

ATRAKTIVITA MHD V ČR

Výzkumy 2024 - 2025

STEM  MARK

Ondřej Vácha



STEM  MARK

T A
Č R

Projekt CL01000190 „Možnosti zvyšování atraktivity užívání veřejné hromadné dopravy“ je řešen

S FINANČNÍ PODPOROU TA ČR



Zdroj respondentů online výzkumu



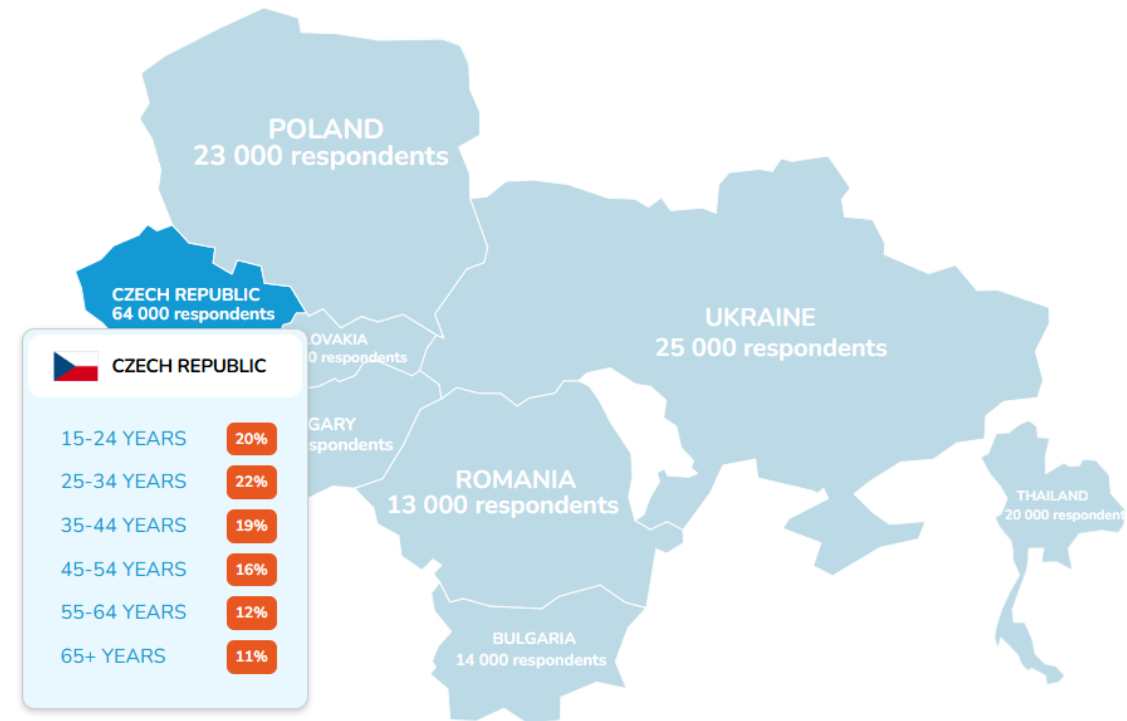
<https://nationalsample.com/>

Předvídatelná a garantovatelná návratnost

Zázemí, respondentské centrum

Kvalitativní standardy dotazování

SIMAR



DESIGN VÝZKUMŮ 2024



Zadání výzkumu - uživatelé MHD v ČR

CÍLOVÁ SKUPINA

Obyvatelé sledovaných měst v ČR

Využívající pravidelně MHD pro cesty po městě

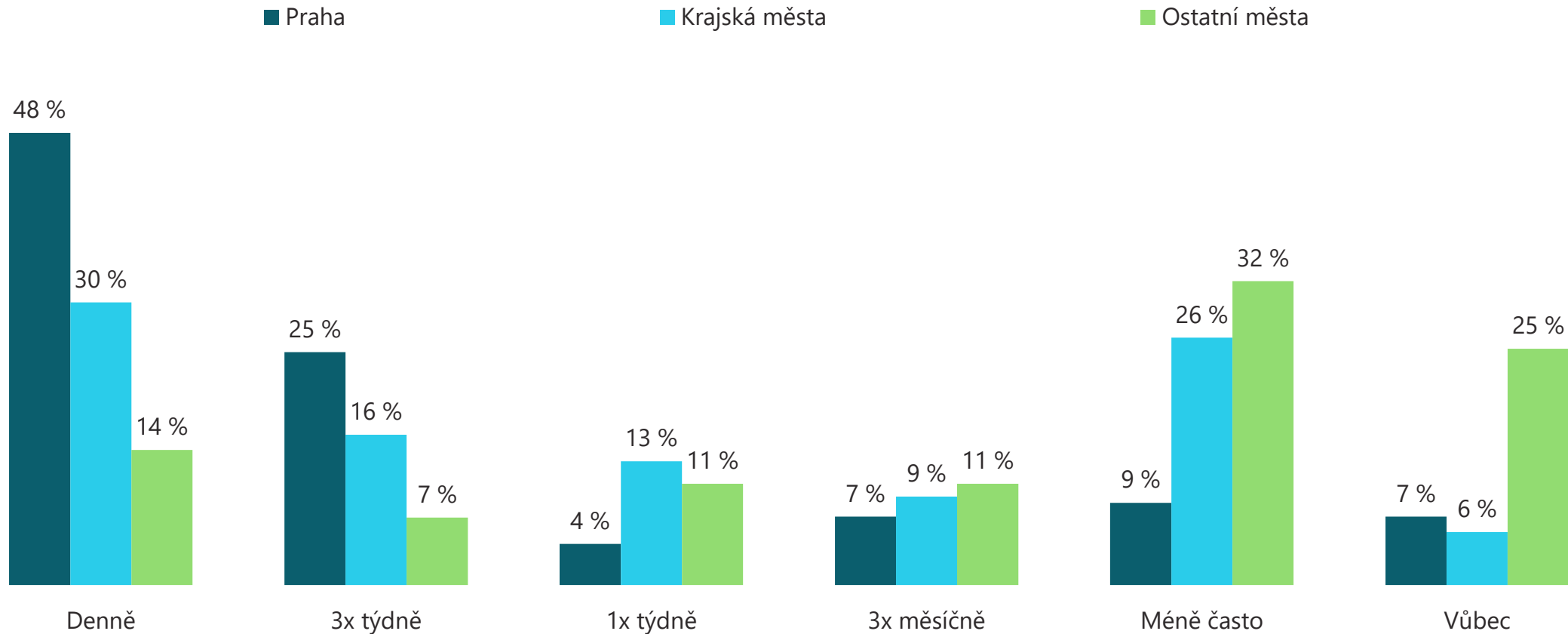
VELIKOST VZORKU

N=1500

METODA SBĚRU DAT

Výzkum na online panelu

Screening užívání MHD v populaci ČR (říjen 2024)



Návrh struktury vzorku (3*500 respondentů)

1. PŘÍPRAVA: NETBUS

Frekvence MHD v CS

Demografické složení CS

2. STANOVENÍ STRUKTURY

Praha: MHD 3x týdně

Krajská města: MHD 1x týdně

Ostatní města: MHD 1x týdně

3. KVÓTNÍ PŘEDPIS

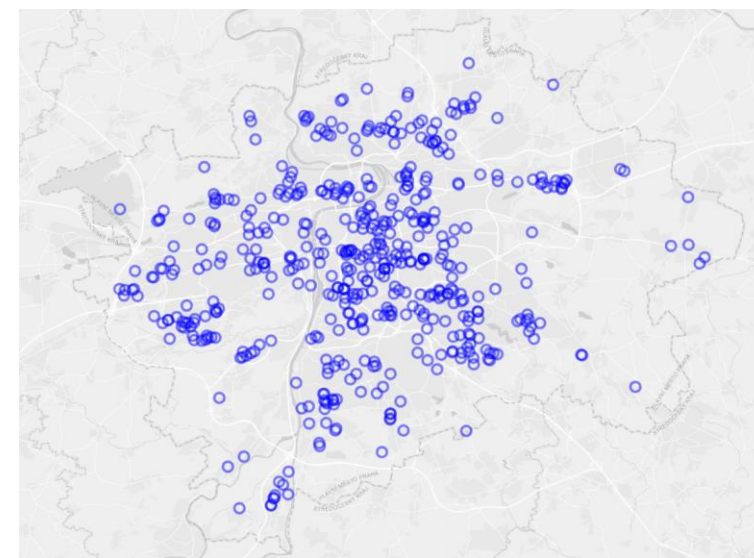
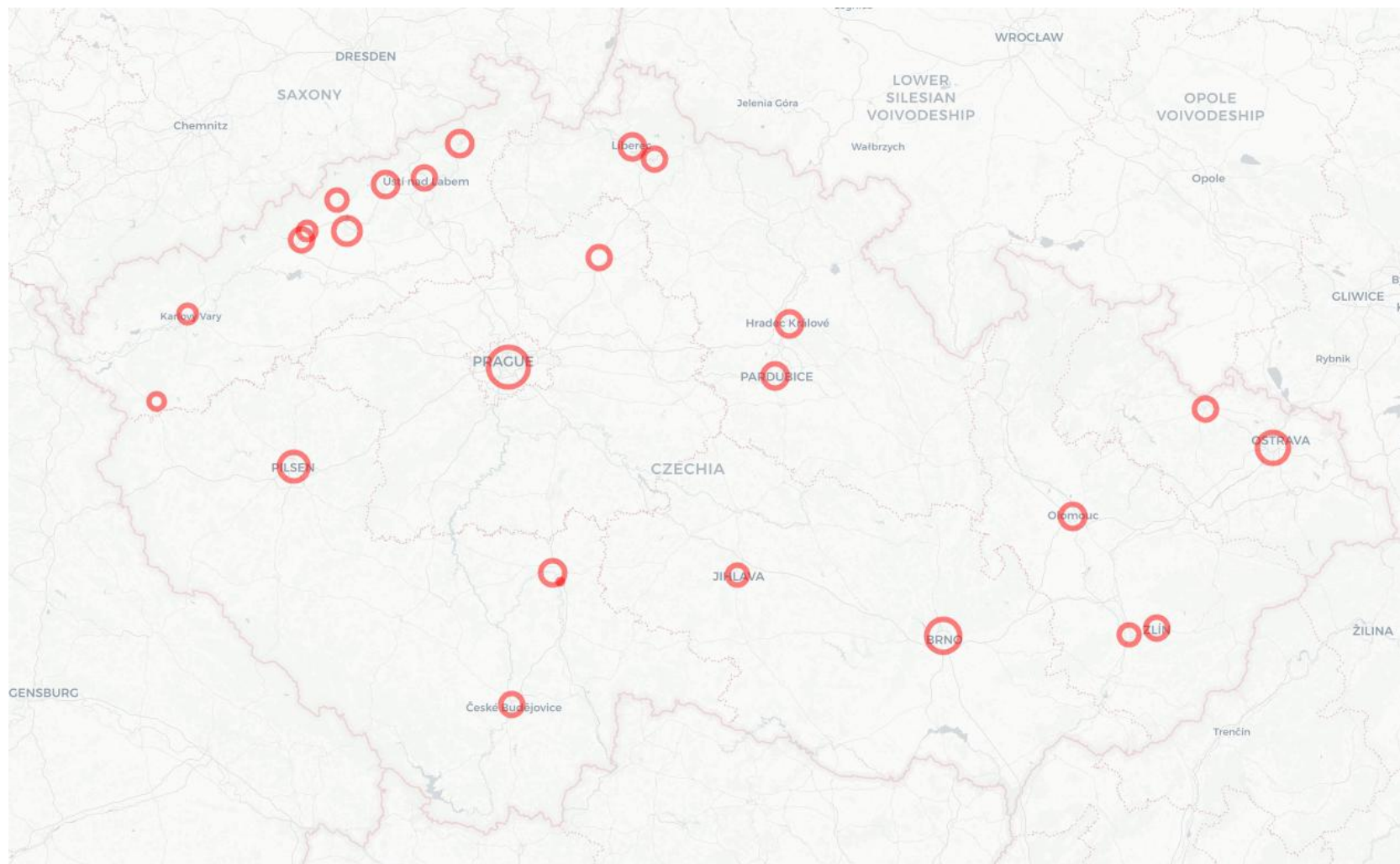
Reprezentativní struktura

Tříděné přes pohlaví

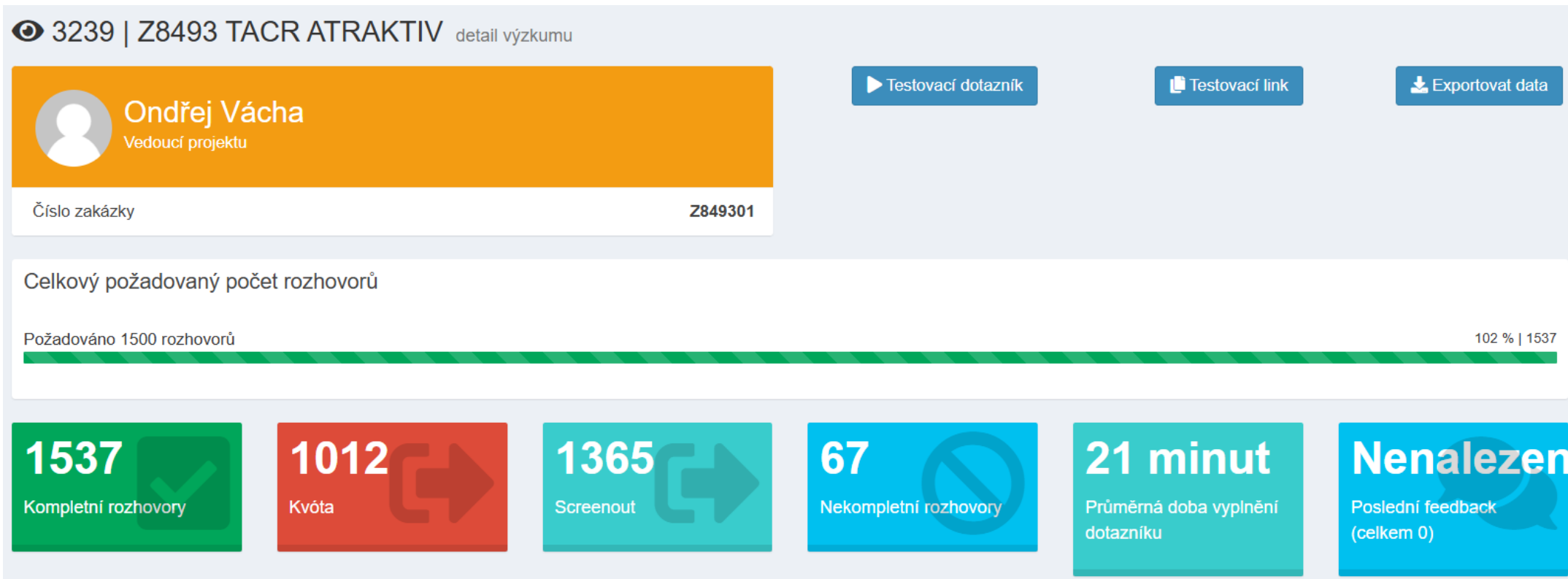
Zvlášť pro každou CS

Kvóty na počet rozhovorů ve městech

Kde probíhalo dotazování



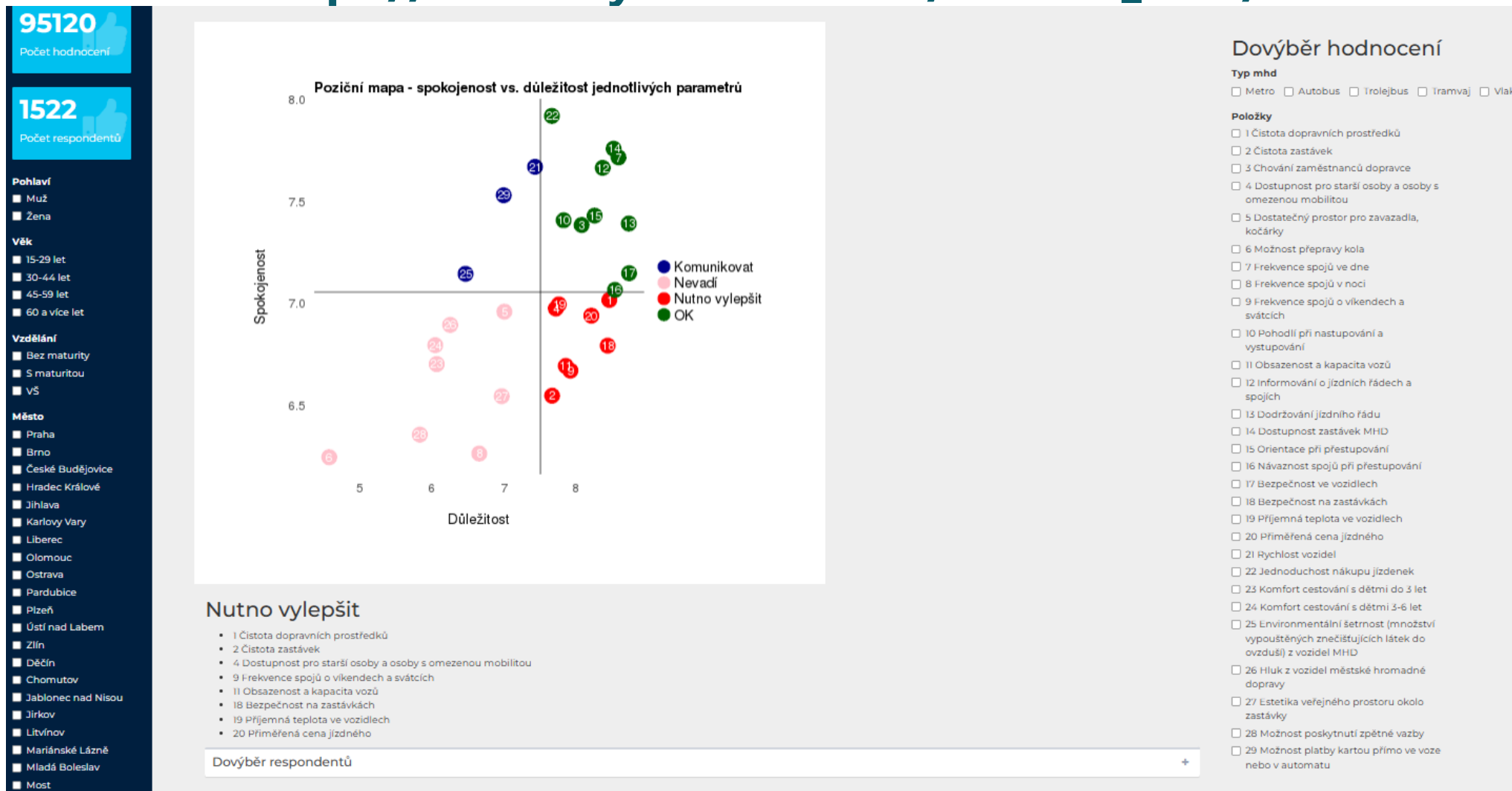
Průběh sběru dat



Termín výzkumu: 8.10.-22.10.2024

Důležitost a spokojenost v MHD

https://statistiky.stemmark.cz/atraktiv_mhd/



DESIGN VÝZKUMU 2025



Návrh struktury vzorku (4*400 respondentů)

1. PŘÍPRAVA: NETBUS

Frekvence MHD v CS
Demografické složení CS

2. STANOVENÍ STRUKTURY

UŽIVATELÉ

Praha: MHD 3x týdně
Zbytek ČR: MHD 1x týdně

NEUŽIVATELÉ

Méně často než měsíčně

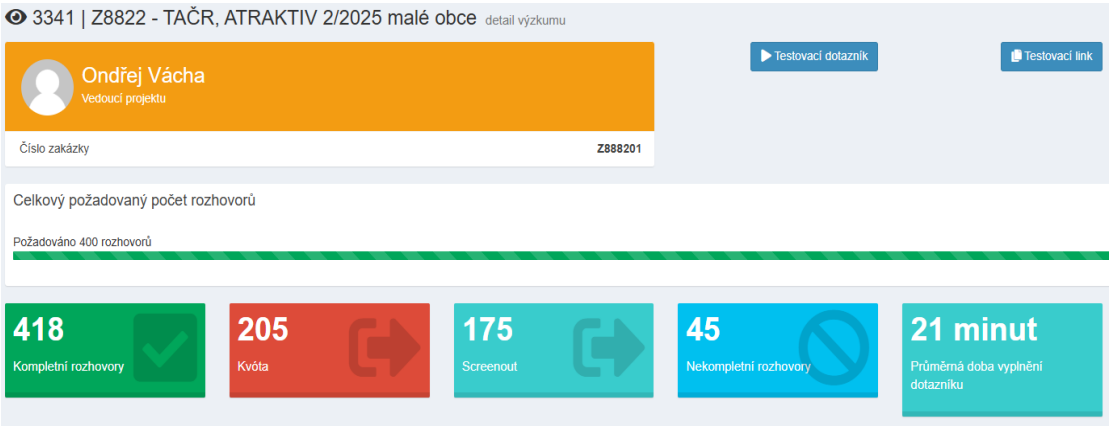
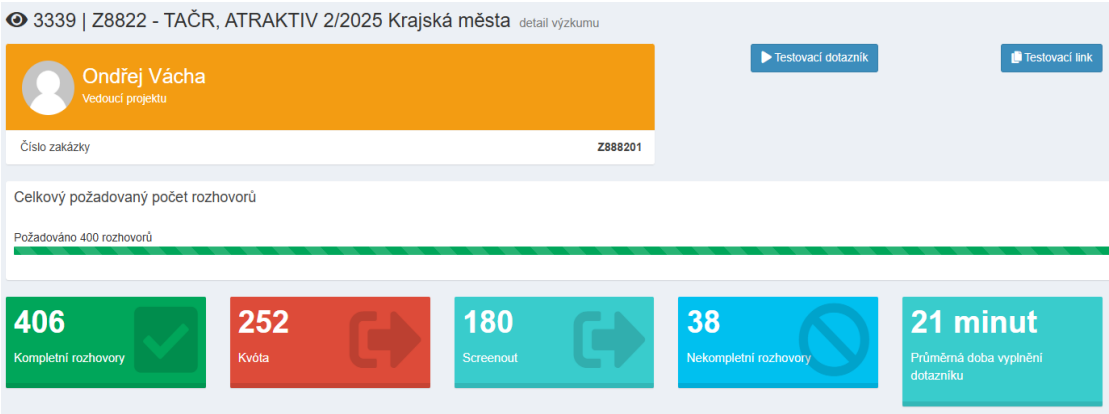
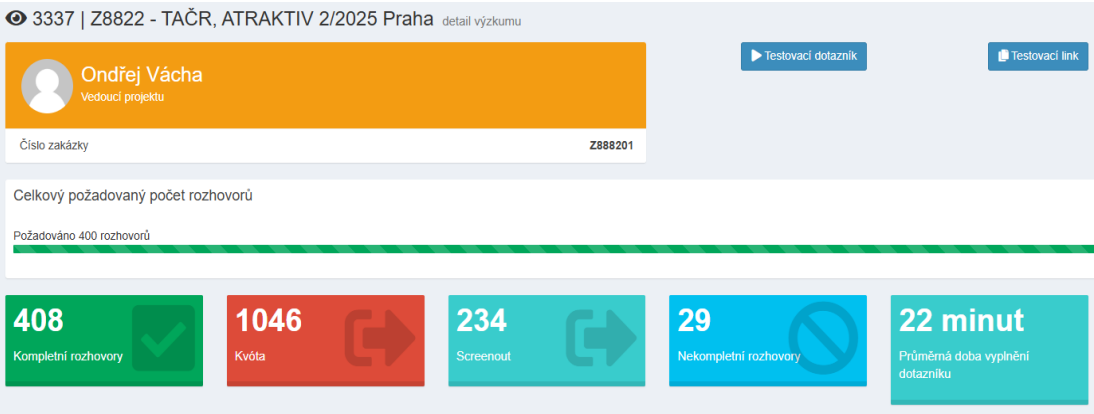
3. KVÓTNÍ PŘEDPIS

Reprezentativní struktura
Tříděné přes pohlaví, věk,
vzdělání

Zvlášť pro každou CS

Kvóty na počet rozhovorů v
obvodech Prahy / kraj. městech
/ nuts3

Průběh sběru dat – 4 cílové skupiny



Termín výzkumu: 11. 6. - 30. 7. 2025

MaxDiff analýza

Velký počet možných odpovědí



tendence označit mnoho důležitých aspektů

Škálové proměnné



malé rozdíly mezi průměrnými hodnotami

Seřazení všech položek dle důležitosti



může být pro respondenta obtížné

MaxDiff donutí respondenta vybrat z užšího výběru vždy jednu nejlepší a jednu nejhorší položku a rozprostře položky po celé škále.

Zde 36 výroků: MaxDiff rozdělen na 18 oken po 6 výročíh (každému se zobrazí náhodně 12 oken)

Dotazování MaxDiff



Vyberte prosím na každé jednotlivé obrazovce vždy jedno opatření, které je pro Vás nejatraktivnější, a dále jedno, který je pro Vás nejméně atraktivní.

- přizpůsobení času odjezdu anebo příjezdu dle potřeb cestujících
- možnost rezervace hlídaného parkování v rámci zakoupené jízdenky na veřejnou hromadnou dopravu
- centrum mobility pro naplánování cest (pomáhají vyhledat a plánovat cesty)
- přednost vozidel veřejné hromadné dopravy na cestách (zrychlení cesty)
- zakoupení jízdenky přes QR kód (ve vozidle, na zastávkách)
- zvýhodněné jízdné mimo špičku

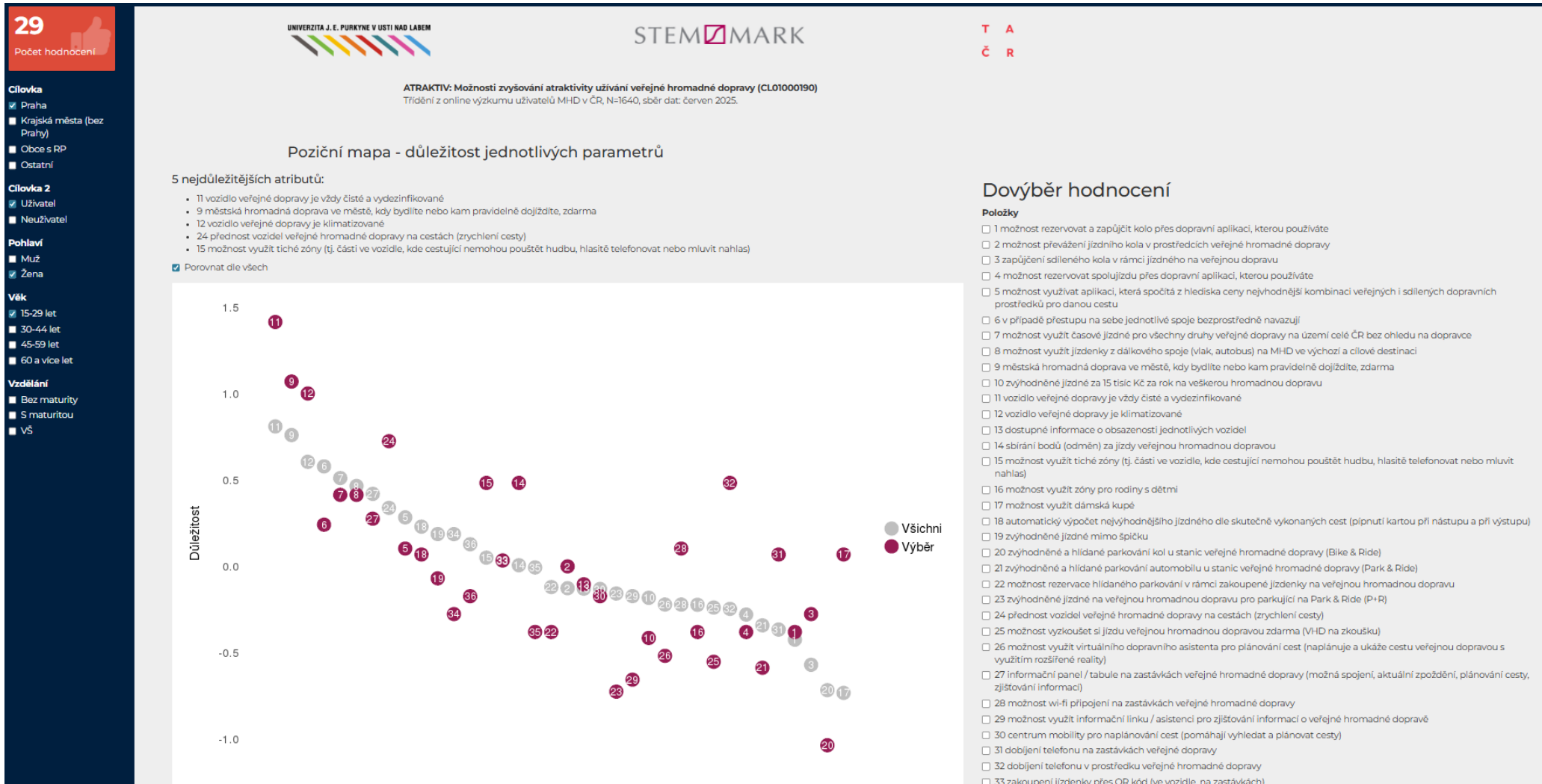
nejatraktivnější	nejméně atraktivní
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

<<

Další stránka >>

Důležitost testovaných parametrů MHD

https://statistiky.stemmark.cz/atraktiv_mhd_2025/



DĚKUJI ZA POZORNOST

ONDŘEJ VÁCHA

vacha@stemmark.cz

+420 607 250 056

www.stemmark.cz



STEM  MARK

T A
Č R

Projekt CL01000190 „Možnosti zvyšování atraktivity užívání veřejné hromadné dopravy“ je řešen

S FINANČNÍ PODPOROU TA ČR

