

ATRAKTIVITA MHD V ČR

Výzkum 2024

STEM  MARK

Ondřej Vácha



UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



STEM  MARK

T A
Č R

Projekt CL01000190 „Možnosti zvyšování atraktivity užívání veřejné hromadné dopravy“ je řešen

S FINANČNÍ PODPOROU TA ČR

Kdo je STEM²MARK?

Jedna z **PŘEDNÍCH**
výzkumných agentur

Vznik
1994

Našimi hodnotami jsou
KVALITA, POCTIVOST

100 % ČESKÝ
kapitál a vlastníci

Roční obrát cca
80-110 mil. Kč

DOPRAVA
je naše klíčové téma

Vyvíjíme vlastní
SOFTWARE

NEPOUŽÍVÁME
žádné subdodavatele

Vysoké standardy
KVALITY DAT

S dopravou a MHD máme bohaté zkušenosti



DESIGN VÝZKUMU 2024



Zadání výzkumu - uživatelé MHD v ČR

CÍLOVÁ SKUPINA

Obyvatelé sledovaných měst v ČR

Využívající pravidelně MHD pro cesty po městě

VELIKOST VZORKU

N=1500

METODA SBĚRU DAT

Výzkum na online panelu

Zdroj respondentů online výzkumu



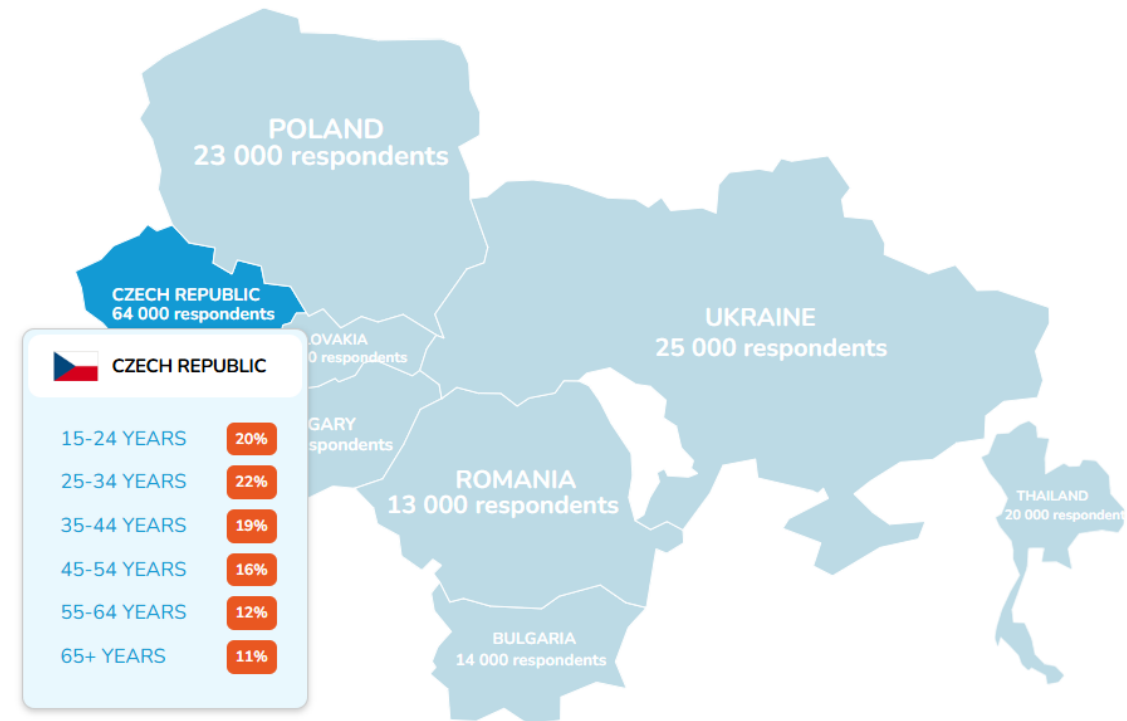
<https://nationalsample.com/>

Předvídatelná a garantovatelná návratnost

Zázemí, respondentské centrum

Kvalitativní standardy dotazování

SIMAR



Úloha STEM²MARK

PŘÍPRAVA VÝZKUMU

Desk research aktivit DP sdružených v <https://www.sdp-cr.cz/>

Spontání asociace s nástroji atraktivity MHD v ČR/zahraničí - NETBUS březen 2024 (otevřenka)

Ověření frekvence využívání MHD - NETBUS říjen 2024

SBĚR DAT

Programování a pilot dotazníku

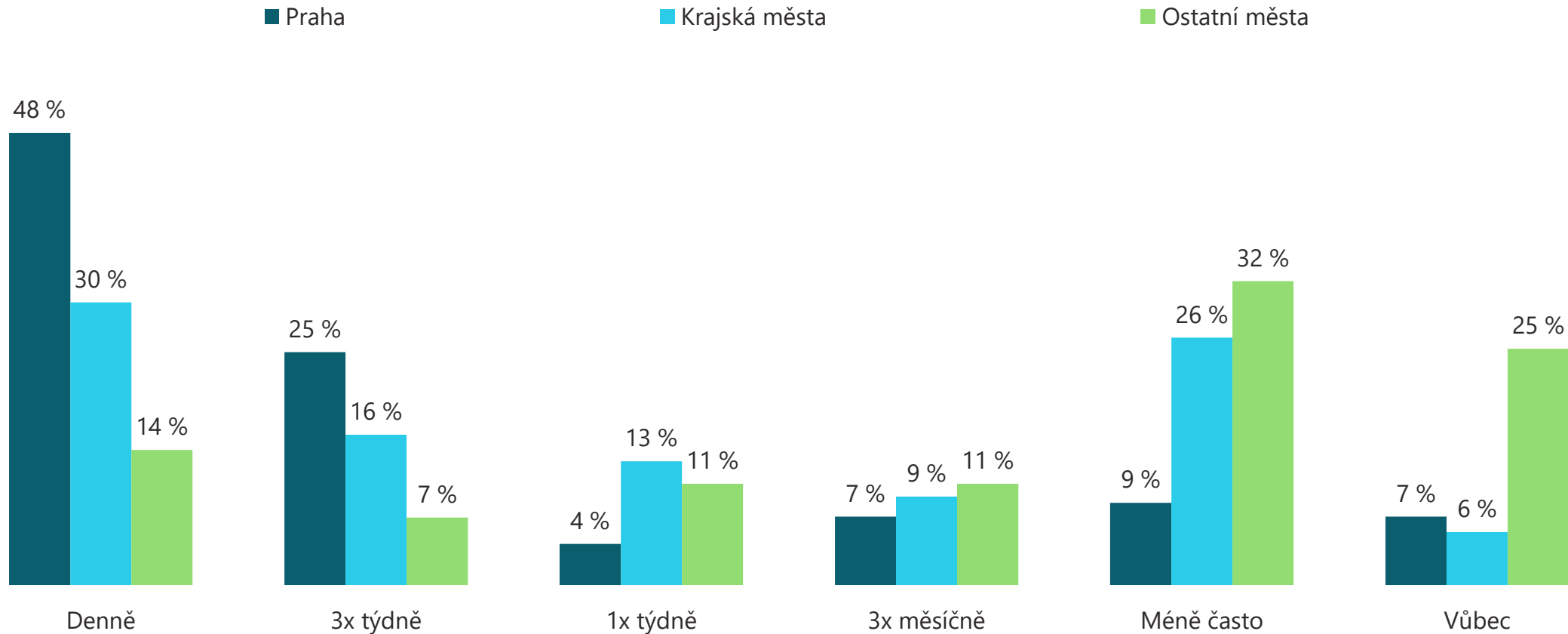
Online statistiky, kontrola naplněnosti kvót

Kontrola dat, příprava datových výstupů

Co zaujalo v MHD – březen 2024 (110 podnětů)

Oblast	Jaké nové opatření ve veřejné hromadné dopravě vás v posledních pěti letech doma nebo v zahraničí zaujalo?
Plzeňský kraj.	Autobus na zavolání.
Ostrava	Appka pro ostravske mhd
Železniční síť ČR	Když chci přilákat víc lidí do hromadné dopravy a proto nechám národního dopravce pravidelně zvyšovat jízdné a také nechám správce kolejí, aby pravidelnost a včasnost dopravy co nejvíce narušoval.
Montpelier	doprava zdarma pro rezidenty
Německo	laciná celoněmecká jízdenka, to bylo super
DPHM Prahy	zlevněna roční jízdenka od 60 let
Lucembursko	Lucembursko má od roku 2020 hromadnou dopravu zdarma.
Brno	MHD Brno platba kartou v MHD-odpípne se při nástupu a ukončení jízdy, podnik pak sám po celém snu spocita cenu a strhne
Už nevím	Časové jízdenky v MHD - pokud jízda trvala kratší dobu, tak bylo možné jízdenku využít při další jízdě
Švýcarsko	Platební automaty na nástupišti. Zastávka na znamení pomocí tlačítka na nástupišti (Švýcarsko).
Brno	Možnost platby např. v Brně- přiložím kartu při odchodu a východu- strhne si to samo peníze
Brno, Ostrava	Systém Pípní a jed'
Praha	V Praze půjčování Rekola zadarmo s PID litackou
Liberec	Máme nový odbavovací systém, který měl fungovat od ledna, dnes je poslední únor a houby funguje.

Užívání MHD v populaci ČR (říjen 2024)



Návrh struktury vzorku (3*500 respondentů)

1. PŘÍPRAVA: NETBUS

Frekvence MHD v CS

Demografické složení CS

2. STANOVENÍ STRUKTURY

Praha: MHD 3x týdně

Krajská města: MHD 1x týdně

Ostatní města: MHD 1x týdně

3. KVÓTNÍ PŘEDPIS

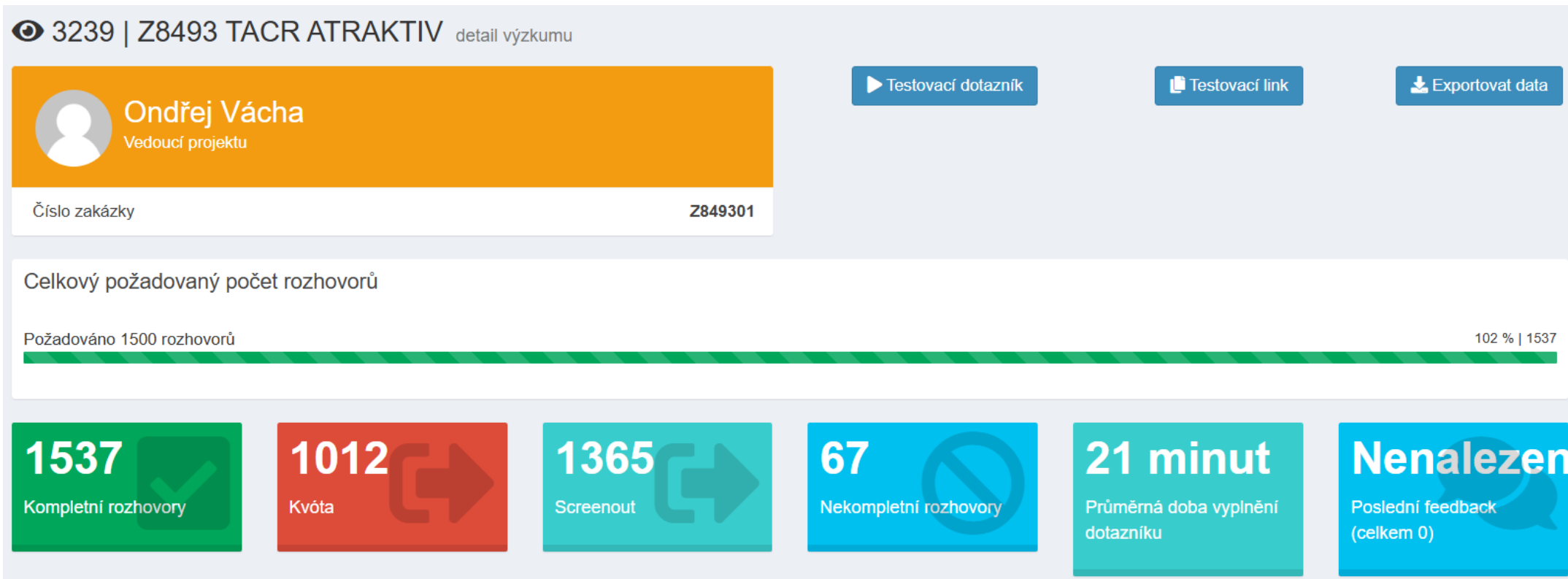
Reprezentativní struktura

Tříděné přes pohlaví

Zvlášť pro každou CS

Kvóty na počet rozhovorů ve městech

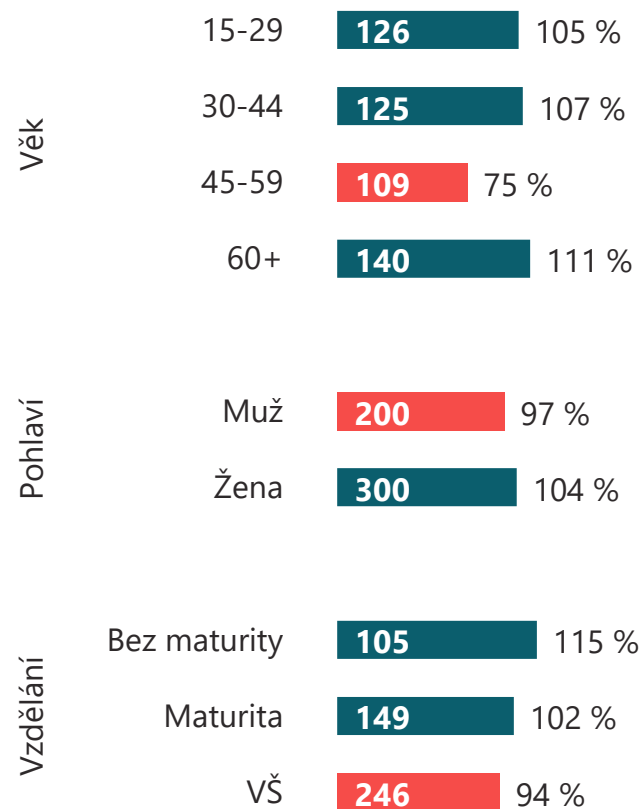
Průběh sběru dat



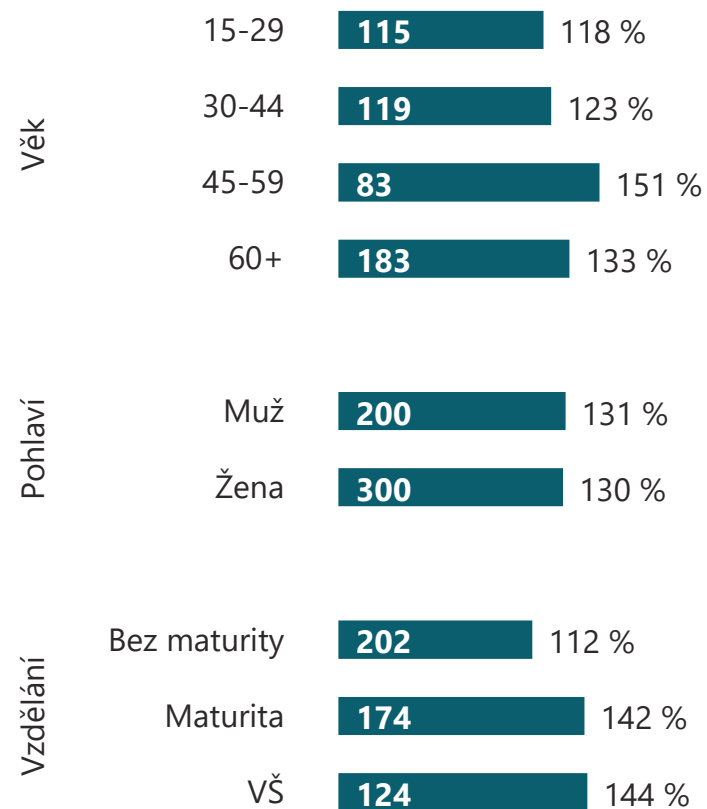
Termín výzkumu: 8.10.-22.10.2024

Reálný vzorek + naplnění kvót

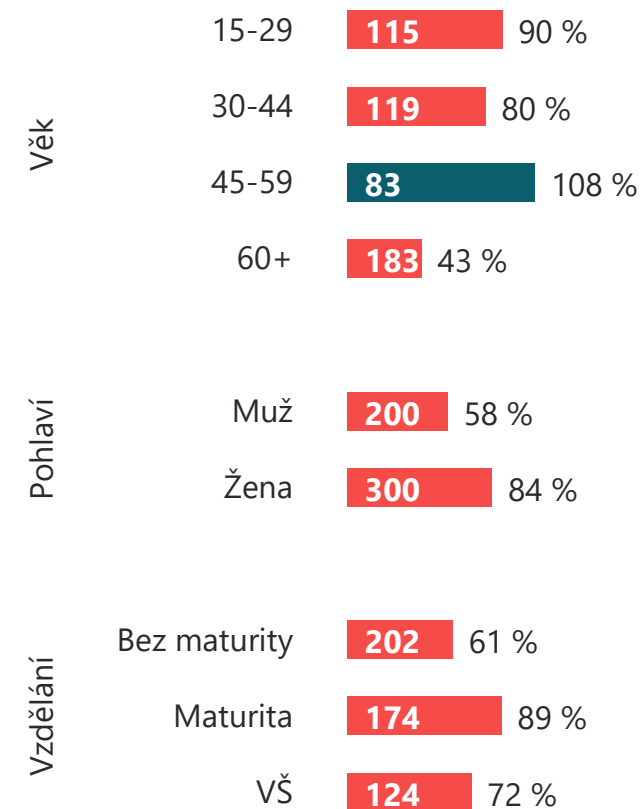
PRAHA (N=504)



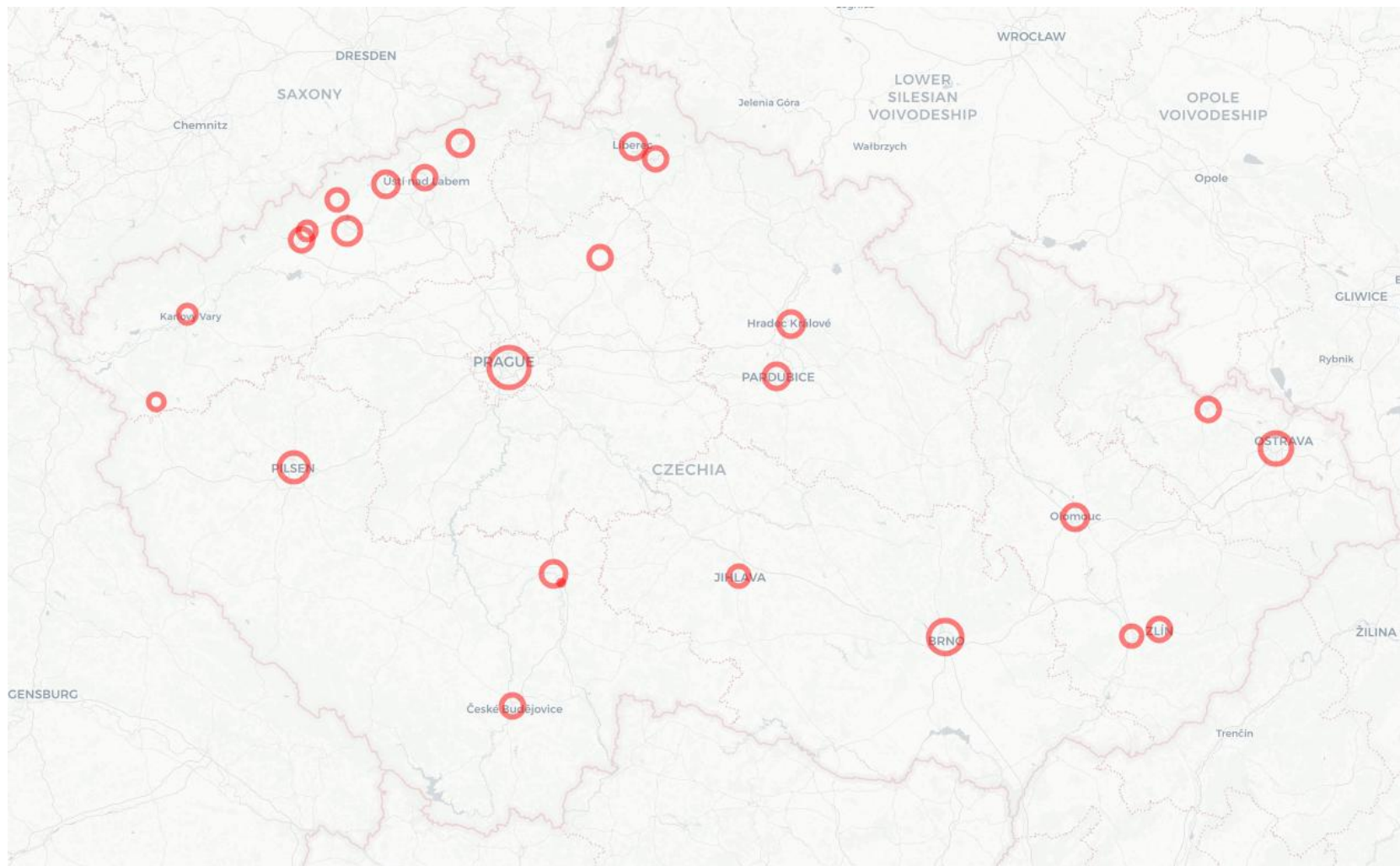
KRAJSKÁ MĚSTA (N=652)



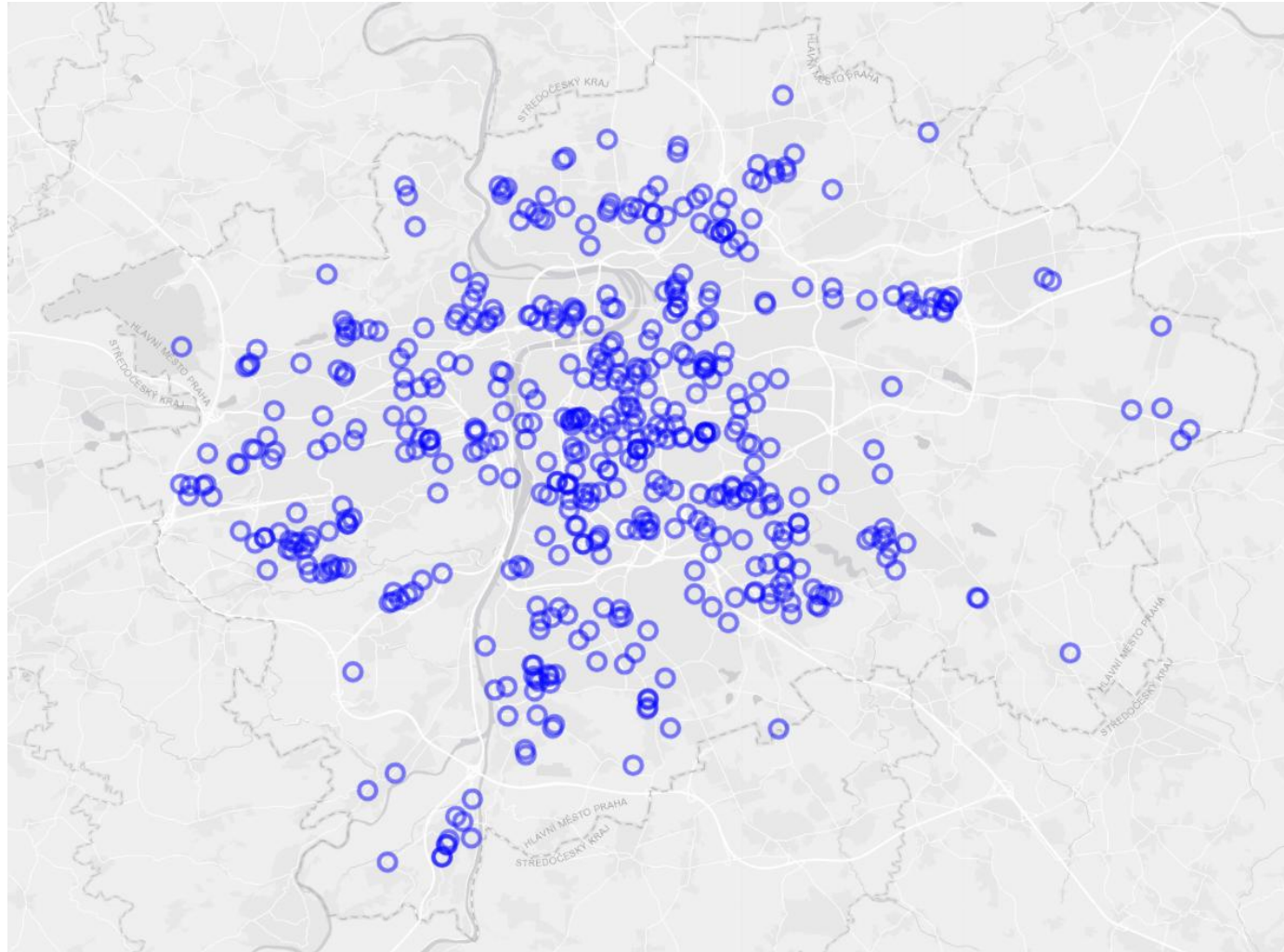
OSTATNÍ MĚSTA (N=366)



Kde probíhalo dotazování



Bydliště respondentů / GPS a ZSJ



DOTAZNÍK 2024



Základní okruhy výzkumu

Bydliště

Dopravní chování - auto / kupón pro MHD k dispozici

Faktory pro preferenci přepravních módů

NPS DP / dopravy v MHD

Využívané digitální touchpointy (aplikace, weby) a spokojenost s nimi

Faktory důležitosti nabízených řešení v MHD

Faktory spokojenosti s nabídkou řešením v dopravních prostředcích

NPS

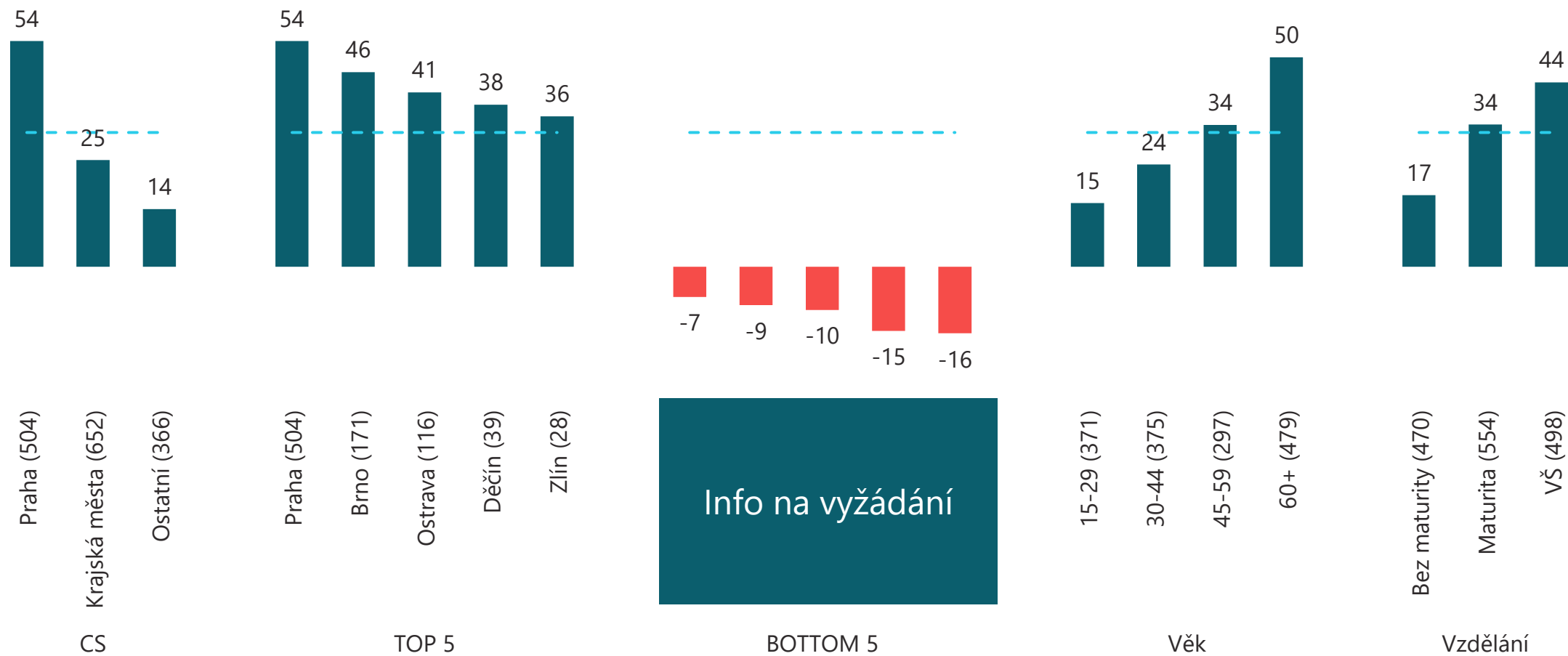
Na základě Vaší zkušenosti s fungováním městské hromadné dopravy ve Vašem městě doporučil/a byste ji svým kamarádům a známým?

0=Určitě ne až 10=Určitě ano



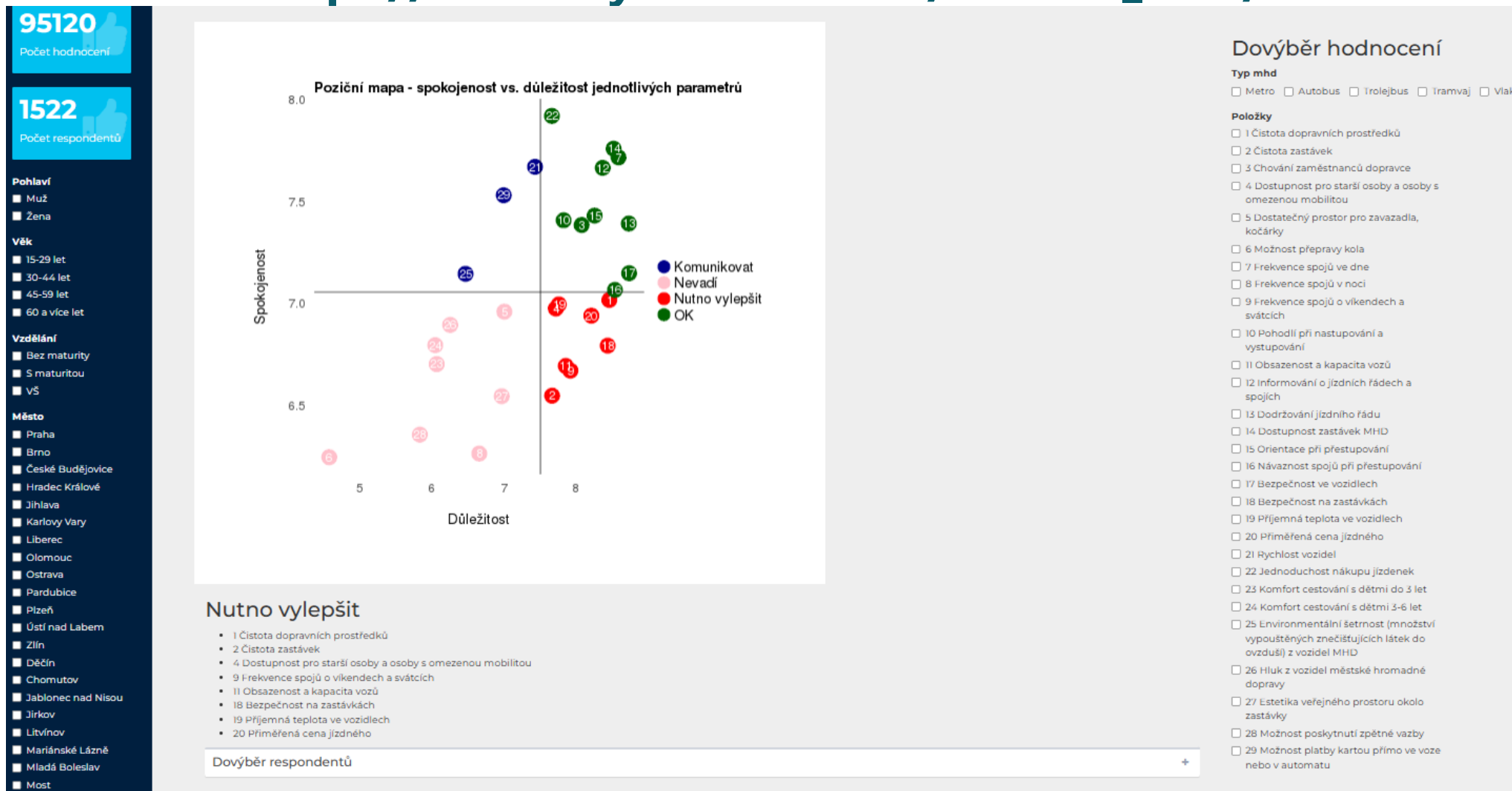
$$NPS = (\% \text{ Promoters}) - (\% \text{ Detractors})$$

NPS měst + vliv socdemo na hodnocení



Důležitost a spokojenost v MHD

https://statistiky.stemmark.cz/atraktiv_mhd/



UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



STEM  MARK

T A
Č R

Projekt CL01000190 „Možnosti zvyšování atraktivity užívání veřejné hromadné dopravy“ je řešen

S FINANČNÍ PODPOROU TA ČR

DĚKUJI ZA POZORNOST

ONDŘEJ VÁCHA

vacha@stemmark.cz

+420 607 250 056

www.stemmark.cz

