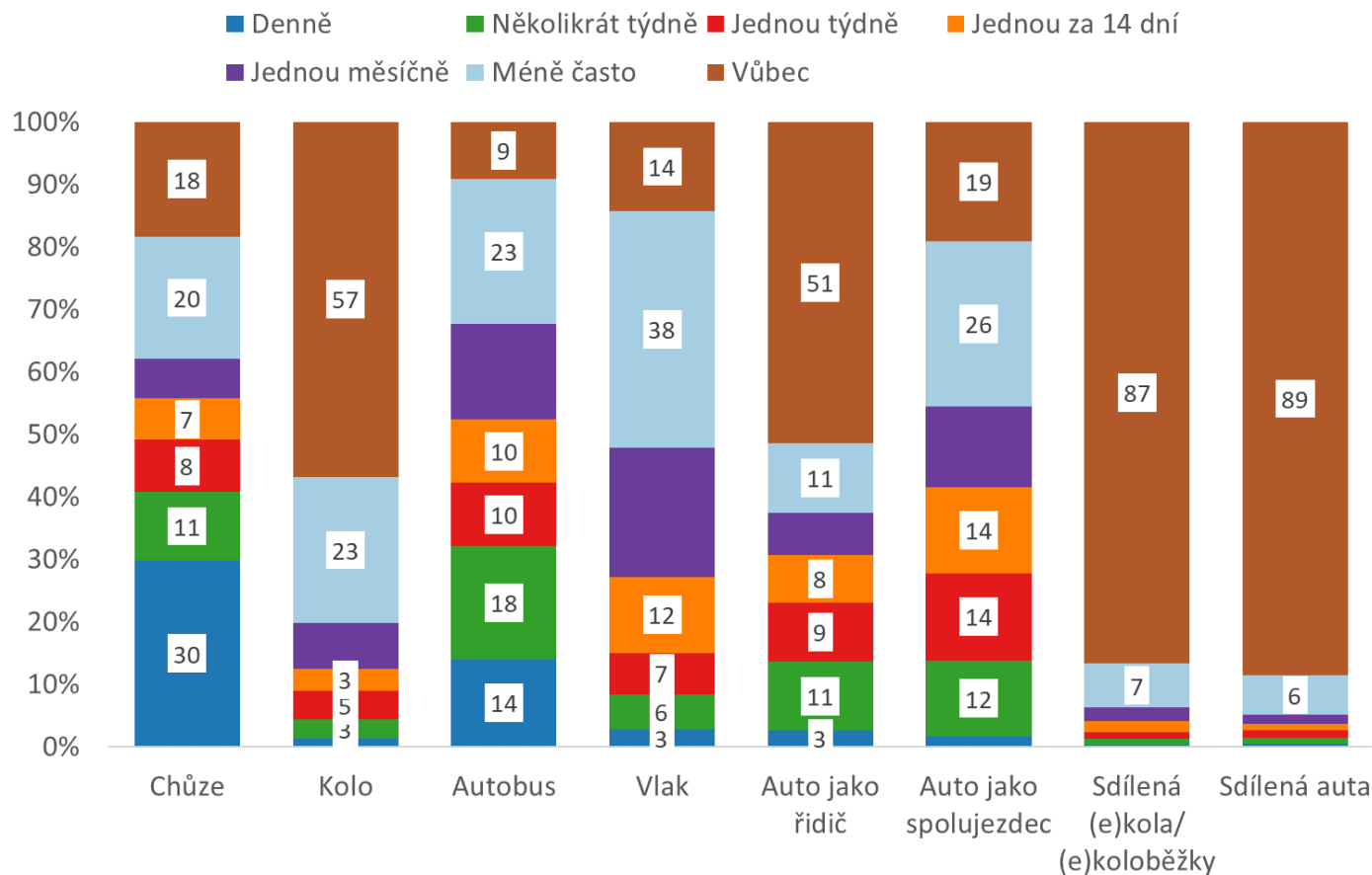
T A
Č R

- **Cesty mimo město bydliště**
 - Využívané dopravní prostředky
 - Důvody pro využívání prostředků veřejné dopravy
- **Cesty v rámci města bydliště**
 - Využívané dopravní prostředky
 - Důvody pro využívání prostředků MHD
- **Jízdné na MHD**
 - Využívané druhy jízdného
 - Způsob nákupu jízdenek
- **Zkušenosti a využívání mobilních aplikací**
- **Spokojenost s MHD ve městě**
 - Dle charakteristik respondentů
 - Dle typu dopravního prostředku MHD

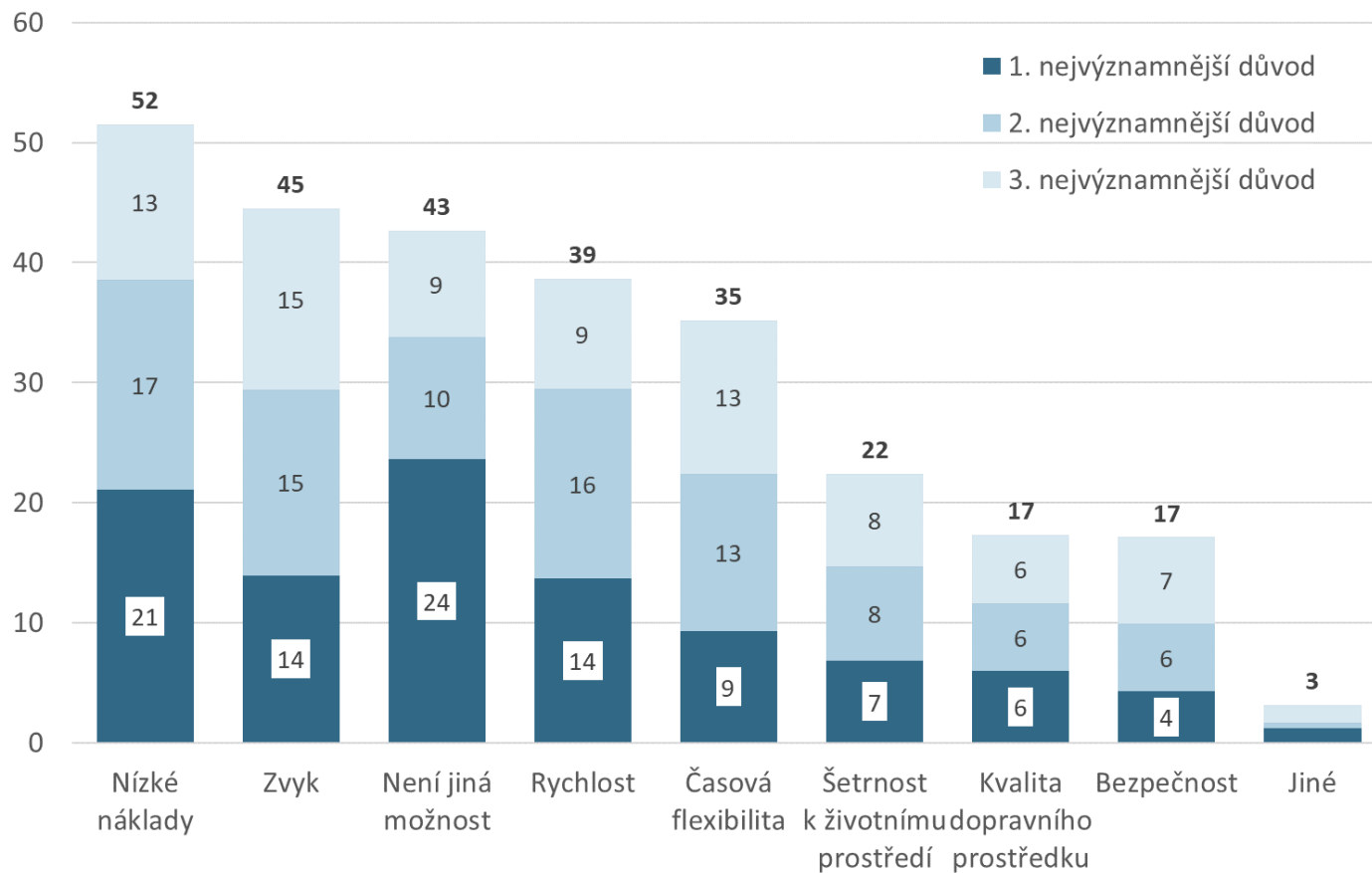
Frekvence využívání dopravních prostředků mimo město bydliště



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým



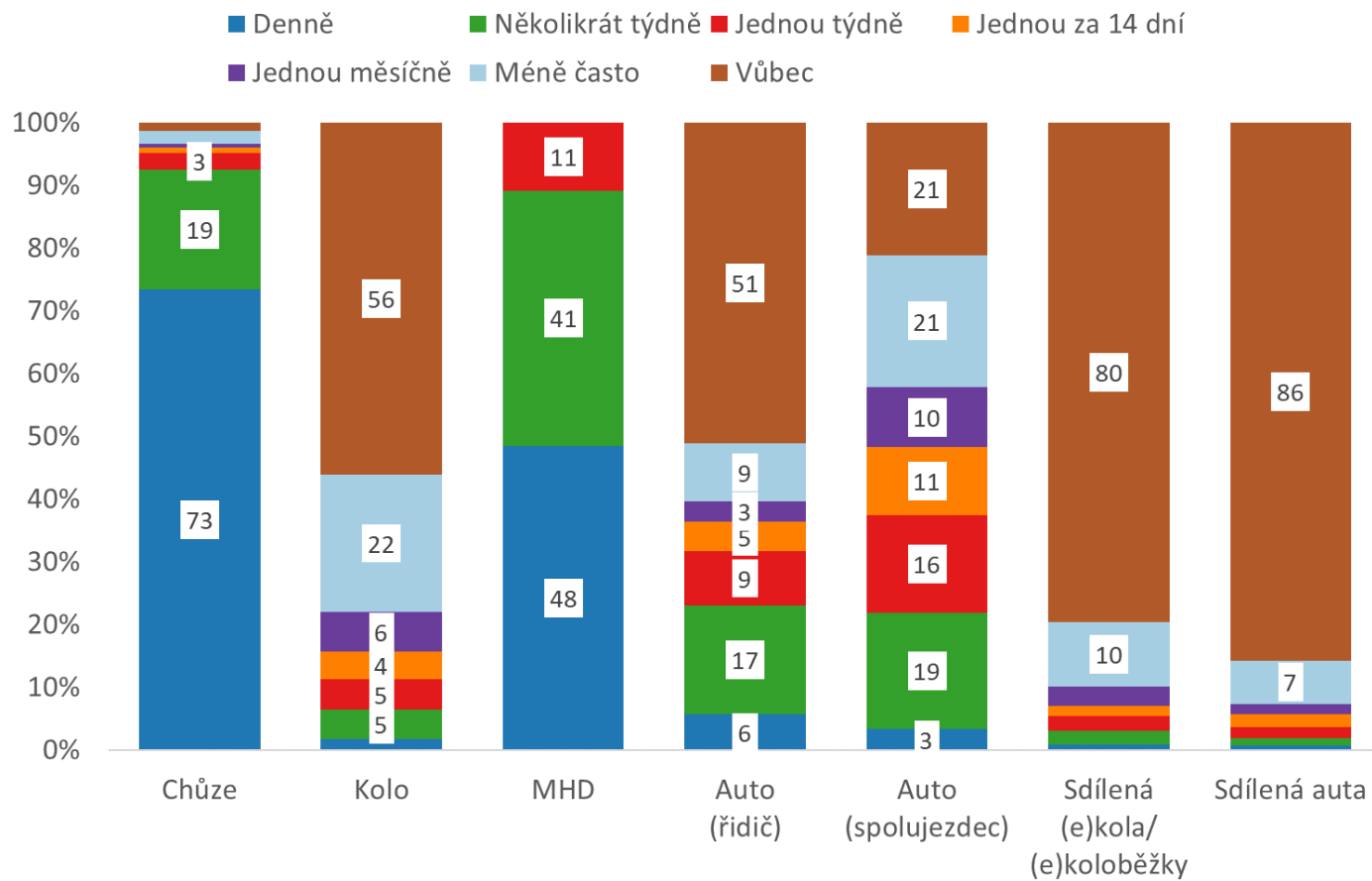
Hlavní důvody využívání VD při cestách mimo město (v %)



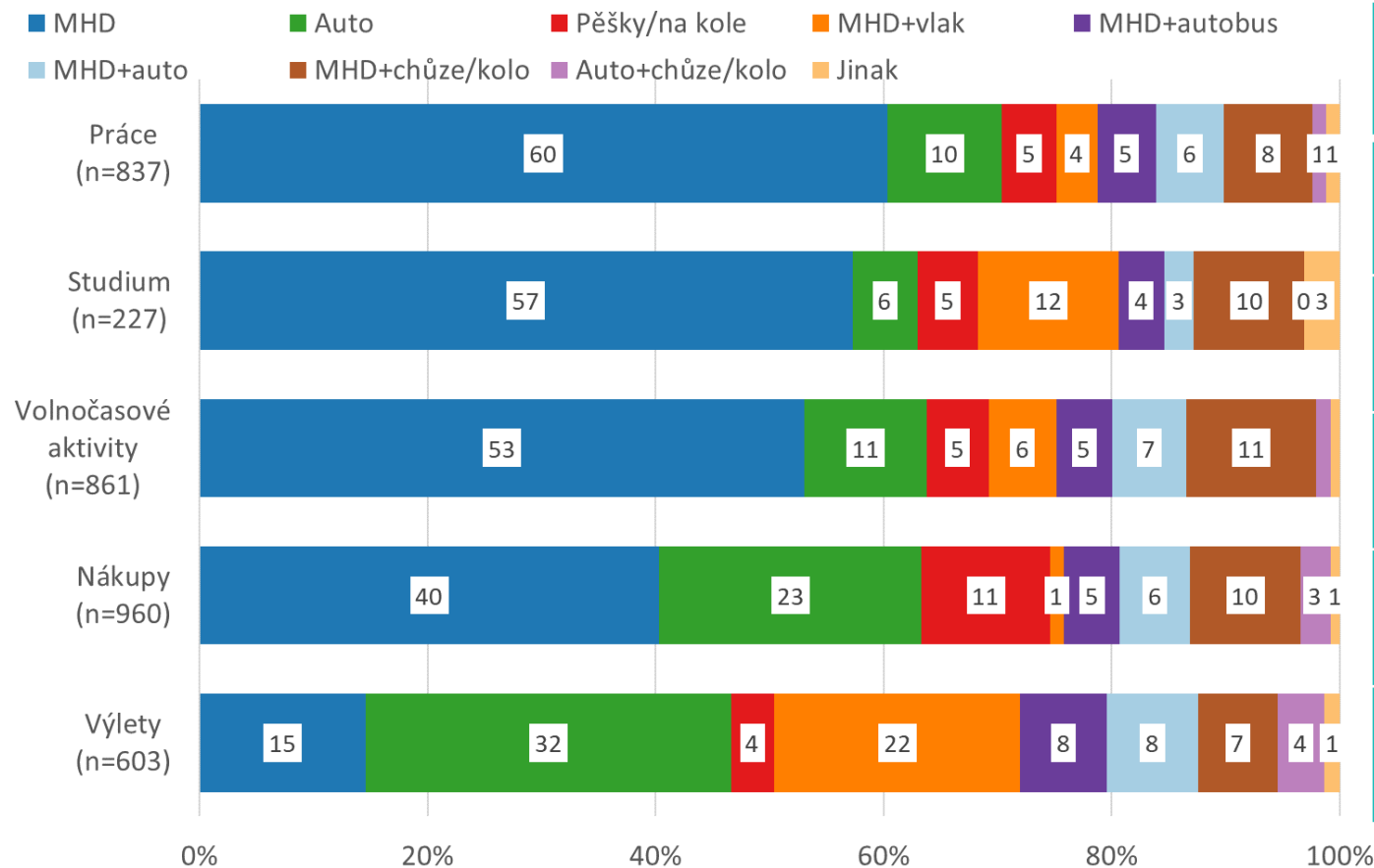
Frekvence využívání dopravních prostředků ve městě bydliště



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým



Dopravní prostředky dle účelu cesty

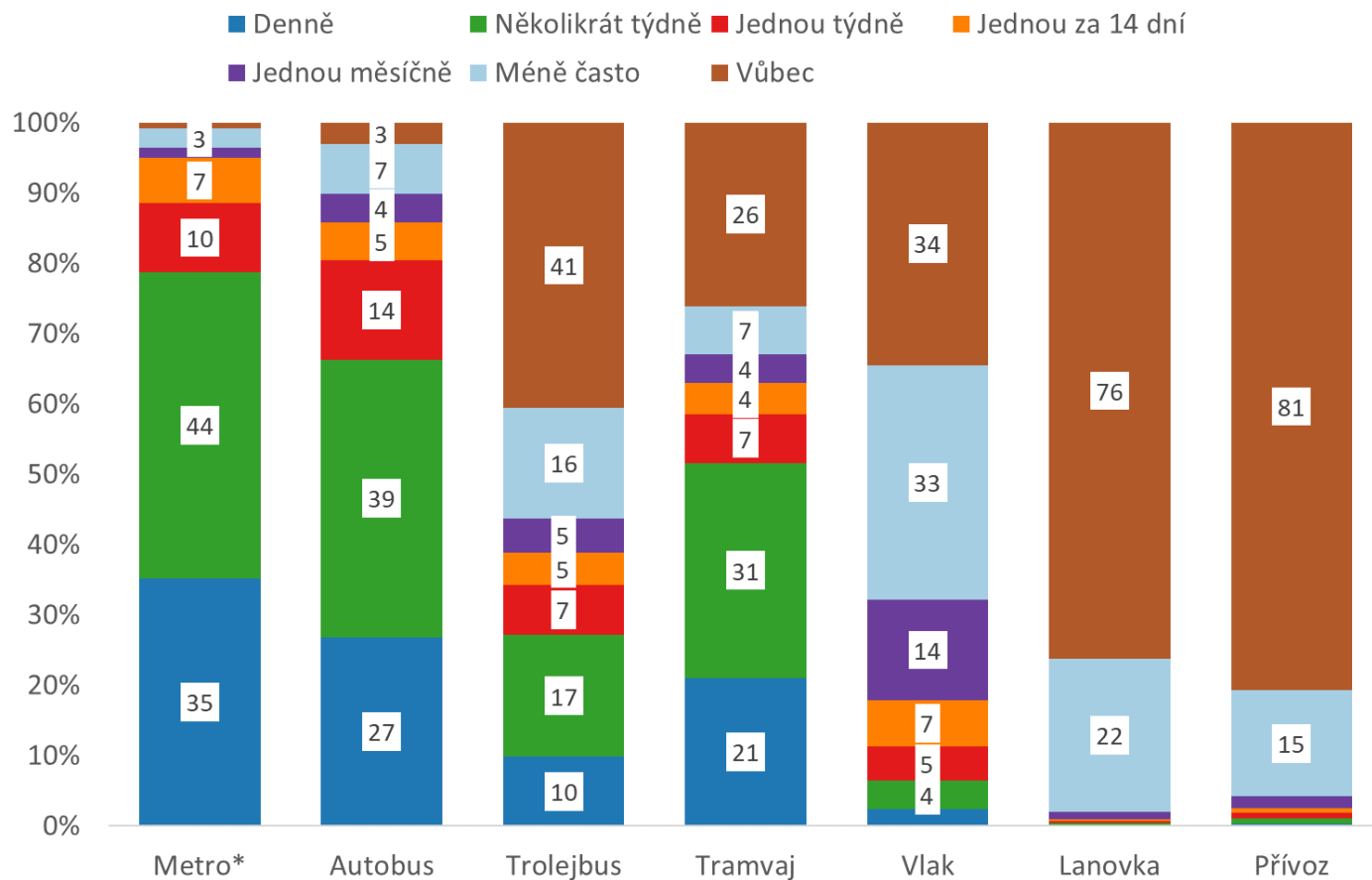


	Frekvence během týdne	Doba trvání jedné cesty
Práce	4,2	29,2
Studium	3,9	38,5
Volnočasové aktivity	2,5	30,9
Nákupy	2,6	24,1
Výlety	1,9	57,3

Frekvence využívání dopravních prostředků MHD



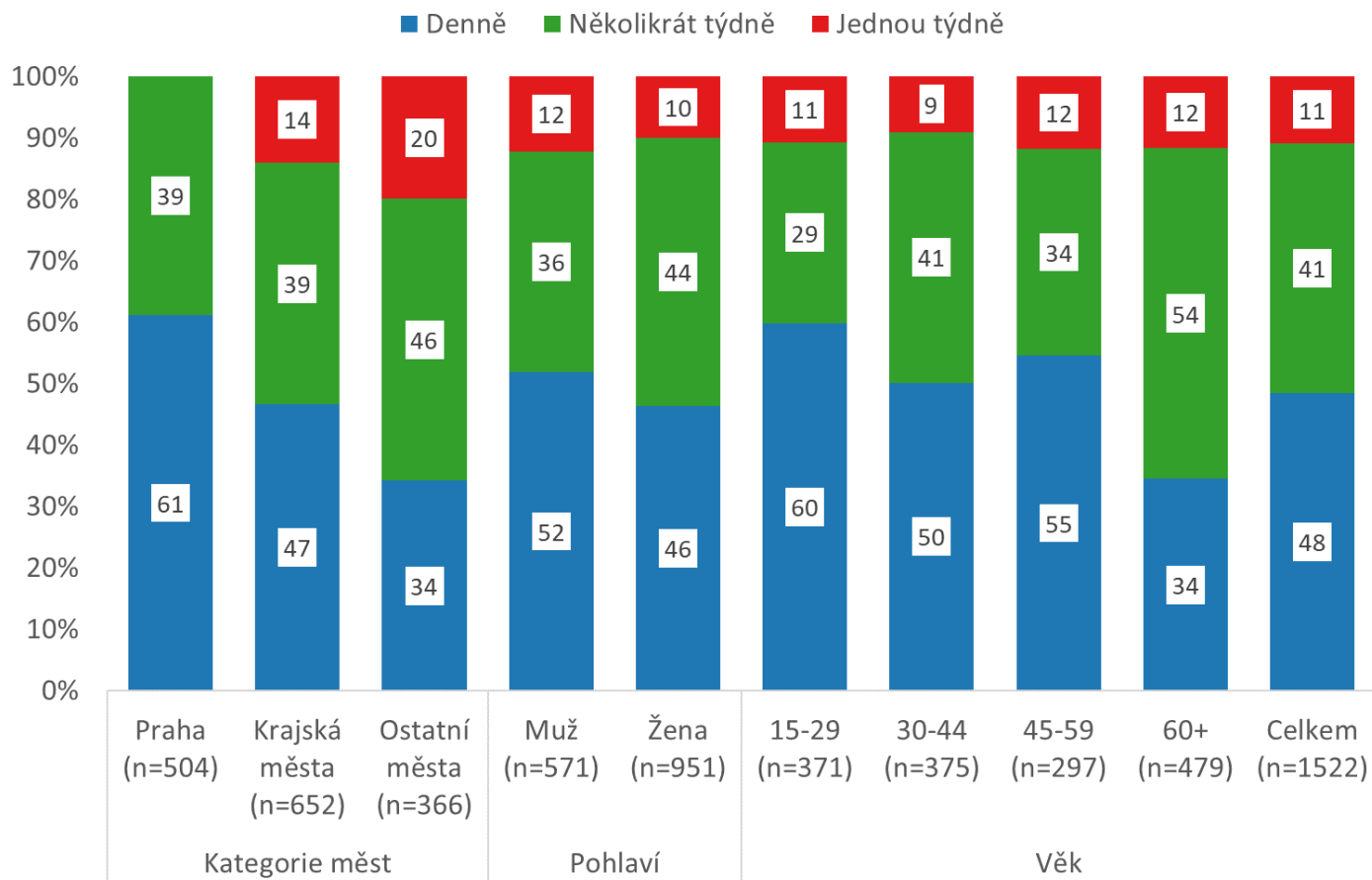
DOPRAVA
A MOBILITA
výzkumný tým



Frekvence využívání dopravních prostředků MHD



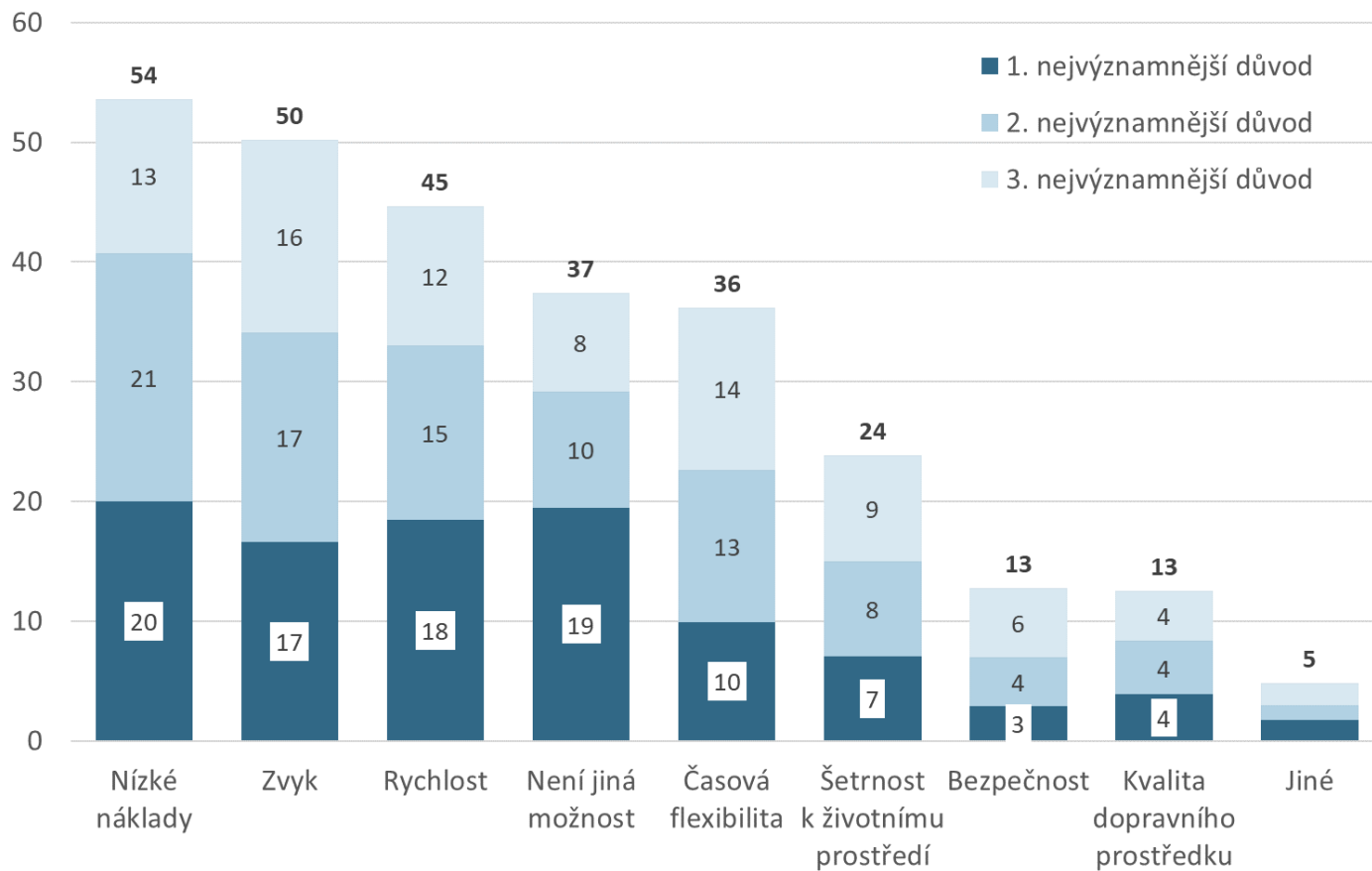
DOPRAVA
A MOBILITA
výzkumný tým



Hlavní důvody využívání MHD (v %)

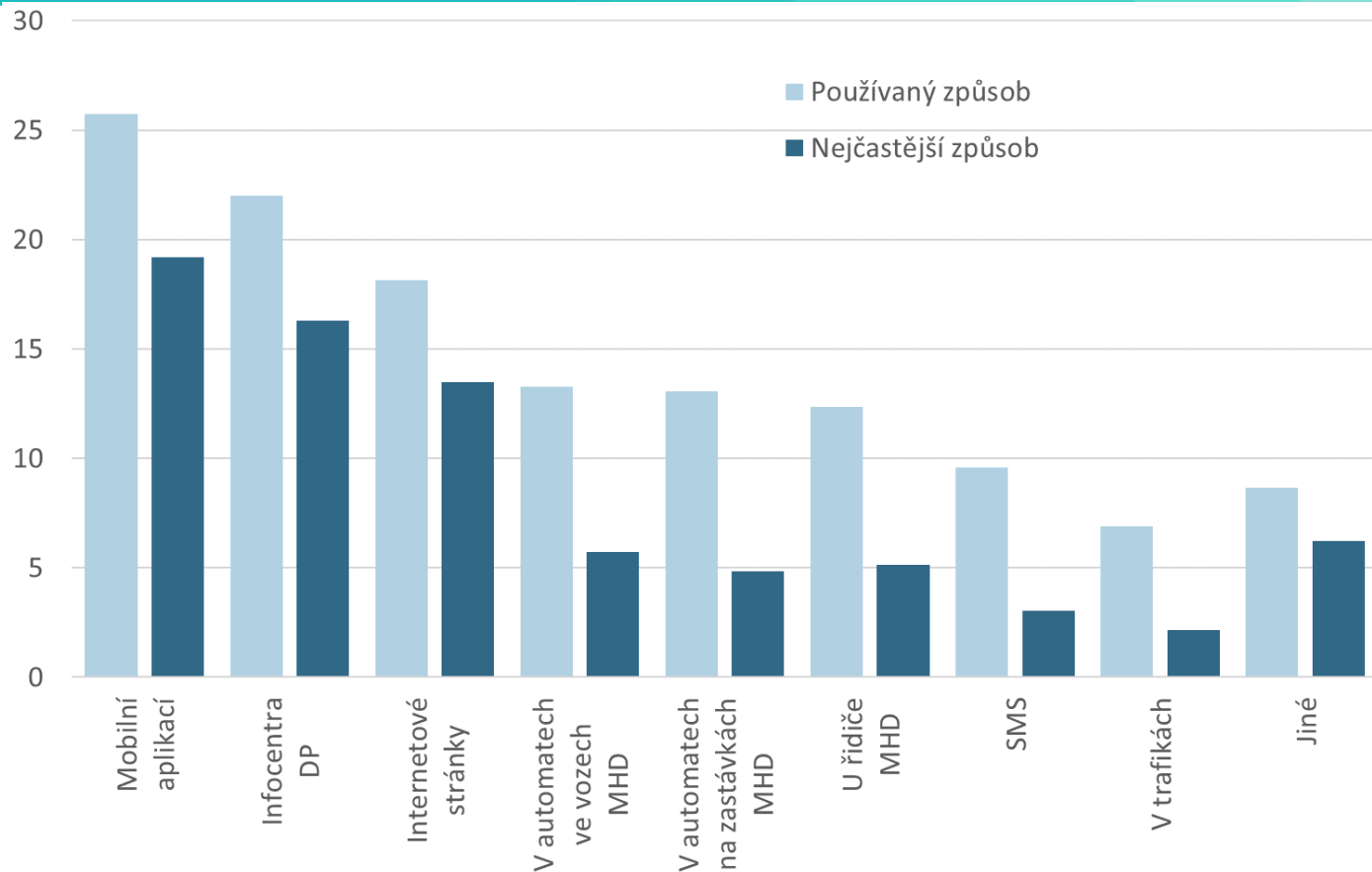


**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým



Nákup jízdenek na MHD (v %)

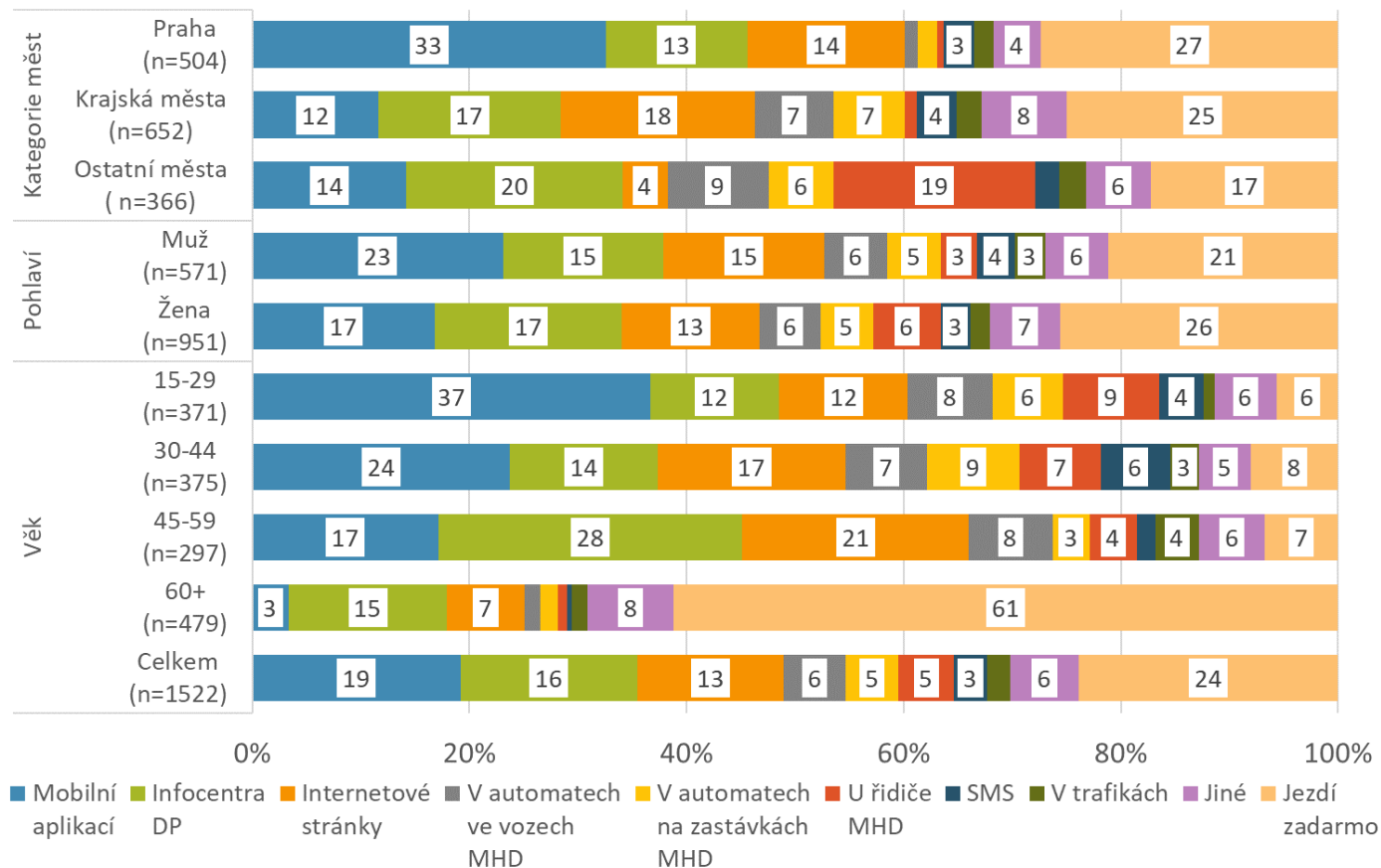
	Struktura respondentů (v %)
Jednotlivé jízdenky	19,6
Časový kupón (≤ 1 měsíc)	11,7
Časový kupón čtvrtletní	7,0
Časový kupón pololetní	1,1
Časový kupón roční	36,7
Jezdí zadarmo	23,9



Nákup jízdenek na MHD (v %)



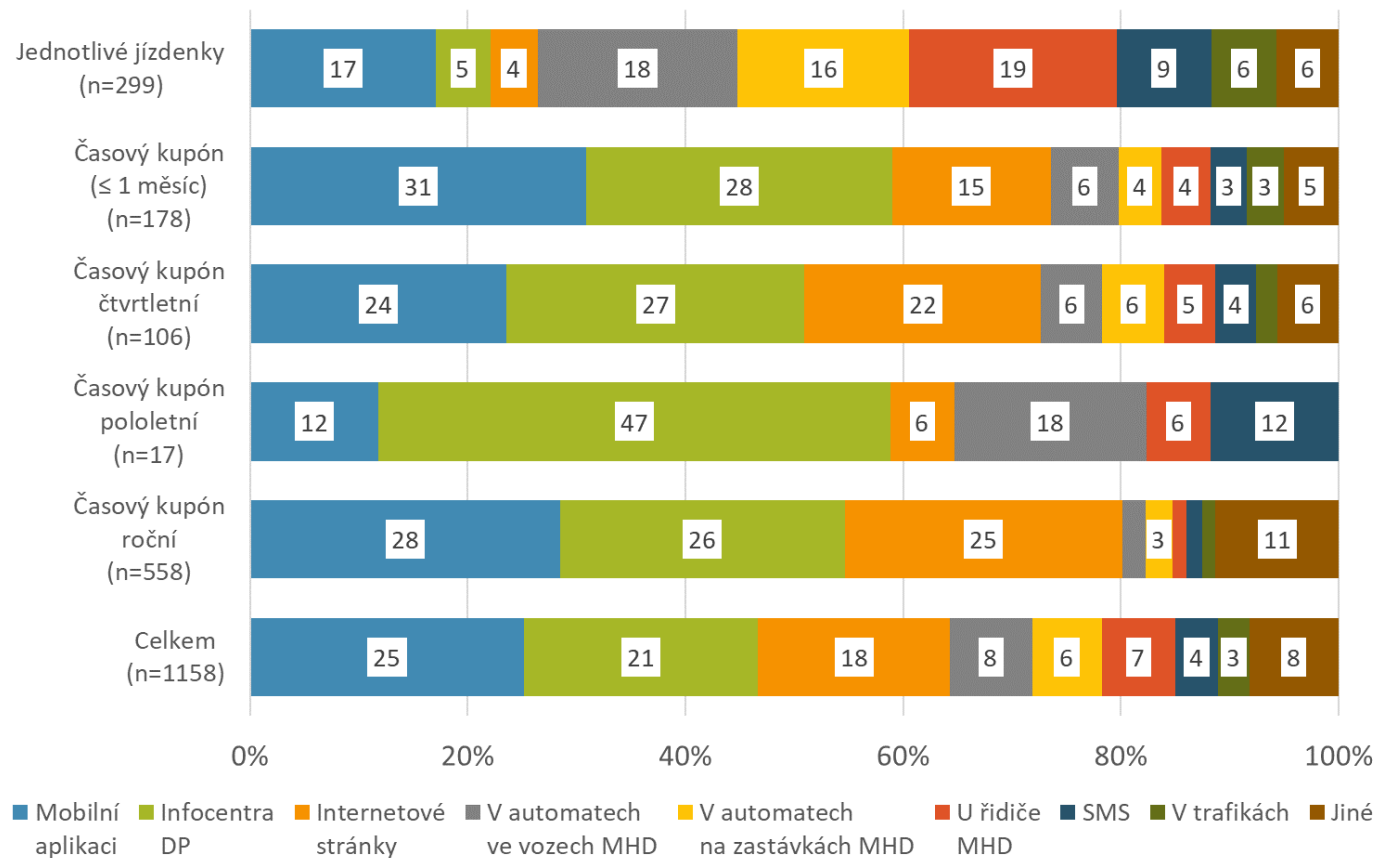
**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým



Nákup jízdenek na MHD (v %)

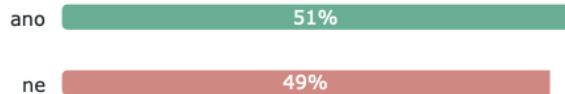


DOPRAVA
A MOBILITA
výzkumný tým



VYUŽÍVÁTE V SOUVISLOSTI S MĚSTSKOU HROMADNOU DOPRAVOU MOBILNÍ APLIKACE?

N=1366

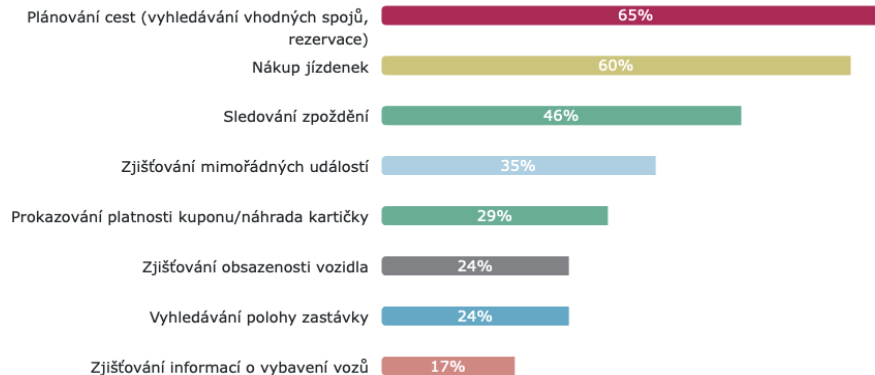


Polootevřená otázka - možnost více odpovědí

N=425 (filtr)

↕ Četnost

↕ Původní



Jiné, uveďte: 19



- Nejčastěji využívanou aplikací mezi respondenty je IDOS
 - 32 % respondentů
- Další aplikace
 - aplikace jednotlivých DP – 30 % (PID Lítačku využívá 18 % respondentů)
 - ČD Můj vlak – 14 %
 - Jízdní řády - 4 %
 - Flixbus 2 %
- Zmiňovány také aplikace
 - DoKapsy, CG Transit, Moovit, Pubtran, Arriva, Google maps



- Většina respondentů s jednotlivými aplikacemi spokojená
- Pokud u aplikace něco postrádají, tak se jedná zejména o:

informace týkající se zpoždění, aktuální polohy spoje

jízdenky: možnost správy jízdenek, ukládání, upozornění na konec platnosti, či možnost koupě

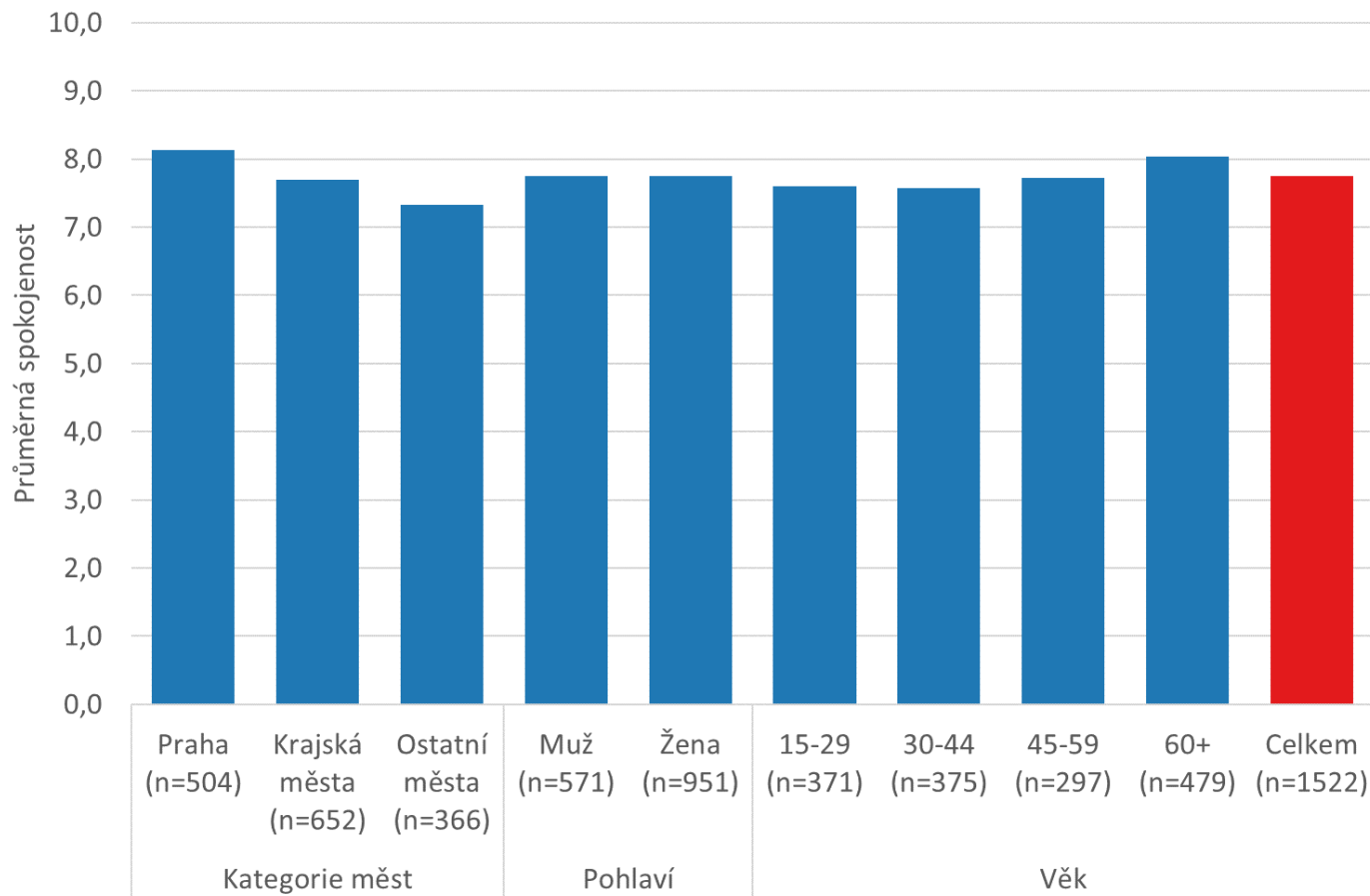
možnosti vyhledání nejbližší zastávky dle aktuální polohy či pozice zastávky při přestupu

uživatelská přívětivost a intuitivnost aplikací

Spokojenost s MHD ve městě



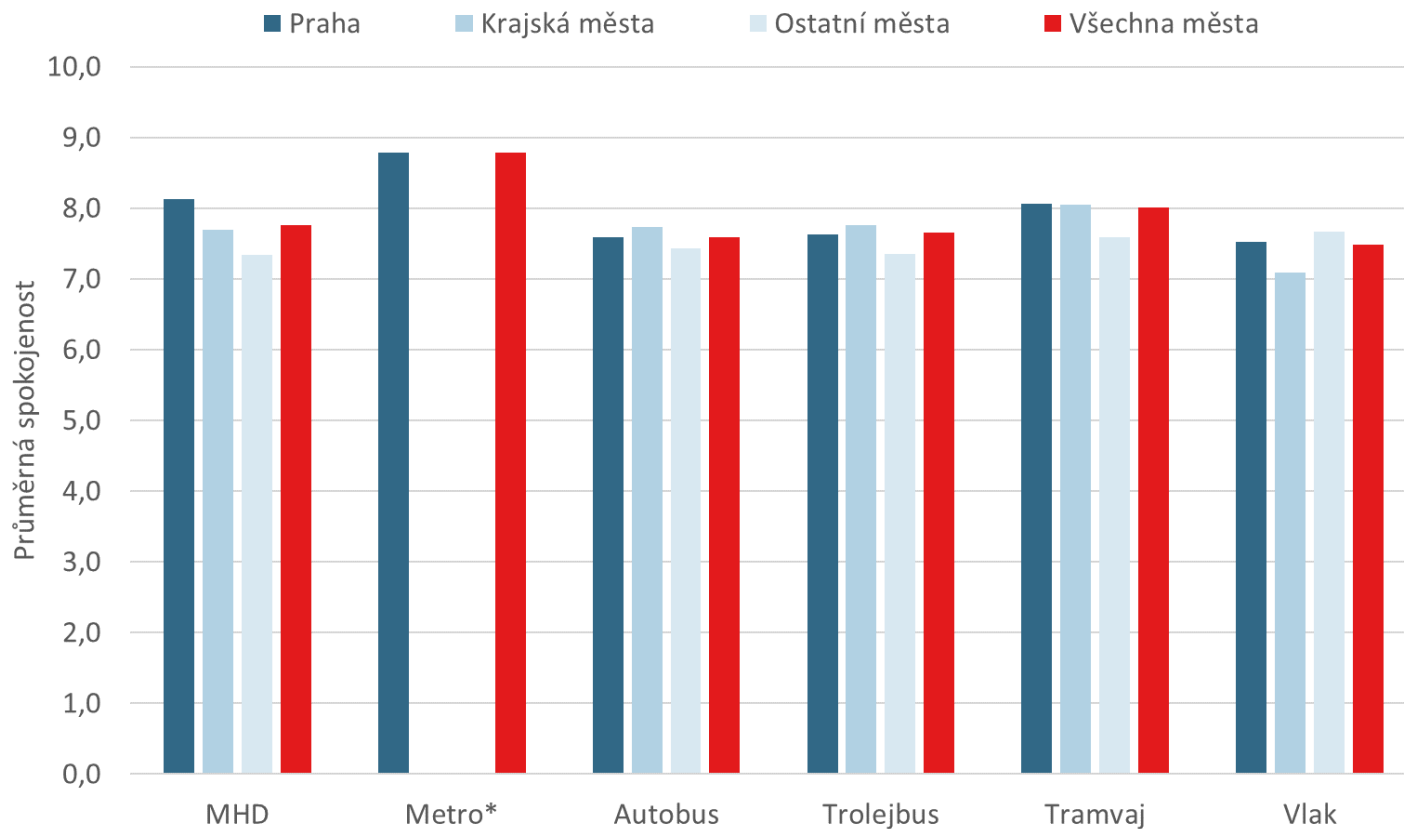
DOPRAVA
A MOBILITA
výzkumný tým



Spokojenost s MHD ve městě – dopravní prostředky



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým



- U cestujících MHD velká preference VD i mimo město
- Důvody pro MHD i VD velmi podobné – hlavně nízké náklady a zvyk
- U méně pravidelných cest (nákupy, výlety) menší preference MHD
- Malé rozdíly ve využívání MHD mezi různými skupinami cestujících MHD
- Pravidelní cestující většinou různé druhy předplatných kupónů
- Vysoké využívání online nákupů jízdenek, ale stále i nákup na různých prodejních místech
- Polovina respondentů využívá nějakou mobilní aplikaci
- Vysoká spokojenost s MHD celkově i jednotlivými dopravními prostředky



**DOPRAVA
A MOBILITA**
výzkumný tým

DĚKUJI ZA POZORNOST!

Mgr. Kristýna Rybová, Ph.D.

Výzkumný tým Doprava a mobilita IEEP

kristyna.rybova@ujep.cz

www.mobilita-ieep.cz

<http://www.ieep.cz/en>

FB: <https://www.facebook.com/dopravamobilita>

Projekt CL01000190 „Možnosti ČR zvyšování atraktivity užívání veřejné hromadné dopravy“ je řešen s finanční podporou TAČR

